

POPCORN TIMES

№2

НОМЕР ЗАРЯЖЕН
НА СОЛНЕЧНУЮ ПОГОДУ В ПИТЕРЕ

Сентябрь 2016



Кормить людей – почетный труд!

ЗДРАВСТВУЙТЕ,
ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ!

Сентябрь – начало нового сезона во многих сферах жизни и работы, даже наша газета выпустила свой второй номер.

Петербургская выставка – крупнейшая в стране, а значит именно на ней мы представим свои самые яркие новинки, как связанные с фильмами, так и с едой.

Здесь же хочу поблагодарить всех, кто оказал нам честь своим присутствием на Седой Ночи Industrial в Сочи или хотя бы «лайкнул» фильм о ней в соцсетях или ютубе. Кстати, в этом номере есть целый разворот с фотографиями с вечеринки. Можно открыть его в гостинице, а можно за кофе на стенде «Деловой Руси». А во время «коктейль-пати» Hamilton Beach можно будет посмотреть и фильм, на большом экране практически.

Ну, не буду больше отвлекать вас – раскрывайте наш свежий номер и читайте.

ИСКАНДЕР АМИНОВ

ДОРОГИЕ УЧАСТИКИ КИНО ЭКСПО!

Мы приветствуем вас, желаем плодотворной работы и хорошего отдыха в Санкт-Петербурге! Если Вы решили продлить пребывание в северной столице, возможно, вам будут полезны наши рекомендации

ЭРМИТАЖ

Чтобы осмотреть каждый экспонат в Эрмитаже требуется 11 лет. Если вы не готовы к столь подробному изучению Эрмитажа, зайдите в Павильонный зал, в котором размещены знаменитые часы «Павлин». Несомненно, восторг вызовут «Лодки Рафаэля», которые по приказу Екатерины II были скопированы с галереи Дворца Папы в Ватикане.

ЭРМИТАЖНЫЕ КОТЫ

Если повезет, то вы повстречаете легендарных эрмитажных котов, которые по версии британского издания The Telegraph вошли в список достопримечательностей, необходимых к осмотру. 50 чудесных особей состоят на службе Эрмитажа и являются не меньшей ценностью для Петербурга, чем экспонаты музея.

МУЗЕЙ «РЕСПУБЛИКА КОШЕК»

Обязателен к посещению любителями хвостатых-полосатых. Котов и кошек можно погладить, взять на руки и сделать селфи. Море удовольствия и позитива по адресу ул. Якубовича, 10 гарантировано!



СОВЕТУЮ ПОСЕТИТЬ

ИЩИТЕ В НОМЕРЕ

КИНОСТУДИЯ «ЛЕНФИЛЬМ»

Киностудия «Ленфильм». Чашка вкусного кофе в уютной обстановке и посещение музея еще никого не оставляли равнодушными (Каменноостровский пр., 10). В музее, кстати, хранится уникальный реквизит из любимого фильма о Шерлоке Холмсе и Докторе Ватсоне: секретарь Милвертона с поворотным потайным ящичком (да простит меня Эдуард Пичугин, я попробовала повернуть ящик и удостоверилась, что он до сих пор работает!); маленьчики-пажи, которые встретили Холмса и Ватсона в комнате Милвертона; костюмы главных героев.... Сразу вспоминаешь, как мы все, затаив дыхание, ждали новых серий про сыщика Ливанова и его верного друга Соломина.

ПЫШЕЧНАЯ

Городская легенда с 1958 года (ул. Конюшенная, 25), в которую и сегодня выстраиваются очереди. Цена пышки советская – 12 рублей.

ДЖАЗ ФИЛАРМОНИЯ ХОЛЛ

После прогулки по Санкт-Петербургу и окрестностям проведите вечер, танцуя под зажигательные мелодии в исполнении Ленинградского джаз дансинга (Загородный пр., 27). Джаз дансинг состоится 24 сентября и надолго останется в Вашей памяти!

СПА BLISS В ОТЕЛЕ W.

Достойное завершение насыщенного дня ждет вас в мире роскоши и удовольствия по адресу: Вознесенский пр., 6.

