POPCORiN TIMES

№1

СОВЕРШЕННО ЛЕТНИЙ ВЫПУСК

ВОЗЬМИ С СОБОЙ НА ПЛЯЖ

Июнь 2016

Главней всего ПОГОДА В СОЧИ

Согласно многолетним наблюдениям и статистическим данным атмосферное давление, осадки, температура воздуха и воды, положение луны на небе и вспышки на солнце никак не отражаются на самочувствии и поведении участников Кинорынка в Сочи.

Превышение суточной нормы осадков алкоголя в крови, столкновение развлекательных циклонов и растущее давление презентаций – вот основные показатели, влияющие на настроение и жизненную активность людей.

6 ИЮНЯ

Малооблачно, дождь, гроза

Температура воздуха +21 °C
Температура воды +19 °C

6 июня ожидается проливной дождь из долгожданных встреч. Невозможно предугадать, где именно и в каком состоянии завершится этот день. Однако будьте готовы к потоку крепких объятий, похлопываний по плечу и поцелуев.

7 ИЮНЯ

Ясно, без осадков

Температура воздуха +21 °C
Температура воды +17 °C

7 июня сочинский кинорыночный сезон откроется раздачей женихов. Просим прекрасную половину Кинорынка заранее выпить успокоительное, включить критическое мышление и не идти на поводу у минутной слабости. От того, как вы переживете этот вечер, зависят все последующие вечера в Сочи.

8 ИЮНЯ

Малооблачно, небольшой дождь, гроза

Температура воздуха +21 °C
Температура воды +18 °C

Ежегодная прививка знаний в рамках традиционного бизнес-завтрака состоится утром **8 июня**. Возможно легкое покалывание в мозгах, напряжение в лобной доле и увеличение объема правого полушария.

9 ИЮНЯ

Малооблачно, дождь, гроза

Температура воздуха +21 °C
Температура воды +19 °C

Исключительно положительная энергетика будет щедро раздаваться вечером **9 июня** в клубе «Черноморская, 5». За осадки в виде шампанского и виски, повышение денежного благосостояния гостей и атмосферу праздника отвечают признанные корифеи Кинорынка (подробности на стр. 3), а значит, все пришедшие гарантированно испытают приступы безудержного веселья и всеобъемлющего счастья.

10-11 ИЮНЯ

Ясно, без осадков

Температура воздуха +22 °C
Температура воды +23 °C

Влияние положительного циклона от 9 июня будет прослеживаться **10 и 11 июня.** Что уж там, оно будет чувствоваться до следующего сочинского Кинорынка. Поэтому не упустите шанс получить свой заряд бодрости! Всем хорошей погоды и отличного настроения!

КОЛОНКА ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

ИСКАНДЕР АМИНОВ

«Уважаемый читатель!
Я, к сожаленью, не писатель,
Но к Кинорынку–100 газету,
Даром кладем, не за монету!

В общем, мы подумали и решили, что нормального чтива маловато в сумке Кинорынка лежит. Креативное лежит, классное лежит, красивое лежит, но все в основном рекламное.

А мы – про другое!

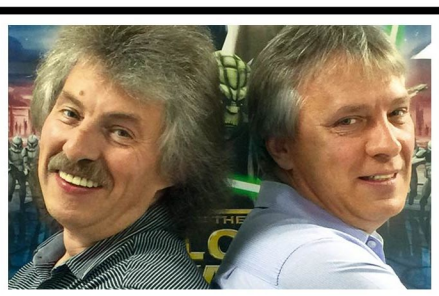
Берите нашу газету с собой на пляж, в ресторан, на набережную, в кровать, в Дендрарий и Абхазию. И это только мизерная часть списка мест, куда ее можно взять.

На страницах газеты много нужной, полезной, интересной информации, новостей и историй! Гид по Кинорынку и Сочи, прогноз погоды, интервью, да всего и не упомнишь!

