

POPCORN.RU

POPCORN TIMES

No 17

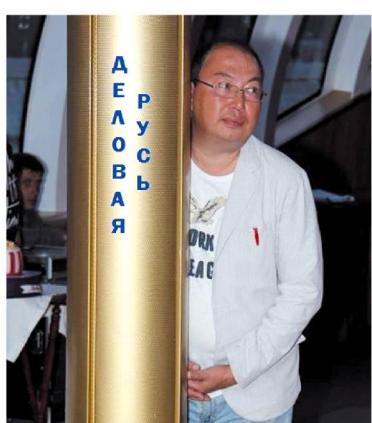
ПЁСТРЫЙ НОМЕР

**АПРЕЛЬ
2021**



НОВАЯ ВЕСНА ВСЕГДА НАЧИНАЕТСЯ СО СВЕЖИХ ИДЕЙ

ВСТРЕЧАЙТЕ НОВЫЕ СТАКАНЫ ДЛЯ ПОПКОРНА



КОЛОНКА ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

Пора выйти из тени, господа!

С одной стороны, годовщина локаута, до сих пор кинотеатры не открыты на 100, Голливуд перенёс из мая «Черную Вдову», рынок не восстановился, подсчёт убытков 12-ти месяцев вызывает хандру, неприятие и непринятие.

Но с другой стороны, рынок восстанавливается, февраль и март были неплохи, и эту страницу пора перелистнуть. «Мир изменился», – сказал недавно классик российского рока, наступила весна, впереди лето, и виден свет в конце тоннеля.

Давайте возьмём с собой из прошлого все хорошее, а всё плохое пусть сгинет сегодня. «Запахло весной», как сказали давно классики российского шансона, уверен, это последняя вирурская весна, впереди, и уже близко, солнечное лето и новые кинопобеды.

И вообще, когда весной разбитый лёд рекой взволнованной идёт... то с ним уходит всё нехорошее, оставляя нам хорошее.

С весной, вас, уважаемые читатели, да здравствует кинопоказ!

Искренне ваш Гл. редактор.

В ЭТОМ HOMEPE:

- 2-3 Кинотеатры в стране чудесных новинок
 - 4-7 Люди говорят или Гайд-парк Деловой Руси
 - 8 Попкорн и алкоголь

За 2020 год мы видели такую чепуху, по сравнению с которой любая другая чепуха – толковый словарь. Мы нигде не бывали, а совсем как Синяя Гусеница из «Алисы в стране чудес» сидели, курили, ждали перемен, и сейчас нам так хочется куда-нибудь попасть, что мы готовы хоть куда идти. Приглашаем вас на вкусную прогулку в страну чудесных новинок. Захотите что-то попробовать – просто следуйте за Белым Кроликом обратитесь к своему менеджеру.

1. LONG-SIZE:

когда размер имеет значение. Чтобы леденца хватило на весь фильм или большую его часть, предложите зрителям сердца, спиралли и диски размера LONG (90 – 100 г). Сладкое не должно быстро заканчиваться!

2. ПАСТИЛА:

те же ягоды и фрукты, только лучше. Натуральный продукт на основе фруктового пюре высушивается до такого состояния, что уменьшается в шесть раз в своем объеме. Можете представить, насколько концентрированным получается вкус у каждого кусочка готовой пастилы?! У нас есть пастила: яблочная, вишневая, микс из фруктов, микс из ягод.

3. АКЦИЯ! АКЦИЯ!

Чудесные плюшевые игрушки, жестяные ведра, необычные стаканы для попкорна и напитков, любимые всеми топперы к долгожданным премьерам «Кролик Питер 2» и «Монстры на каникулах 4».



**ВНИМАНИЕ,
МАСТЕР-КЛАСС!**

Приглашаем вас на мастер-класс

**ФРЕШ-БАР
В КИНОТЕАТРЕ**

На мастер-классе от бренд-амбассадора Hamilton Beach Евгения Сапрыкина вы:

- узнаете, как открыть фреш-бар в кинобаре и что для этого потребуется
- приготовите и попробуете напитки, которые могут стать любимыми у ваших гостей
- поймете, как оборудование Hamilton Beach поможет заработать и через сколько окупятся ваши инвестиции в него



**ФОРУМ
РОССИЙСКИЙ
КИНОБИЗНЕС**

5 марта в 15:00
6 марта в 17:15

**4. ВОДНЫЕ ПРОЦЕДУРЫ**

Без воды, как известно, «ни туды и ни сюды». Поэтому в нашем ассортименте появилась истинно живительная минеральная вода Borjomi. Выбирайте удобную вам упаковку – пластиковую бутылку или жестяную банку. А также обратите внимание на коллекцию Disney.

5. МНЕ МАРМЕЛАДНО!