ПАРАД НОВИНОК

Под приветственные крики «Ура!» и гром аплодисментов колонна осенних новинок от компании «Деловая Русь» стройными рядами движется в кинотеатры России и стран СНГ

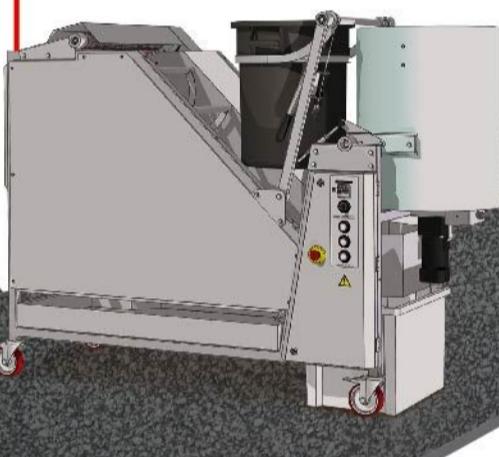
Добавки для попкорна

За карамелизатором следуют смеси и добавки для попкорна. Новые вкусы карамелизированного попкорна видно издалека: банан, апельсин, зеленое яблоко, вишня, клубника, виноград и ежевика



Robosugar20

Возглавляет колонну автоматизированный карамелизатор Robosugar20. Подробности на стр. 3



POPCORN GOURMET

Бросая вверх крышки, двигаются на прилавки кинобаров стаканы с готовым попкорном POPCORN GOURMET.

Четыре потрясающих премиум-вкуса – зебра, чикаго-микс, сырный и тоффи – готовы занять свои места в сердцах зрителей

Соусы для чипсов начос

Со стороны фермеров гордо выступают флагманы курса на импортозамещение – соусы для чипсов начос. **Guacamole** с авокадо и деревенский мексиканский соус **PUEBLO** поражают своим натуральным вкусом



Da Vinci

Замыкают колонну представители многочисленного семейства Da Vinci: сиропы, смазки и соусы



Пикантные добавки

Не отстают и пикантные добавки: чеддар, сметана-лук, барбекю, бекон-сыр, грибы

ВСТРЕЧАЙТЕ В КИНОТЕАТРАХ СТРАНЫ
НЕ УПУСТИТЕ СВОЙ ШАНС ЗАРАБОТАТЬ!



ДЕТИ-НАША РАБОТА

АИСТЫ

Премьера: 22 сентября

Срок проведения акции: с 8 сентября по 6 октября

Сувенирная продукция: пластиковые стаканы для напитка 0,5 л двух видов, игрушки-топперы 4 вида



ИГОЙ ОДИН. ЗВЕЗДНЫЕ ВОЙНЫ: ИСТОРИИ
Премьера: 15 декабря 2016
Акция: с 1 по 29 декабря 2016



Премьера: 27 октября

Срок проведения акции: с 13 октября по 10 ноября

Сувенирная продукция: жестяные ведра 3,8 л, пластиковые стаканы для напитка 0,5 л, игрушки-топперы 5 видов



• • • • • • • • • • • • • • •
• ТРИ БОГАТЫРЯ И МОРСКОЙ ЦАРЬ
Премьера: 1 января 2017
Акция: с 12 декабря 2016 по 12 января 2017
Сувенирная продукция: пластиковые стаканы для напитка 0,5 л, игрушки-топперы 5 видов

НОВОСТИ КОМПАНИИ

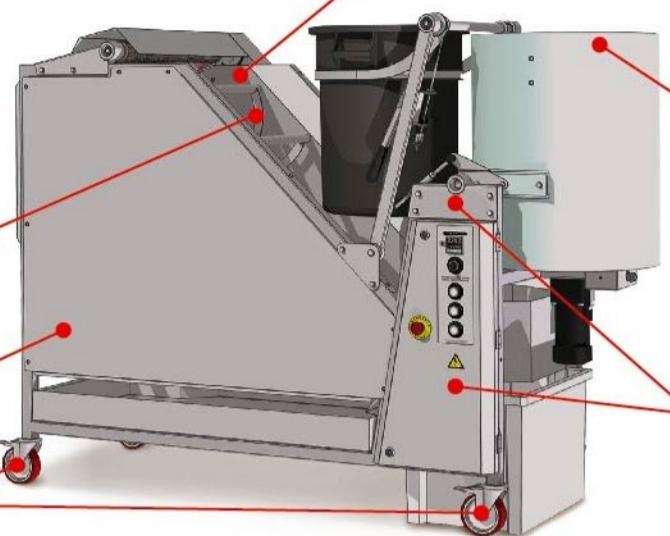
РАЗБОР ПОЛЕТОВ:
НОВЫЙ ROBOSUGAR AUTO 20

В линейке карамелизаторов торговой марки ТГМ долгожданное пополнение: автоматизированный карамелизатор RoboSugar Auto 20. Разберем по пунктам, почему он необходим вашему кинотеатру

Благодаря новым конструкторским решениям в виде **СПЕЦИАЛЬНОГО БАРАБАНА**, карамелизатор позволяет сепарировать и охлаждать на сетке даже попкорн с большим количеством карамели.