Важное место в этом номере занимает главное событие этого Кинорынка – Седая Ночь Industrial. Мы надеемся, уважаемый читатель, что приглашение с планом местности у Вас уже есть. А если нет, то перелистывайте страницу и выбирайте наиболее подходящий для вас путь. Приходите 9-го июня в 20:10! Клуб «Черноморская-5». Фуршет, конферанс, концерт, дискотека, призы на общую сумму, ВНИМАНИЕ (!) 300 000 рублей, spirits, и многое другое с сюрпризами, лотереями и танцами.

Желаем вам увлекательного чтения!

ИЩИТЕ В НОМЕРЕ



БРАТЬЯ БЕРЕЗИНЫ

Стр.2

И СНОВА СЕДАЯ НОЧЬ

Стр.3

МЕСТА СИЛЫ КИНОРЫНОЧНОГО СОЧИ

Стр.4-5

УГАДАЙ, КТО ЭТО?

Стр.8

В ЧЕМ СИЛА, БРАТ?

БЕРЕЗИНЫ

ОЛЕГ VS БОРИС

20 июля 1967 г.

4 июня 1965 г.

Этот тандем знаком каждому участнику Кинорынка. Но насколько хорошо?

Должность в компании «НеваФильм»

ОБ: Формально – генеральный директор, по сути – «визионер». Отвечаю за то, чем Компания будет заниматься в будущем

ББ: Коммерческий директор

Сколько Кинорынков из ста вы посетили?

ОБ: Первые пару лет в силу возраста компании мы пропустили. Наши первые Кинорынки – это Измайлово и стенд «Гемини-фильм», на котором нас приютили, пока мы были маленькие. Потом мы подросли и даже стали брать свой стенд, но благодарность за искреннюю поддержку многим, и особенно Хансу Бодо-Мюллеру, - ушедшему, к сожалению, из этого мира - до сих пор в наших сердцах. Самые заводные Кинорынки были именно в Измайлово – бум открытия кинотеатров, спецификации, договоры, печати, оплата прямо на стенде и очереди кинотеатров по записи на стенды интеграторов и дистрибьюторов. Веселое было время, полное драйва и эмоций!

ББ: На моем счету примерно половина Кинорынков, и каждый чем-то, да отличился!

Кто в вашем тандеме отвечает за гениальные идеи? Какая была самой определяющей для развития компании?

ОБ: Гениальные идеи может подкинуть каждый из нашей большой команды, а вот отвечаем за реализацию этих гениальных идей мы вдвоем с Борисом. В Компании каждые 3-4 года рождается новая ключевая идея – все они в названиях наших подразделений – studios, dubbing, cinemas, research, digital, emotion. Сейчас еще три ключевые идеи в стадии финализации – так что «следите за названиями»!

ББ: Чаще - Олег. На начальной стадии развития Компании важнейшим стало сотрудничество с Disney. В непростые 90-е гениальным решением было вовремя сказать кредиторам, что с сегодняшнего дня они получают либо только "тело" кредита, либо ничего. При ставках до 10-15% в месяц это был более чем оправданный ход. Компания выбралась из того нелегкого положения, в котором находилась, во многом благодаря нашей с Братом солидарной позиции, и, к счастью, более туда не возвращалась. В новейшей истории компании именно синергия наших с Олегом идей и мыслей является базовым драйвером как поддержания существующих позиций на рынке, так и дальнейшего развития компании.

Чтобы увеличить посещаемость, кинотеатры должны…

ОБ: Повышать ценность, а не цену предложения для зрителя! Всеми путями и способами.

ББ: Работать. И со зрителями, и с контентом. И стараться поменьше перекладывать работу по продвижению фильма только на плечи дистрибьютора.

Разум или чувства – что важнее?

ОБ: Чувства – это ко мне, разум – это к брату! Шучу. Наш бизнес – это «продажа эмоций», это «экономика впечатлений», поэтому именно сочетание чувств и разума дает нам Силу.

ББ: Разумное чувство. Если понимаешь, что эта мысль - фантастика, спроси себя еще раз о необходимости реализации этой мысли. И потом принимай решение. Ну и, конечно, всегда можно обсудить и посоветоваться с Братом. Достаточно ценная «помощь зала», я вам скажу.