В смысле – поел вкусного мармелада, и все стало так радостно и хорошо. Потому что, ну, кто может грустить, съев сахарного червячка или мишку? Попробуйте мармелад в новых удобных баночки с крышками easy open: кола, бананы в сахаре, мишки микс, червячки микс, червячки кислые в сахаре, лесные ягоды

6. СУШКИ НА НОВЫЙ ЛАД

Натуральные фруктовые и овощные снеки назвали сушками потому, что все, что делают с овощами и фруктами, – это режут их и сушат! На выходе – очень вкусное и максимально полезное лакомство.

В ассортименте сушки: банан, ананас, зеленое яблоко, яблоко с корицей, груша, апельсин, свекла, томат с солью

7. ОРЕШКИ в хрустящей оболочке

Когда стакан попкорна съел, с начос расправился и не хватает какой-то хрустящей малости, чтобы почувствовать себя абсолютно довольным. Баночка орехов – вот что нужно в этом случае! Сыр, барбекю, креветка, паприка, сметана с зеленью, васаби или микс – семь вкусов для отличного хруста!

8. ШОКОЛАДНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ попкорна

Многие из вас с ней уже знакомы, но это тот случай, когда не устаешь напоминать: новые вкусы попкорна гурме – это бомба. Клубничный йогурт, белый шоколад с кокосом, молочный шоколад и темный шоколад с солью – то, что вы просто обязаны дать попробовать своим гостям. Они будут возвращаться за этим попкорном снова и снова.

**ПЬЕМ КРАСИВО!
АКЦИЯ!**

Пластиковые стаканы для напитка к прошедшим премьерам вы можете предложить зрителям вместо бумажных стаканчиков.

Цену на стаканы мы сделали уникальную. Подробности – у ваших менеджеров.

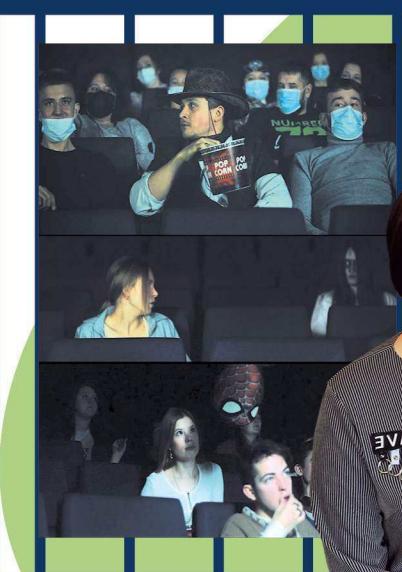


ГАЙД-ПАРК ДЛЯ

ВСЕЙ РЕДАКЦИЕЙ И ЕЁ ДРУЗЬЯМИ ДУМАЛИ НАД

КИНОТЕАТРАМ ДЛЯ ЭТОГО

ПУСТЬ ВСЕ ЖЕЛАЮЩИЕ ВЫСКАЖУТСЯ О ЧЁМ САМИ ХОЧУТ



ПОЛНОЕ ПОГРУЖЕНИЕ



ЕВГЕНИЯ ВОСТРОВА, НАЧАЛЬНИК РЕКЛАМНО-РЕПЕРТУАРНОГО
ОТДЕЛА КИНО «УДОКАН», ЧИТА

Жаль, что газета не может публиковать видео, как в «Гарри Поттере», поэтому придется просто рассказать. В марте 2020 года мы и не думали расставаться со своими зрителями надолго. Когда уходили на карантин, сняли для них позитивное видео коллектива, повторив на ступенях зрительного зала челлендж от Black Star Mafia на песню Тимати «Опа, впереди копы». Пообещали не унывать, пожелали своим зрителям не грустить и имели большой положительный отклик.

А потом, что уж говорить, все и грустили, и унывали, и паниковали... Однако же и на месте не сидели. Предпринимали все и всё, что могли предпринять. Мы хотим поделиться своей практикой привлечения зрителей в кинотеатр. Когда дело близилось к открытию после карантина, решили продолжить линию создания видеоконтента, привлекающего к нам внимание зрителей. Тут уже обратились за помощью к профессионалам, которые создали отличный ролик для продвижения в соцсетях, которым мы и открылись. Он получился интересным, многие зрители приняли сначала его за трейлер хоррора.

Дальше решили, что нужен имиджевый ролик, ведь в городе недавно появился новый конкурент, которому мы в качестве кинопоказа совсем не уступаем, несмотря на его молодость. А потом и вовсе расфантазировались и придумали серию из трех разножанровых роликов с общей линией «ПОЛНОЕ ПОГРУЖЕНИЕ». Вестерн с ковбоем, экипаж с Человеком-пауком и ужасы с женщины-призраком (скоро в эфире). К съемкам роликов привлекали неравнодушных зрителей. Приглашали их через социальные сети – еще один способ построить мосты дружбы, по которому они пойдут к нам в кино. Теперь вот некоторые узнают себя на нашем большом экране (мы запустили ролики перед фильмами) и делятся в сториз.

Вот так и живём. Не унываем! Скоро будем праздновать бабаягодный юбилей – 45 лет!