Несмотря на увеличение производительности, **ГАБАРИТЫ** карамелизатора **ОСТАЛИСЬ ПРАКТИЧЕСКИ ПРЕЖНИМИ**, как у RoboSugar Auto 10.

Наличие колес позволяет **СВОБОДНО ПЕРЕМЕЩАТЬ** карамелизатор в случае необходимости.



ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ карамелизатора **УВЕЛИЧИЛАСЬ ВДВОЕ** – по сравнению с предшественником RoboSugar Auto 10 и составляет до 35 кг/час. За один час можно проводить до 5 циклов приготовления.

Процесс приготовления карамели и нанесение ее на попкорн происходит традиционным способом в котле. **КОТЕЛ ИЗГОТОВЛЕН ИЗ АЛЮМИНИЯ**, что обеспечивает более равномерный прогрев и минимизирует пригорание. Котел вмещает 75 л попкорна.

Автоматизация процесса позволяет готовить карамелизованный попкорн **ПРИ МИНИМАЛЬНОМ УЧАСТИИ ОПЕРАТОРА** – ему необходимо лишь загрузить исходные ингредиенты. Загрузка попкорна в бак с карамелью, нанесение карамели и опрокидывание бака, охлаждение и сепарация карамельного попкорна на конвейерной сетке происходят автоматически.

УРА! ОН СРЕДИ НАС!

«Деловая Русь» спешит поделиться с вами прекрасной новостью. У нас появился фееричный Бар-тендер, по совместительству бренд-амбассадор зарекомендовавшего себя бренда Hamilton Beach – **Антон**

Возрастов. У вас появилась уникальная возможность не только знакомиться с нашими товарами, но увидеть все в действии, а при желании попробовать.

Антон работает на стенде нашей компании и готов показать себя во всей красе и приготовить вам коктейли.

А если вы назовете кодовые слова «Седая ночь», то получите эксклюзив.

Прекрасный специалист и знаток своего дела, является финалистом таких чемпионатов как:

BATW2014, JamesonBall2014, BotucalCup2014.
Участник WCCpo Москве 2014,
«Деревенский Самогон CUP2014».
Является одним из членов команды Jager Liga.

«Деловая Русь» в совокупности с опытом Антона Возрастова – это коктейль из профессиональных знаний и умений, культуры, и, конечно, бизнеса.



ОБНОВЛЕННОЕ МЕНЮ

Совсем недавно с участием ведущих технологий сети быстрого питания «Крошка Картошка» и шеф-повара компании «Деловая Русь» была разработана и внедрена линейка классических бургеров и новинок, которые кто-то называет wrap, а кто-то ролл.

Так изюминкой новых бургеров является использование традиционного дранника.

Уникальная технология производства и новая рецептура в новой линейке соусов покоряют.

рит любого потребителя.

Никаких секретов, сложных рецептов, добавок и полуфабрикатов – только самые свежие и вкусные продукты в обновленном меню «Крошки Картошки».

«Деловая Русь» приложила руку к созданию нового меню в крупнейшей сети фаст-фуда.

Одна из точек, в которой Вы можете познакомиться с предложенным меню – ТЦ Авиапарк.



РЕЙТИНГ ПРОДАЖ



ЧТО ЛУЧШЕ ВСЕГО ПРОДАЕТСЯ В КИНОБАРАХ

В кинобаре, как и в любой точке продажи, все товары продаются совершенно по-разному. Одни разлетаются как горячие пирожки, к другим приходится периодически подогревать остывающий интерес покупателей. Мы опросили более 50 кинотеатров и узнали, какую долю в продажах занимает тот или иной продукт в общем ассортименте кинобара.

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ ИЛИ ПОСТОРОННИМ ВХОД ЗАПРЕЩЕН


Спортлото-82

Большой куш

Опасные гастроли

Гадкий я


Ну, за седую ночь!



ЗНАТЬ НА ЗУБОК



**ОСНОВО
ПОЛАГАЮЩАЯ**

«Я нужен для увеличения прибыли» - такова мантра каждого бармена. Как бы не хотелось думать о высоком, любой бармен в первую очередь нужен именно для этого. Необходимо просто принять эту данность.

ЛЮБИ!