Что вы делаете, когда не знаете, как поступить?

ОБ: Иду к брату – необходимо посоветоваться с семьей.

ББ: Думаю. Считаю до 1024. И еще раз думаю. Обычно помогает. Если и это не помогает – обсуждаем с братом.

Вас бесит, когда…

ОБ: … мы не находим совместного решения с Братом! Шутка. Очень бесит непрофессионализм и отсутствие бескомпромиссного отношения к деталям.

ББ: … беспросветная тупость подается как свойство души.

Поднимают настроение

ОБ: Небо, самолеты и дети.

ББ: Оптимизм окружающих при хорошей погоде.

Лучший способ снять стресс…

ОБ: Помолчать.

ББ: Любимая музыка и поддержка семьи.

Олег, часто ли вам приходится говорить брату: «Борис, ты не прав!»

ОБ: Нет, потому что мы во многом советуемся и с детства знаем реакцию друг друга на любую идею. И если я знаю, что брат сходу не примет какую-то идею, то начинаю издалека – это помогает потом не говорить друг другу резких слов. Мы слишком дорожим нашими отношениями, потому что знаем массу историй, когда рушились семейные бизнесы из-за пустяковых разногласий. Мы знаем, в чем мы едины, а в чем мы разные. Эта комбинация и делает нас Семьей!

Борис, снятся ли Олегу вещие сны?

ББ: Думаю, да! Многие свои идеи, которые потом реализуются, он озвучивает по утрам!

ДЕЛОВАЯ РУСЬ ДАЙДЖЕСТ

В ассортименте компании появились витрины для снеков **SWEET BOX** и **КИНО MIX.** Компактные, но при этом вместительные и с яркой подсветкой. Выгодно представляя покупателям продукцию, витрины в разы увеличат продажи кинобара.

ВНИМАНИЕ!
При покупке от 400 штук баночек или стаканчиков со снеками (жевательный мармелад, орехи, маиски) – витрина SWEET BOX – в подарок!

Сырная смесь для попкорна REGULAR теперь доступна в новой упаковке: 5 кг

Акция! Спеццена!

До 30 июня продлена акция на ультратонкие лайтбоксы для киноафиш с клик-профилем черного цвета.

Сейчас лайтбокс можно купить по спеццене: всего за 9950 руб. Выгодное предложение от «Моушн Вью» для тех, кто умеет экономить.

2013

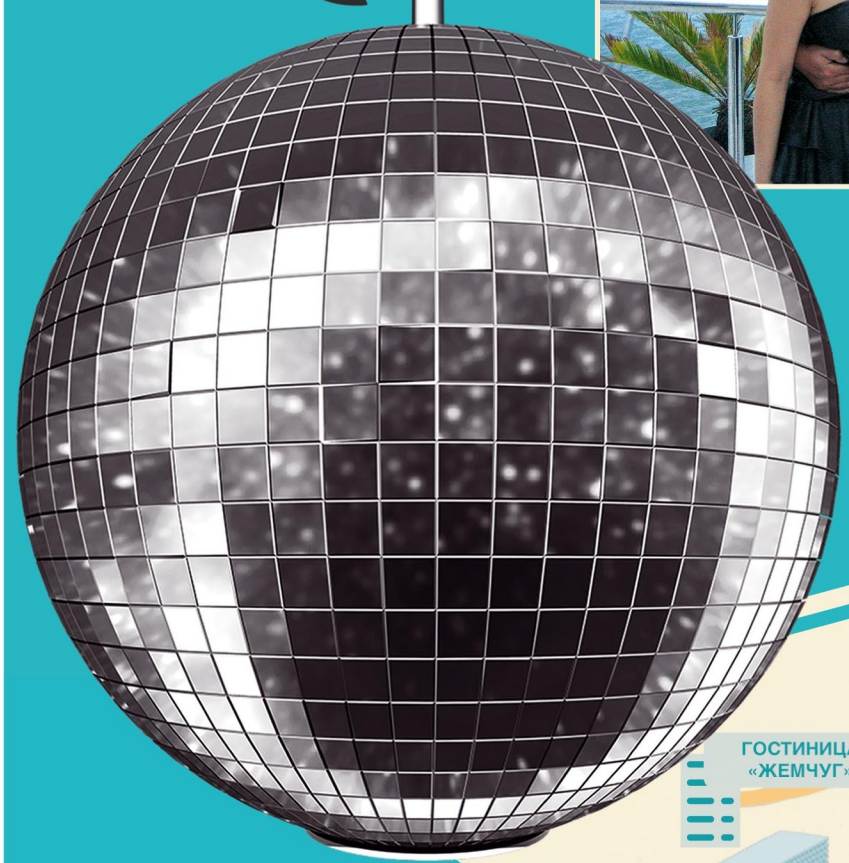
Как это было в 2013 году в «Чайхоне №1» (г. Москва)