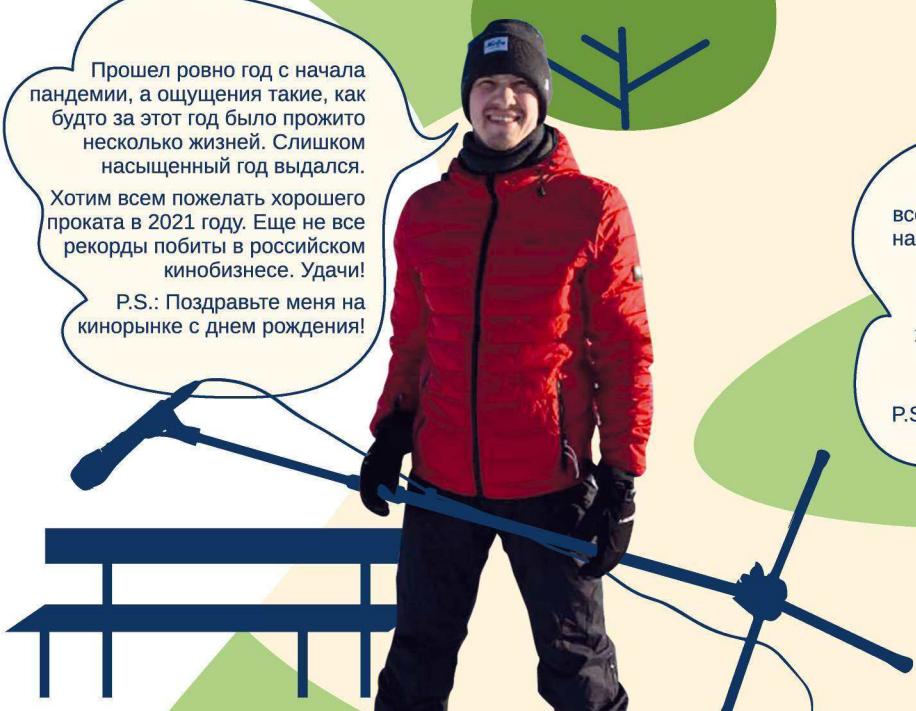
Все ролики можно посмотреть на страничке кинотеатра ВКонтакте: https://vk.com/udokan_kinoteatr.



ТАТЬЯНА ИГНАТЬЕВА, УПРАВЛЯЮЩАЯ
КИНО «ГАЛАКТИКА», ЧЕБОКСАРЫ

Я рад, что кино восстанавливает темпы, и возвращаемся к жизни! Хочу продержаться и к восстановлению

СЕКРЕТЫ



РОСТИСЛАВ РАЗМАХНИН,
ДИРЕКТОР КИНО «ULTRA CINEMA», УФА

Прошел ровно год с начала пандемии, а ощущения такие, как будто за этот год было прожито несколько жизней. Слишком насыщенный год выдался. Хотим всем пожелать хорошего проката в 2021 году. Еще не все рекорды побиты в российском кинобизнесе. Удачи! P.S.: Поздравьте меня на кинорынке с днем рождения!

Дорогой коллега! В день твоего рождения мы поздравляем тебя и от всего сердца желаем добра и хорошего настроения! Все неудачи пусть обойдут тебя стороной, а везение, наоборот, будет сопутствовать тебе как можно чаще! Пусть работа будет в радость, жизнь наполнена яркими моментами, осуществляются все желания и заветные мечты!

P.S.: Этими словами я поздравляю всех именинников весны!



СТАНИСЛАВ КОЖЕМЯКИН,
ЗАМ ДИРЕКТОРА
КИНО «ФОРМУЛА КИНО», НОВОСИБИРСК

На днях наш дядя Фёдор отметил первый своего существования. Этот День рождения можно назвать и странным, и символичным, грустным... Мы просто сосчитали, что большую половину своей жизни наш кинотеатр не работал. Но жизнь возвращается! И это повод для радости, и для приёма поздравлений!

А еще я поздравляю Рязанцева Алексея Анатольевича с днём рождения – 17 марта у него бывший директор кинотеатра Алексей Анатольевич! С днём рождения! Успехов, удачи и конечно – здоровья!



АРТЕМ САЗЫКИН, УПРАВЛЯЮЩИЙ
КИНО «ЗНАМЯ», ЧЕЛЯБИНСК

Обращение к прокатчикам, особенно российских фильмов: Пожалуйста, давайте больше альтернативного рекламного контента! Посмотрите примеры с постерами иностранных фильмов... там и характер-постеры, и разные постеры для разных стран...

Хочешь сделать крутые продающие промопосты к фильму в своем кинотеатре, открываясь на том же Кинопоиске мультяк «Райя» или «Душа» – и там альтернативные постеры к каждому герою! Открываешь «Годзиллу» – хоть и поменьше, но выбор есть. А открываясь наш «хит» «Конёк-Горбунок» – всего полтора постера. А ведь героев в сказке очень много, можно было бы все соцсети обвещать этими постерами разными... Но ничего нет, также, как, например, к хорошо собирающей «Паре из будущего», – там четыре постера, три из них – с Буруновым. Хоть «Майор Гром» порадовал в этом плане...