- 1 ЗАПОВЕДЬ**
- 2 ЗАПОВЕДЬ**

Бармен в кинобаре – последний шанс для кинотеатра увеличить выручку перед кинопоказом. Это на самом деле так, и бармен обязан это помнить. После сеанса ни попкорн, ни начос уже никому не нужны. Все деньги тратятся именно перед сеансом, и в обязанности бармена входит владение навыком помочь потратить как можно больше. Администрация кинотеатра также должна помнить о том, что от работы бармена зависит выручка кинобара. Мотивирующие акции, бонусы и привилегии отлично стимулируют барменов к более качественной работе.



**ПОМНИ О СВОЕМ
ПРЕДНАЗНАЧЕНИИ**

Эта заповедь гласит: «Хочешь много продавать – люби! Свою работу, своего зрителя, своего руководителя!». Эта формула работает безупречно.

10 ЗАПОВЕДЬ

9 ЗАПОВЕДЬ

Хорошая новость для всех барменов, да и для любых работников сферы услуг: клиент не всегда прав, даже зачастую не прав! Плохая новость: говорить об этом клиенту категорически запрещено. Что бы вы ни думали о покупателе – держите свое мнение при себе, а проблемному гостю просто улыбайтесь. Улыбка может сгладить любой конфликт.

ДЕРЖИ СВОЕ МНЕНИЕ ПРИ СЕБЕ

must read

ТОП-10 ЗАПОВЕДЕЙ БАРМЕНА ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОДАЖ В КИНОБАРЕ

Сезон походов в кино стартовал! Наступил тот самый момент, когда нужно с новыми силами взяться за продажи, потому что в ближайшие несколько месяцев шансы увеличить прибыльность кинотеатра велики как никогда. В связи с этим – аттракцион невиданной щедрости от компании «Деловая Русь»! Вообще-то его мастер-классы и тренинги стоят хороших денег, и только для читателей Popcorn Times бизнес-тренер Алексей Ильин безвозмездно (то есть даром) поделился секретными заповедями, которым должен следовать каждый сотрудник кинобара, чтобы увеличивать выручку и собственную эффективность.

8 ЗАПОВЕДЬ



РАБОТАЙ НАД СОБОЙ

Главные качества, которыми должен обладать сотрудник кинобара: **чистоплотность, грамотная речь, коммуникабельность, дисциплина, обучаемость**. Эти качества необходимо в себе развивать (или совершенствовать) в первую очередь. И люди потянутся! А где контакт с клиентом, там и продажа.

В практике существует некий стандарт грамотного диалога с покупателем. Необходимо использовать фразы, побуждающие к покупкам:

- Заказывайте, пожалуйста!
- Какой вам напиток, попкорн и т.д.?
- Могу ли я предложить вам комбо набор?
- Эти чипсы очень вкусно запивают кока-колой. Вам налить?

ПОЛЬЗУЙСЯ ВОЛШЕБНЫМИ ФРАЗАМИ

- 7 ЗАПОВЕДЬ**
- 6 ЗАПОВЕДЬ**

ПОМНИ О ТАБУ

Абсолютным табу для бармена является совершение действий, которые прямо или косвенно наносят ущерб кинотеатру (финансовый, имиджевый, репутационный и т.д.). Это очевидные правила, но нельзя хамить гостям, предлагать им некачественный продукт, обсчитывать.



ПРОДАВАЙ ЧТО ВИДИШЬ ВСЕ, В БАРЕ

Продать можно всё! Товаров-исключений в природе не существует. Современная практика кинобаров и фаст-фуда в кинотеатрах демонстрирует разные варианты и формы ассортимента. Главная задача здесь – обозначить оптимальные значения маржинальности и оборотов, а также организовать процесс продаж. Можно, конечно, работать только с позициями, которые в кинобаре в любых ситуациях уходят «На Ура!», но всегда полезно экспериментировать с новым и неожиданным для кинотеатров ассортиментом, ведь спрос постоянно меняется, и возможно введенная позиция вскоре станет новым «хитом продаж».

ЗАПОВЕДЬ 3

ЗАПОВЕДЬ 4

Понять покупательскую способность зрителя зачастую невозможно. Для кого-то поход в кино – повод выйти в свет и праздник, потому надеваются лучшие наряды. А купить гость может самый минимум. С другой стороны можно пойти в кино в спортивном костюме, выйдя из соседнего дома, и скупить весь запас начос. Потому одинаково активно необходимо работать на каждого покупателя. Однако есть тенденция, что такой подход в скором времени может измениться. Отдельные владельцы кинотеатров уже сейчас рассматривают введение так называемых «плавающих» цен на ассортимент фаст-фуда и кинобара, что в перспективе повлечет не единственный, а структурно-сегментированный ценовой подход к зрителю.