И снова Седая Ночь

INDUSTRIAL

2016

Как это будет в 2016 году, узнаете 9 июня в клубе «Черноморская, 5» Сбор гостей в 20:10



ЗА ПРАЗДНИК ОТВЕЧАЮТ

ДЕЛОВАЯ РУСЬ® все для кинобаров

НЕВАФИЛЬМ NEVAFILM

НАШЕ КИНО

CHRISTIE

GetD®

UCS ORIGINAL SOFTWARE

WWW.KINOBUSINESS.COM КИНОБИЗНЕС СЕГОДНЯ

RENTRAK IS NOW comScore

WINE DISCOVERY www.winediscovery.ru

ЛЕГКАЯ ВОДКА ВОЗДУХ ПЬЕШЬ КАК ДЫШИШЬ

ГИД ПО КИНОРЫНОЧНОМУ СОЧИ

МЕСТА СИЛЫ, ГДЕ НУЖНО БЫТЬ ОБЯЗАТЕЛЬНО

Кинорынок в Сочи особенный. Здесь под рюмочку и свет звезд совершаются сделки и рождаются партнерства, которые и не снились респектабельному и исключительно деловому осеннему Питеру. Куда идти, чтобы быть в центре событий и успевать решать дела, в нашем обзоре.

Кафе «Восточный квартал»

Богатые застолья с пловом и шашлыками неизменно собираются у гостеприимного Артура Ана. В этом году у кафе появилась собственная сыроварня, в которой варят рикотту, качотту и прочую запрещенку. На протяжении многих лет неизменное место встречи Очень Правильной Группы «Седая Ночь».

Кафе «Бисквит»

Рай для сладкоежек. Адаптируется, к слову, под проходящие неподалеку фестивали. Например, в прошлом году здесь можно было полакомиться миньонами!

Хинкальная «Белые ночи»

Ритуал вечернего поедания вареных и жареных хинкали должен быть исполнен участником Кинорынка хотя бы один раз. Сохранившаяся атмосфера южного советского ресторана настраивает на непринужденный лад. Все, кто кушают в хинкальной, - даже самые звездные персонажи - понимают, что тут к ним может подойти любой желающий сфотографироваться, взять автограф, узнать, как дела, попросить помощи, выпить на брудершафт. Нужно уметь с умом использовать эту доступность.

Городской рынок

Когда пару лет назад рынок сделали крытым и облагородили, добрая часть киносообщества потеряла к нему интерес. Добрая, но не вся. Тут по-прежнему можно ранним утром обсудить с коллегами сорта помидоров, посетовать на дикие цены и поделиться контактами правильной продавщицы колбасы. А это, знаете ли, сближает получше любой презентации.

Гости

Некогда главный местом проведе «Кинотавр». Скол еду и выставочн лучшей площадк

Морпорт

Сюда ходят за фотографиями для инстаграм, вконтакте и других фэйсбуков. Виды на марину и яхты, шикарные закаты над морем, аристократичная чашечка кофе в босковской «Чайке» каждый год стабильно делают свое дело в создании фотокарточек «Шик по-Сочински».