КИНОДИВА



НАТАЛИЯ МЕДВЕДЕВА, ДИРЕКТОР И
ИРИНА ОКУЛОВА, ЗАМ ДИРЕКТОРА, КИНО «РУСЬ», СОЛИКАМСК

К 8 марта мы в кинотеатре провели конкурс для прекрасных дам – «Кинодива». Конкурс состоял из трех этапов: профессиональная фотосессия с воплощением кинообраза, экскурсия за кулисы кинотеатра с последующим тестированием и киновикторина. У нас было 12 участниц, которые боролись за победу. Главный приз – годовой абонемент в наш кинотеатр!

Друзья, это был великолепный проект, которым мы гордимся и который наши зрители, а особенно зрительницы, запомнят надолго!

«Кто строит...»

Друзья, а... эмоции в марте... Ну, помираем... И ничего, пересидим...

А мы с Алексей... карантине... (да-да, Да спасибо)

И вот... заведение... впереди, на покладая рук...

А это я всё к ч... впереди, на покладая рук... Результату по...

ДЕЛОВОЙ РУСИ

ЗЛОБОДНЕВНЫМИ ВОПРОСАМИ, ЧТОБ ИХ ЗАДАТЬ
В НОМЕРА, И ПРИДУМАЛИ:
СОБЫТИЯ, И ВОТ ЧТО ПОЛУЧИЛОСЬ: (АЖ НА 4 СТРАНИЦЫ!)

Кинотеатр «Бруклин» поздравляет
всех школьников и их родителей
с наступлением весенних каникул!
И приглашает всех в наш кинотеатр.

НАТАЛЬЯ КОНСТАНТИНОВСКАЯ, УПРАВЛЯЮЩАЯ
НТ. «БРУКЛИН», ЗЕЛЕНОДОЛЬСК

В рамках проведения школьных
каникул у нас проходит акция
СУПЕРКОМБО с вкуснейшим
свежим попкорном и другими
подарками и хорошим настроением!
Подробности в афише!

Желаю всем
нам роста и
процветания
кинотеатраль-
ного бизнеса!



КОНСТАНТИН ТАРНОГУРСКИЙ,
ДИРЕКТОР НТ. «МАЯК», ОМСК

Живем в то время, когда обзор
на фильм собирает больше
просмотров, чем сам фильм.
Живем в то время, где 2-х часовое
интервью за сутки собирает
5 000 000 просмотров.
Живем в то время, когда
за 2 месяца 2-х часовое кино
собирает почти 115 миллионов
просмотров.
Главное, что мы живем и у нас есть
наш зритель, который смотрит кино
не с экрана телефона, а у нас
в зале.

рынок начинает
стать хорошими
мы все больше
ся к нормальной
у пожелать всем
ак можно скорее
иться в бизнесе!

РГЕЙ ЛИПОВ, ДИРЕКТОР
«ЭПИЦЕНТР», КРАСНОЯРСК

Все мы пережили большой стресс во время 2020 года, но мы
справились, поддерживая друг друга, помогая друг другу... Вместе
мы сила. Хотелось бы пожелать всем сил, новых открытий,
побольше посетителей и громких премьер! Я верю, что мы всё
преодолеем совместными усилиями.

ВАЛЕНТИНА ЛАПТЕВА, ДИРЕКТОР
НТ. «МЕЛОДИЯ», БЕРЕЗНИКИ

Впервые в кинотеатре «Алания Синема» в апреле состоится фестиваль
попкорна. Фестиваль пройдет в фойе кинотеатра, что привлечет еще больше
внимания нашей аудитории. Планируется провести дегустацию попкорна с
самыми необычными вкусами. Также в фестивале примут участие аниматоры с
любимыми персонажами кино, танцевальные студии и пройдет битва настоль-
ных игр. Ведущий расскажет самые интересные факты о попкорне и его
происхождении. Каждый момент радости запечатлеет наш любимый фотограф.
А попкорн, набравший больше всего голосов, станет победителем фестиваля и
в дальнейшем дополнит ассортимент нашего бара.

ГАЛИНА ГОРИНА, ДИРЕКТОР
НТ. «АЛАНИЯ СИНЕМА», ВЛАДИКАВКАЗ



РОМАН ЛЯМИН, ДИРЕКТОР НТ. «ДЯДЯ ФЕДОР»
И «STARHNOX», ИЖЕВСК

то-то в карантин, тот поступает мудро» или
«Безумству храбрых поём мы песню!».
давайте оглянемся на год назад и вспомним наши
2020-го: казалось, грядёт Апокалипсис, и мы все...
ть не хотели, конечно, но заболеть – ой, как боялись!
жели год, кто переболел, кто уже привился, живём
далее, весне 2021-го радуемся!

сандром Добровым, чтобы не скучать во время

взяли и построили в Москве два ресторана

Деловой Руси за оборудование – отдельное

!!!). Ну а что, как говорил Фёдор Конюхов:

«А фыги дома сидеть?»