НЕ ВСТРЕЧАЙ ПО ОДЕЖКЕ

ЗАПОВЕДЬ 5

Специфика реализации продукции в кинобаре – скорость. Каждый бармен – многорукий Шива! Подать поднос с чипсами, выбрать чек, предложить комбо набор, улыбнуться – и все это одновременно. Гости кинобара хотят быстро получить еду и напитки, чтобы успеть на сеанс. А кинотеатры хотят

быстро продать, чтобы поддержать высокий оборот товара. Известный факт – покупатель готов провести в очереди в кинобаре не более 3-х минут.

УСКОРЯЙСЯ!



**КРУТЫЕ ПАРНИ
ИЗ ROBOLABS
ОПЯТЬ ПРОДАЛИ
ВСЕ
ОБОРУДОВАНИЕ
ПРЯМО
СО СТЕНДА
НА CINEEUROPE,
ПРИОБРЕЛИ
НОВОГО ДИЛЕРА
В ЧИЛИ И
ПОЗНАКОМИЛИСЬ
С ПИНАПНОЙ
МОНРО**



В Барселоне каждый год проходит одно из важнейших мероприятий для мировой киноиндустрии - конференция Национальной ассоциации владельцев кинотеатров CinemaCon. В рамках форума можно увидеть не только презентации крупнейших студий, но и новинки оборудования для кинотеатров и кинобаров.

На CinemaCon «Деловая Русь» ездит уже шестой год подряд. За рубежом мы выставляемся под брендом Robolabs и представляем оборудование для производства попкорна Robopor.

Все оборудование - наше патентованное изобретение, никто в мире его больше не выпускает. Мы продаем его уже в двадцать стран, имеем международных дилеров, а на этой выставке для нас наконец широко открылся американский рынок, чему мы, конечно, рады. Вообще был очень существенный интерес к Robopor со стороны представителей кинотеатров со всего мира, все три дня выставки от посетителей

было не прдохнуть, мы не успевали даже присесть. Продали все машины со стенда, получили ряд заказов. Приятно, что все высоко оценили дизайн последних двух наших моделей. Но главное достоинство Robopor, за счет которого и растет спрос, в том, что он позволяет кинотеатрам экономить существенные деньги при производстве попкорна.

Теперь можно смело сказать, что Robopor шагает по миру! Но и на внутреннем рынке Robopor пользуется не меньшим спросом. Во всех крупных сетях стоит наше оборудование. Кто-то купил его недавно и только тестирует, а кто-то уже оборудовал все свои кинотеатры. Особой популярностью у российских кинотеатров пользуется последняя модель линейки Minirobo S2F, которая снижает себестоимость карамельного попкорна на 10-15 рублей с каждой порции только за счет экономии на кокосовом масле.



**МИРОВАЯ НОВИНКА!
ТАКОГО НЕ ДЕЛАЛ
ЕЩЕ НИКТО!**

Аппарат для производства сахарной ваты **RoboJetFloss** принципиально отличается тем, что подает сахарную вату вверх! И это позволяет наматывать вату неограниченных размеров вплоть до 2-х метров (!) в диаметре, а также, при соответствующей тренировке, наматывать вату в 5 метрах (!) от аппарата.

Это настоящее шоу вкуса, красок и воздуха, которое привлечет огромное количество внимания всех окружающих.

За счет улучшенной конструкции нагревательного элемента время «холодного» старта не превышает 20 сек. Благодаря уникальной запатентованной конструкции аппарат позволяет работать при высокой температуре окружающей среды и высокой влажности.

А вы знали, что с помощью технологий **DIGITAL SIGNAGE** (цифровая реклама) можно увеличить прибыльность и эффективность работы каждой зоны кинотеатра?


Моушн Вью
 РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

ЦИФРОВАЯ РЕКЛАМА В КИНОТЕАТРЕ ЭФФЕКТНО ЭКОНОМИЧНО ПРИБЫЛЬНО



Моушн Вью
 РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ


ДЕЛОВАЯ РУСЬ
 все для кинобаров

10 % СКИДКА
при предъявлении купона

**СКИДОЧНЫЙ
КУПОН**

Скидка на программное обеспечение предоставляется на каждую лицензию DISE Replay, при условии покупки компьютеров, на которых эти лицензии установлены.
Предложение действительно до 31 декабря 2016 года

на программное
обеспечение для кинотеатра