БЕЗ СТАКАНА НЕТ ПРЕМЬЕРЫ

Друзья, не забывайте про важную сос

ИЮНЬ

2 Черепашки-Ниндзя 2

Прокатчик: ЦПШ
Размеры: V24 / V32 / V46 / V85 / V170

16 В поисках Дори

Прокатчик: WDSSPR Disney
Размеры: V24 / V32 / V46 / V85 / V170

23 День независимости: Возрождение

Прокатчик: 20 век Фокс
Размеры: V46 / V85 / V170

30 Тарзан. Легенда

Прокатчик: Каро-Премьер
Размеры: V46 / V85 / V170

30 Большой и добрый великан

Прокатчик: Каро-Премьер
Размеры: V24 / V32 / V46 / V85 / V170

ИЮЛЬ

14 Прок Разм

2 Прок Разм

2 Прок Разм

ТАВЛЯЮЩУЮ ЯРКИХ И УСПЕШНЫХ ПРЕМЬЕР – БРЕНДИРОВАННЫЕ СТАКАНЫ ДЛЯ ПОПКОРНА

АВГУСТ

4 **Ледниковый период: Столкновение неизбежно**

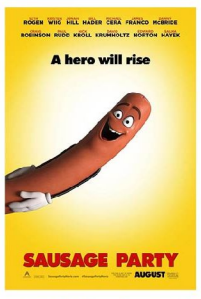
Прокатчик: 20 век Фокс
Размеры: V24 / V32 / V46 / V85 / V170

1 **Стартрек: Бесконечность**

Прокатчик: ЦПШ
Размеры: V46 / V85 / V170

8 **Охотники за привидениями**

Прокатчик: WDSSPR Sony
Размеры: V46 / V85 / V170



11 **Полный расколбас**

Прокатчик: WDSSPR Sony
Размеры: V24 / V32 / V46 / V85 / V170

11 **Пит и его Дракон**

Прокатчик: WDSSPR Sony
Размеры: V24 / V32 / V46 / V85 / V170

18 **Тайная жизнь домашних животных**

Прокатчик: UPI
Размеры: V24 / V32 / V46 / V85 / V170

?

25 **Ночные стражи**

Прокатчик: Каропрокат
Размеры: V46 / V85 / V170

Жестяные ведра

Сувенир и ведро для попкорна – два в одном! Летом встречайте ведра к премьерам мультфильмов «Ледниковый период: Столкновение неизбежно» и «Тайная жизнь домашних животных».

Мы влюбились в них сразу. Во-первых, размер! Почти 4 литра – это имеет значение.

Во-вторых, рельефный объемный рисунок, который превращает ведро в классную вазу, емкость для хранения игрушек или цветных карандашей и фломастеров.

Фасовка: 20 ведер в упаковке

Начос сырный и соус сальса

Начос любят все. Именно поэтому двух вкусов – традиционные и барбекю, которые присутствуют в ассортименте большинства кинобаров, недостаточно.

Встречайте сырный начос! Он очень вкусный. Не верьте нам на слово, обязательно проверьте. Насыщенный вкус сыра в каждом оригинальном треугольничке начос – то, что нужно для расширения линейки любимых чипсов.

Начос немыслимы без соуса, особенно без сальсы. Российская сальса от FunFoodCorp. – наша гордость. Острый, ароматный, с кусочками овощей – этот соус делает и без того вкусные чипсы настоящим лакомством.

Фасовка:
Пакет: 500 г. В упаковке 10 пакетов.
Пакет: 100 г. В упаковке 48 пакетов.

Арахис

Всем знакомые пикантные орешки в хрустящей оболочке обрели очень удобную упаковку. Теперь зрители не будут шуршать пакетиками во время сеанса и метаться в поисках салфетки, чтобы вытереть перепачканные ладошки. Из новых стаканчиков и баночек очень просто достать орешек буквально двумя пальцами.

Вкусы остались прежними – барбекю, грибы, сметана и лук, сыр, холодец с хреном и мексиканский соус.

Фасовка:
Стаканчик с фольгированной крышкой:
100 г. В упаковке 25 стаканов.