теперь нет тягостных метаний: в какое

йти, куда друзей и коллег, приезжаю-

ску, позвать... Конечно же на ЗИЛАРТ,

в «Бруклетту» и «СинглБар»!

ему: «Не надо печалиться – вся жизнь

адеялся и жди!» И работай, конечно, не

Чего всем и жало! И всё получится!

радуемся вместе!!! Весна идёт, весне

дорогу!



РОМАН ИСАЕВ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
COMSCORE РОССИЯ, СНГ



НАТАЛЬЯ КОНСТАНТИНОВСКАЯ, УПРАВЛЯЮЩАЯ
НТ. «БРУКЛИН», ЗЕЛЕНОДОЛЬСК



КОНСТАНТИН ТАРНОГУРСКИЙ,
ДИРЕКТОР НТ. «МАЯК», ОМСК



ВАЛЕНТИНА ЛАПТЕВА, ДИРЕКТОР
НТ. «МЕЛОДИЯ», БЕРЕЗНИКИ



ГАЛИНА ГОРИНА, ДИРЕКТОР
НТ. «АЛАНИЯ СИНЕМА», ВЛАДИКАВКАЗ



АШОТ МЕЛКУМОВ, ОСНОВАТЕЛЬ
СЕТИ НТ. «ПРО КИНО», ПЯТИГОРСК

Жить будем! Февраль дал
позитивные нотки, сборы
восстанавливаются, некоторые
площадки показали -10% к
докарантинному февралю 2020
года, а некоторые дали даже
+10/12%!

Мы увидели, что наш зритель
возвращается в кинотеатры,
несмотря на обилие российских
фильмов, а это обнадеживает!

ГАЙД-ПАРК ДЕЛОВОЙ РУСИ

ВСЕЙ РЕДАКЦИЕЙ И ЕЁ ДРУЗЬЯМИ ДУМАЛИ НАД ЗЛОБОДНЕВНЫМИ ВОПРОСАМИ, ЧТО ИХ ЗАДАТЬ КИНОТЕАТРАМ ДЛЯ ЭТОГО НОМЕРА, И ПРИДУМАЛИ: ПУСТЬ ВСЕ ЖЕЛАЮЩИЕ ВЫСКАЖУТСЯ О ЧЁМ САМИ ХОТИТ, И ВОТ ЧТО ПОЛУЧИЛОСЬ: (АЖ НА 4 СТРАНИЦЫ!)

Ура! На «Фильм-маркет» мы увидимся с коллегами и партнёрами! Жизнь налаживается, ограничения потихоньку снимаются, зрители возвращаются! Ещё бы сеансы все влезали и была возможность показать все, что хочется! Пусть у всех все получается!

ИРИНА МАКАРОВА, МЕНЕДЖЕР ПО РЕПЕРТУАРНОМУ ПЛАНИРОВАНИЮ КТ. «ПРАГА СИНЕМА» И «АРСЕНАЛ», ДИМИТРОВГРАД

Сказать хочется многое, но сформулировать могу, наверное, не все. Очень рад, что Форум наконец-то определил даты, что коллеги съехались, кто смог приехать. Цели – это, конечно, возрождение российского кинопроката, возобновление живого общения! Очень рад, что в регионах разрешают все большую и большую заполняемость, хотя от коллег слышал, что «лучше бы так не делали, мы так аренду меньше платим», поэтому у каждого свое мнение на те или иные ограничения...

Поздравить хочу своего друга с днем рождения - Алексей Столбихин, с Днем Рождения от души поздравляю! Поэтому, друзья, главное, что мы здесь собирались, общаемся вживую, поэтому не вижу повода снять маски! Всех обнимаю, целую, Андрей из Хабаровска.

АНДРЕЙ ЯКОВЛЕВ, ГЕН ДИРЕКТОР СЕТИ КТ. «ДАЛЬКИНО», ХАБАРОВСК

Команда Синема 5 – это ярые фанаты своего дела. Мы проводим дни и ночи, будни и выходные, трудясь на благо кинематографа. Бармены, администраторы, служба заботы о посетителях... все эти люди работают, чтобы гости чувствовали себя уютно и комфортно в кино.

Мы всегда рады любым вопросам, комментариям и отзывам наших гостей. Они помогают нам сделать все возможное для того, чтобы усовершенствовать работу наших кинотеатров.

Для удобства гостей мы используем самые популярные мессенджеры – WhatsApp и Viber.

Мы всегда в движении и даже не пытаемся остановиться. Каждый момент, конфликт, историю принимаем как жизненный опыт.

С каждым годом мы читаем больше и больше. Чтобы действительно чего-то добиться, нужно постоянно набираться новых знаний. И книги – один из лучших источников информации и опыта других людей. Книга Клауса Мёллера и Джанелл Барлу «Жалоба» – это подарок. Как сохранить лояльность клиентов в сложных ситуациях» служит руководством в общении с гостями, так как в первую очередь мы ориентированы на сервис.

НАДЕЖДА ФИЛИМОНОВА,
ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР СЕТИ
КИНОТЕАТРОВ «СИНЕМА 5»

Возвращаемся как с войны...

Хочу поприветствовать и порадовать за тех, кто «выжил», сохранил веру в лучшее и смотрит в будущее с надеждой и оптимизмом! Всем желаю скорейшего восстановления сил, работоспособности и энергии. Теперь мы вместе, и все обязательно наладится!

Скоро увидимся, будем обниматься и собираться в перерывах между презентациями на самом вкусном, гостеприимном и теплом стенде Деловой Руси!

ЮЛИЯ ВАРАВКА, ДИРЕКТОР КТ. «МАЛИНА», ЛИПЕЦК



ДМИТРИЙ ПОТЕМКИН, ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ КТ. «КОЛИЗЕЙ», КИРОВ

Есть ли в вашем городе киноакадемия? А в Кирове «Киноакадемия» открывается в ближайшие дни! «Киноакадемия» – два уютных небольших кинозала, вписанных в интерьер времен золотого века Голливуда.

Каждый гость может стать академиком или кинозвездой: в специальной фотозоне можно запечатлеть себя с разными премиями-статуэтками от «Оскара» до «Золотой малины».

Кинозалы оснащены исключительно кожаными диванами и креслами с реклайнерами, так как максимальный комфорт для академиков крайне важен!

А чтобы академики и от любого фильма пришли в восторг, кинозалы получили лазерные проекторы Christie RealLazer и премиальный звук Christie Vive Audio.

Как вы понимаете, не могут киноакадемики и без перекуса – для этого «Деловая Русь» помогла создать технологичный и практичный кинобар.

Короче, будете у нас на Вятке – звоните, пишите – сделаем из вас настоящих «Киноакадемиков»!

Ну, если на любую тему?! То тема все равно может быть только одна: меня часто спрашивают «Как у вас дела? Как с народом? Что посмотреть?» Я всегда с оптимизмом отвечаю: «Дела намного лучше, чем в том году, народ идет хорошо, если смотреть правде в глаза, то намного лучше, чем прогнозировалось. Да и репертуар на самом деле неплохой».

Вся эта ситуация открыла глаза на многие вещи: на количество персонала, на нужные/ненужные расходы, но то, как на самом деле может быть «плохо», а не когда у тебя 50% загрузка зала.

Что тревожит?! Проверки! Бесконечные проверки с момента возобновления работы. Роспотребнадзор, МЧС, антитеррор, налоговая, трудовая инспекция, прокуратура. Как в метро, одни вышли, другие зашли. Это очень утомляет и отвлекает.

Хочу поздравить всех коллег с долгожданной весной, эту весну мы ждали с особым нетерпением.

А вот пожелать хочу всем здоровья! Как бы оно ни складывалось на работе, твоё здоровье и здоровье твоих родных и близких – самое бесценное в этом безумном мире.

У коллег хочу спросить: что делать с РАО? Как с ними выстраивать отношения? Почему это единственная организация, которая не идет ни на какие уступки?

Удачи всем! Берегите себя!!!



ДМИТРИЙ САВЕЛЬЕВ, ДИРЕКТОР КТ. «СЛАВА» И «ПЕРВОМАЙСКИЙ», ОМСК

Маленький городок Боровичи между Петербургом и Москвой. Небольшой муниципальный кинотеатр, открытый в 2019 при поддержке Фонда Кино. Почти сразу нашлись арендаторы для организации небольшого кинобара, но идея работать именно под муниципальным началом, полностью контролировать доходы кинотеатра не покидала с самого открытия. Ведь бар помогает компенсировать часть минимальных гарантий на прокат и прочие «устрашающие затраты» маленьких кинотеатров.

Встреча на первом кинофоруме с руководителем направления по киноконцессии г. Санкт-Петербург Екатериной Франц зарядила уверенностью, а ситуация с пандемией, когда все арендаторы «просыпались в минус» заставила работать быстрей. Никаких «хлебных крошек» и «протоптаных дорог», все с нуля, через тернии и поиски, десятки изменений в уставные документы и муниципальные закупки по 44 ФЗ (что, поверьте, совсем не просто). Но, как говорится: «не имей сто рублей, а имей сто друзей» и благодаря ценным партнерам в лице компаний «ДЕЛОВАЯ РУСЬ» и «КИНОПЛАН», кураторам из Новгородского киноцентра нам осталось совсем немного до того, чтобы порадовать посетителей собственным попкорном, оригинальными начос и вкусным кофе.

Поздравьте нас с этим, пожелайте удачи и до встречи на форуме Российский кинобизнес 2021!