Баночка с крышкой,
контрольной пломбой:
110 г. В упаковке 25 банок.

Маиски

Дайте возможность своим зрителям распробовать эти удивительные хрустящие зерна красной кукурузы! Мы уверены, что маиски не нравятся только тем, кто их не пробовал. На самом деле эти испанские снеки могут составить достойную конкуренцию чипсам. Сырные, соленые или барбекю – запеченные зерна хороши в любом вкусе.

И кстати, маиски составляют достойную конкуренцию хрустящим сухарикам!

Фасовка:
Стаканчик с фольгированной крышкой:
65 г. В упаковке 25 стаканов.

Баночка с крышкой,
контрольной пломбой:
75 г. В упаковке 25 банок.

МАГАЗИН НА ПЛЯЖЕ

НОВИНКИ, В КОТОРЫХ ОСТРО НУЖДАЕТСЯ ВАШ КИНОБАР

Попкорн, чипсы начос и кока-кола – это тот стратегический запас, который обязательно должен быть в кинобаре каждого кинотеатра. Однако сегодня этого недостаточно для того, чтобы удовлетворить самые разнообразные вкусы кинозрителей. «Деловая Русь» точно знает, что должно быть в каждом кинобаре, чтобы никто не остался без вкусняшки.

То, чего все так долго ждали, свершилось! Теперь молочный коктейль и мягкое мороженое можно готовить из одной смеси SKY DREAM.

Это действительно бомба!

Способы приготовления десертов прописаны на упаковке, смесь подходит для всех типов фризеров, а готовые десерты получаются в два раза вкуснее, чем раньше. Натуральное молоко и какао, живые йогуртовые культуры, сливки, клубничное пюре – делают свое дело.

Лето – самое время попробовать SKY DREAM

Смесь для молочного коктейля и мягкого мороженого

Легендарный натуральный фруктовый мармелад HARIBO также обрел новую упаковку. Яркие мармеладинки самых разных форм в прозрачной баночке выглядят намного привлекательнее, чем в пакете. Так и хочется банку скорее открыть и спасти из заточения (читайте – съесть) золотых мишек, например.

Кубики-смешинки, обсыпные ягоды, червячки вуммис, хэппи кола, драже драгибус, золотые мишки и кисленькие тангфастикс – любимые вкусы в новой, удобной упаковке.

Фасовка:
Стаканчик с фольгированной крышкой:
110 г. В упаковке 25 стаканов.

Баночка с крышкой, контрольной пломбой:
120 г. В упаковке 25 банок.

Мармелад

ЭТОТ КОМБО ПРОСТО КОСМОС!

Премьера: 14 июля
Срок проведения акции: с 20 июня по 31 июля

САМЫЕ ЖАРКИЕ АКЦИИ ЛЕТО 2016

ТАЙНАЯ ЖИЗНЬ ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ

Купи КОМБО- узнай все тайны!

Премьера: 18 августа
Срок проведения акции: с 1 августа по 4 сентября

ВСЕ, ЧТО БЫЛО В ВЕГАСЕ...

Разлетелось по всему миру!

Мы про робопопы. А вы про что подумали?

Самое крупное событие мира кино – СинемаКон – состоялось в апреле 2016 года в Лас-Вегасе, США. Это шестой по счёту конвент, с самых первых своих шагов в 2011 году, заявивший о себе, как о важнейшем собрании представителей киностудий, прокатчиков, владельцев кинотеатров, концессионного бизнеса и звёзд мирового кино, лично приезжающих поддержать свои фильмы. Обширные образовательные программы, релизы крупных студий и их планы, презентации, выставка кино и концессионного оборудования, общение, развлечения составляли плотный график этих четырех дней апреля.

В этом году на СинемаКоне побывали представители делового мира из 80 стран. Среди участников было представлено одно из подразделений группы компаний «Деловая Русь» Robolabs. Небольшой, но, без сомнения, очень интересный стенд компании привлек внимание гостей из разных уголков мира. Экспозиция была представлена оборудованием по приготовлению и карамелизации попкорна RoboPop Mark IV, RoboSugar и новинкой, ставшей на выставке абсолютным хитом – MiniRobo!