РОМАН СМИРНОВ, НАЧАЛЬНИК ОТДЕЛА ОРГАНИЗАЦИИ КИНОПОКАЗА КТ. «КИНОПАРК», БОРОВИЧИ



СЕРГЕЙ ТУЛУПОВ, ГЕН ДИРЕКТОР КТ. «СТУДЕНЦ СИНЕМА», ТАМБОВ

Открываются границы, создаются вакцины, в целом жизнь входит хоть и не в прежнее, но в относительно стабильное русло... Тем временем киноиндустрии некогда залывать раны, полученные в борьбе со страшным вирусом и не всегда логичными запретами и ограничениями. Остree, чем прежде, перед нами, дорогие коллеги, встает вопрос выживания в дивном новом постковидном мире. Хочется верить, что та сплоченность, которая возникла между участниками рынка в период карантина, никуда не исчезнет и теперь. Мы научились слушать и слышать друг друга, и если мы сохраним эту суперспособность, то будущее кинопоказа в надежных руках!

ТАТЬЯНА СУХОРУНОВА,
РУКОВОДИТЕЛЬ КИНОБАРА КТ.
«ОКТЯБРЬ», БОЛЬШОЙ КАМЕНЬ



РОМАН ЧАЙКИН, ВЛАДЕЛЕЦ КИНОБАРА
КТ. УРГАЛ, П. ЧЕГДОМЫН

2020 год пандемии дался нам непросто: мы не могли открыть своё кафе при кинотеатре почти год, а это упущенная возможность заработка и новое предложение для кинозрителей. Очень надеемся на снятие всех ограничений, связанных с коронавирусом, в будущем году, чтоб мы могли радовать наших гостей в полном объёме!

ВАЛЕРИЙ КОСТИЛЕВ, ДИРЕКТОР КИНОЦЕНТРА «ГАЛАКТИКА», ОМСК



Мы отмечаем 15-летний юбилей. Наш киноцентр один из первых современных кинотеатров Омска. От лица руководства и от себя лично поздравляю наш коллектив с праздником, желаю дальнейшего процветания, движения только вперед, хороших кассовых фильмов и полных нам залов!

Проезжая по улицам своего города (Иваново), поймала себя на мысли, а ведь раньше у нас, кинотеатр был в каждом районе города. Это порядка 9 кинотеатров при меньшей численности населения. Хочешь – езжай в центр в кинотеатр, он так и назывался «Киноцентральный» (сейчас от него осталось только название остановки общественного транспорта), не хочешь далеко ехать – смотри кино «на районе». Сейчас все эти здания или пустуют, или их превратили в банк, магазин, торговый центр. Когда всё это потеряли, в какой момент?

Но основная проблема в том, что теперь сложно найти помещение под кинотеатр, если это не большой торговый центр и достаточно крупный город.

Поэтому мы всегда в поиске помещений: may.cinema@yandex.ru

Ура! Весна! Почему ура - спросите вы! Да потому, что весна - время перемен, перемен к лучшему. По-другому быть и не должно. За весной идет лето, а это уже само по себе не может не радовать. После тяжелого для всех года эта весна получилась ярче обычного, так как просыпается и скидывается с себя дремоту не только природа, но и люди. Возвращаются постоянные гости, увеличивается проходимость, а с ней и объемы продаж. Пока это робкие шаги, но для нас, «дремавших» большую часть 2020 года, это вестники перемен, перемен к лучшему!



ГЕОРГИЙ НИКОЛАЕВ, БУКЕР КТ. «ЛЕНА», «СИНЕМАЦЕНТР», ЯКУТСК

Очень рад вернуться на кинорынок! У меня радость двойная: в рамках Индустриальной площадки Project in Search 5 апреля состоится презентация новых якутских фильмов на кинорынке. Рад буду встретиться со всеми на мероприятии. Незабываемого кинорынка!

ОЛЬГА ОСТРОВСКАЯ, УПРАВЛЯЮЩАЯ КИНОБАРАМИ СЕТИ КТ. «СТАР И МЛАД»



Пандемия в 2020 году – это, конечно, зло, но и нашей команды появилось время на то, до чего в обычном режиме «руки не доходили» месяцами. За это время нам удалось полностью продумать и запустить Универсальную кассу и Онлайн-продажи Кинобара через наш сайт. И если первые месяцы гостям было в новинку, то сейчас уже многие активно пользуются этими возможностями. Также и после выхода из карантина большой популярностью пользуются услуги доставки попкорна и напитков к себе домой. Пусть даже и некоторые фильмы вышли только на онлайн-сервисах, без попкорна не оставим никого!