Оборудование RoboLabs неизменно пользуется повышенным интересом посетителей СинемаКона. И, если в 2011 году это было простым любопытством, плавно перетёкшим в пробную покупку со стенда, а в последующие годы в хорошую традицию, то в этом году можно было запросто устраивать аукцион. Счастливая покупательница оборудования не только оплатила счет и доставку, но, увидя количество желающих увезти оборудование немедленно со стенда, явилась по окончании выставки на стенд сама, чтобы лично проконтролировать отгрузку в правильном направлении. Все остальные получили свое оборудование позже уже из России.

Уже через несколько месяцев будет завершена сертификация оборудования в США. Этого события с огромным нетерпением ждут дилеры. Уверены, что в следующем году СинемаКон пройдет не менее успешно, а RoboLabs подготовит много интересных новинок.

ЗВЕЗДА ВЫСТАВКИ MiniRobo S2F

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ТЕСТ

Вы часто ходите в кинотеатр?

- Я там работаю! → **Работа убила любовь к кино?**
  - Уничтожила! → **Но вы продолжаете работать в кинотеатре?**
    - Да! → **1**
  - Наоборот, укрепила! → **Знаете, что такое топпер?**
    - Это типа руфер? → **2**
    - А то! Я их коллекционирую! → **3**
- Бывает, заглядываю на премьеру → **Вы человек настроения?**
  - Конечно! Человек позитивного настроения! → **4**
  - Не знаю, я сейчас не в настроении отвечать на этот вопрос → **5**
- Не пропускаю ни одного фильма → **Вы киноманьяк?**
  - Нет! Просто маньяк! → **6**
  - Ну да! → **7**

КТО ТЫ ИЗ КИНОБАРА?

1 ПОПКОРН
Любовь к кино преходяща, а попкорн вечен. Вы как попкорн – непобедимы. В кинобаре (читай – на работе, да и вообще в жизни) вас не заменит никакая сахарная вата или мармелад.

2 САХАРНАЯ ВАТА
Похоже, вы на работе вату катаете? Пускаете пыль в глаза воздушностью и сахарностью? Будьте осторожны, вата быстро тает.

3 КОМБО-НАБОР
В вас идеально сочетаются любовь к работе и хобби. Вы как дуэт попкорна и кока-колы – то, что нужно кинотеатру!

4 МАИСКИ
Вы такой же легкий, как зерна хрустящей кукурузы. Съешь одно зернышко – и уже не можешь остановиться. Так и с вами – немного пообщаешься, и уже не хочешь отпускать.

5 МАРМЕЛАД
Множество вкусов и текстур мармелада сродни множеству оттенков в вашем характере и настроении. В целом – с вами, конечно, не соскучишься!

6 СЛАШ
Вы полны сюрпризов. Умеете обычные вещи представлять в новом свете. А также сохраняете ледяной покер-фэйс в самых экстремальных ситуациях.

7 НАЧОС
Вы простой и понятный человек, надежный, проверенный временем друг – совсем как одна из любимейших закусок киноманов – чипсы начос.

УГАДАЙ, КТО ЭТО?

Виталий Старков и Алексей Яковлев

Юлия Искра и Евгений Болеско

Евгений Чудов и Сергей Липов

Алла Кузнецова и Наталья Фазлыева

POPCORiN TIMES

№1 Июнь 2016

Информационный бюллетень ГК «Деловая Русь»
Периодичность: .....1 раз в квартал
Тираж: ..... 999 экз
Распространение: ..... бесплатно

Главный редактор: ..... Искандер Аминов
Редактор: ..... Светлана Яцкевич
Дизайн и верстка: ..... Ольга Бузмакова, Александр Копытов
Корректор: ..... Дарья Ромашова
Над номером работали: ... Юлия Пышненко, Светлана Каткова, Дарья Петухова

Издатель
ДЕЛОВАЯ РУСЬ® все для кинобаров
Отпечатано в типографии «Сочи Пресс»