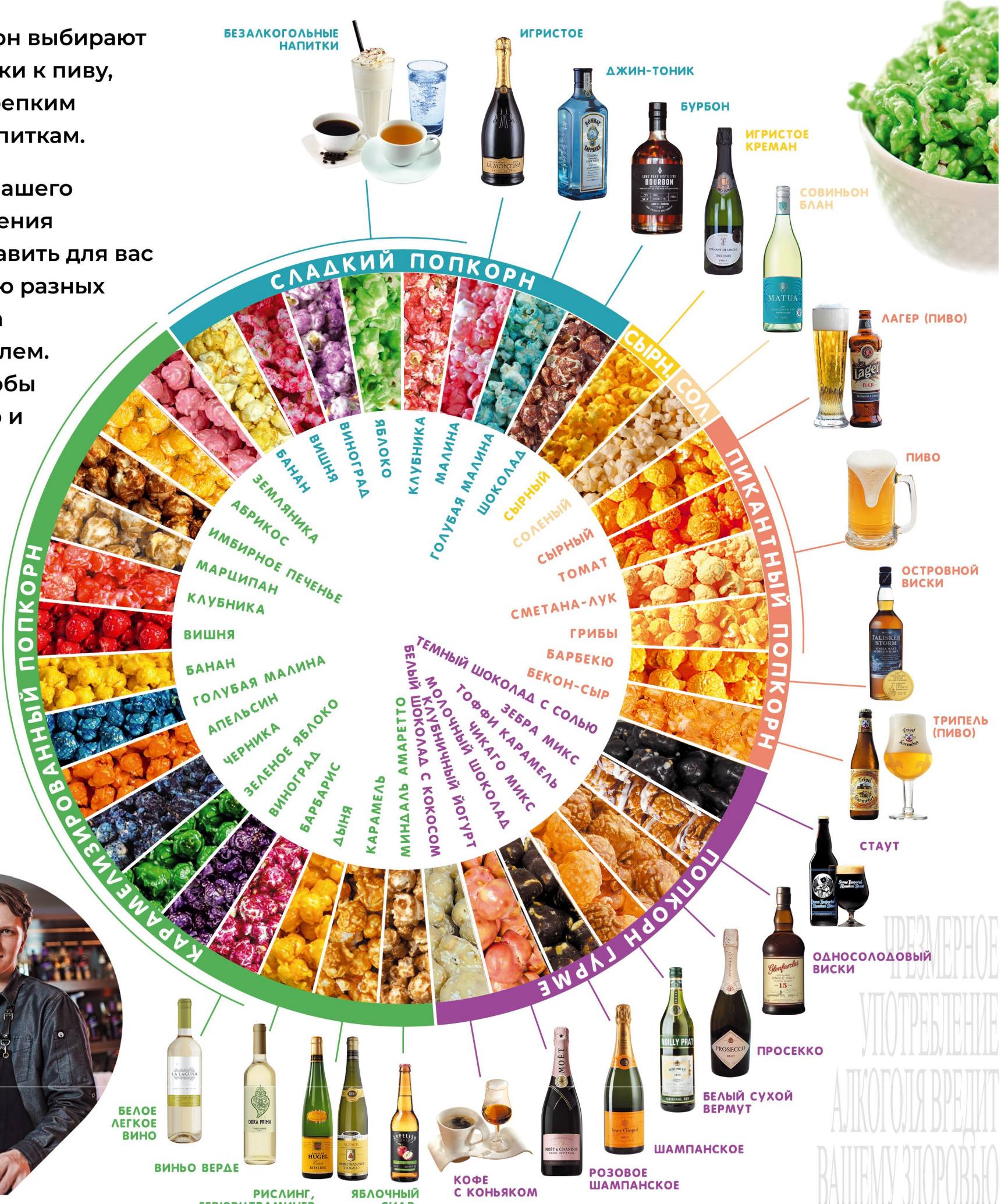
Сейчас мы активно работаем над новым ассортиментом в меню, расширением контента альтернативными показами. Надеемся, что лето 2021 будет для нас «ярким»!

ПОПКОРН & алко

Все чаще попкорн выбирают в качестве закуски к пиву, винам и даже крепким алкогольным напиткам.

Мы попросили нашего бар-тендера Евгения Сапрыкина составить для вас гид по сочетанию разных вкусов попкорна с разным алкоголем. Очень хотим, чтобы вам было вкусно и вы открывали для себя новые горизонты.

Заодно вдруг
вы забыли, как
много вкусов
попкорна вы
можете
приготовить
с нашими
добавками!



№17 АПРЕЛЬ 2021

POPCOR*N* TIMES

Минск • Киев • Алматы • Астана • Бишкек

[Воронеж](#) • [Екатеринбург](#) • [Иркутск](#) • [Казань](#) • [Калининград](#) • [Киров](#) • [Краснодар](#) • [Красноярск](#) • [Нижний Новгород](#) • [Новосибирск](#) • [Омск](#) • [Ростов-на-Дону](#) • [Самара](#) • [Санкт-Петербург](#) • [Уфа](#) • [Хабаровск](#) • [Челябинск](#)

Информационный бюллетень

Информационный бюллетень
ГК «Деловая Русь»

Периодичность:1 раз в квартал

Тираж: 300 экз.

Главный редактор: Искандер Аминов
Редактор: Светлана Скаунт
Дизайн и верстка: Ольга Бузмакова
Корректор: Ольга Павлычева
Над номером работали: Юлия Пышненко, Светлана Каткова

Издатель

ДЕЛОВАЯ РУСЬ®
с нами растут

Отпечатано в типографии ООО «Хорошие ребята»