

POPCORN TIMES

№ 22

НОМЕР
СГЕНЕРИРОВАН
НЕЙРОСЕТЬЮ

POPCORN.RU

НАКРЫЛИ ПОЛЯНУ. КРАСНУЮ!

В меню душевые разговоры, безудержное веселье и нужные адреса

Июнь 2023

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ



#ХОЧУВКИН

Дорогие коллеги и... все кто приехал тоже.

Приветствую вас на втором АВК-Шоу со страниц этой замечательной газеты. Желаю всем полезно и насыщенно провести время в Красной Поляне, новых и плодотворных бизнес-идей, ярких вечеров!

Я уверен, что такие встречи жизненно необходимы, посмотреть друг другу в глаза в нашем, АВКашном формате.

Кто, если не мы! Хорошо, что приехали!

Притопнявшего вам настроения и держитесь там, верю, всё будет хорошо!

Алексей Воронков, председатель Ассоциации Владельцев Кинотеатров



МЫ НАДЕЛИ
СВОИ ЛУЧШИЕ НАРЯДЫ,
А ЕЩЕ ВЗЯЛИ С СОБОЙ
В КРАСНУЮ ПОЛЯНУ
МНОГО ПОДАРКОВ
ДЛЯ КОЛЛЕГ

ПЕРВЫЙ СЮРПРИЗ
ДЛЯ НОВОГО
ПРЕДСЕДАТЕЛЯ
АВК – ИМЕННОЙ
ЛЕДЕнец НА ПАЛОЧКЕ



4

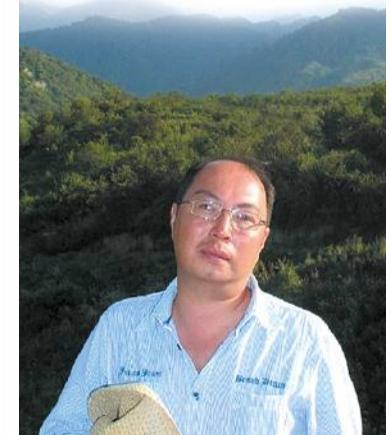
САМЫЙ БОЛЬШОЙ
СТАКАН ПОПКОРНА
ПЕРЕДАЕМ
АЛЕКСЕЮ
ШАБАРИНУ
И
ПОЗДРАВЛЯЕМ
С ПОВЫШЕНИЕМ



ДЛЯ НАШЕЙ
РЫЖЕЙ НАТАШИ
И ЕЕ ВЕСЕЛЫХ
ПОДРУЖЕК
ЗАХВАТИЛИ
ШАМПАНСКОГО И
МАРМЕЛАДА



ПРОДОЛЖЕНИЕ НА 8 СТРАНИЦЕ



ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛ
«ПОПЫЧ ГОВОРИТ!»



А что еще – чтобы и не напряжно, и в курсе событий в индустрии быть? Наводите камеру на QR-код и подписывайтесь на канал, если еще не.

ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛ
«FUNSOCNI-КРАСНАЯ ПОЛЯНА»



Все новости про то, что происходит в Красной Поляне, из первых рук. Где тусить, куда сходить, как встретить мишку в горах – все здесь.

ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛ
«TRAPEZA АНАЛИТИКА»



Канал ведет лично президент ГК «Деловая Русь» Михаил Корин. А он умеет и в юморе, и в иронии, и при этом все по делу. В общем, канал про пользу полезную.

КИНОБАР: ЧТО ПО СИТУАЦИИ?

Маша и Медведь скажите "ой!"

МАША И МЕДВЕДЬ УЖЕ КАЧАЮТ ЗРИТЕЛЕЙ

ДВЕ СУПЕР-ПАРОЧКИ В НАШИХ КИНОТЕАТРАХ

Леденцы на палочке

Жевательная конфета

Жевательный мармелад

Воздушный зефир

Воздушный зефир

жестяное ведро

бумажные стаканы

Зефир

Маша и Медведь уже качают зрителей

Леди Баг и Супер-Кот готовятся принимать эстафету

Леди Баг Супер-Кот Пробуждение силы

Жевательные конфеты

Карамель на палочке XXL с жевательной резинкой

Жевательный мармелад

Монпасье

Леденцы на палочке

жестяное ведро

бумажные стаканы

Зефир косичка

А ВЫ ВИДЕЛИ НАШ НОВЫЙ АППАРАТ ROVOPROPSSTAR 72 ОТ ROBOLABS?



Его можно использовать для приготовления как классического попкорна с солью и маслом, так и сладкого попкорна с добавками glaze. Разовая загрузка зерна 2 кг (72 oz).

Котел аппарата оснащен системой перемешивания, а также индикацией температуры, оптимальной для раскрытия зерна.

ВИДЕООБЗОР ROVOPROPSSTAR 72



RoboLabs
Incredible machines for fastfood & funfood

КАК КУПИТЬ ЕЩЕ ДЕШЕВЛЕ?

Новый клиентский портал The Matrix – интерфейс общения с товарной матрицей Деловая Русь – trapeza.ru

- Удобный поиск и каталог (ничего лишнего)
- Персональные цены (скидки на 99% товаров)
- Персональный каталог с функцией кастомизации

РЕГИСТРИРУЙСЯ В



СКАЧАТЬ из Google Play

Загрузите в App Store



КИНОБАР: ЧТО ПО СИТУАЦИИ?

ПЬЕМ И СМЕЕМСЯ

СМЕШАРИКИ



СОДЕРЖАНИЕ СОКА НЕ МЕНЕЕ 10% / ПЭТ, 350 МЛ / В УПАКОВКЕ 12 БУТЬЛОК / СРОК ГОДНОСТИ: 12 МЕС

Крош, Ёжик, Нюша и Бараш готовы ворваться в кинобары и навести свои порядки на полках. Полезные напитки СМЕШАРИКИ выпускаются в бутылочках необычной формы и сразу привлекают к себе внимание. А вкусы точно понравятся не только детям, но и взрослым (сами пробовали!): яблоко-груша, малина-черника, манго-апельсин и клубника-банан.

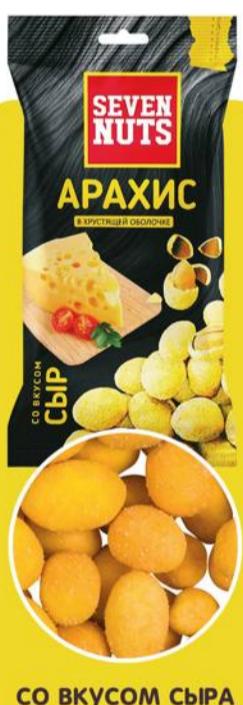
ЯБЛОЧНЫЕ КОЛЬЦА

В БЕЛЬГИЙСКОМ ШОКОЛАДЕ

ПАКЕТ, 75 Г, В КОРОБКЕ 15 ПАКЕТОВ
СРОК ГОДНОСТИ 12 МЕС



А ЛУЧШЕ ПОПРОБУЙТЕ ТО И ДРУГОЕ



ЕЩЁ БОЛЬШЕ ОРЕХОВ

ТОТ ЖЕ АРАХИС,
ТОЛЬКО ДРУГОЙ



ХРУСТЯЩАЯ НОВИНКА

ГРЕНКИ:
НА ВОЛНЕ ВКУСА



ВЕС: 75 Г

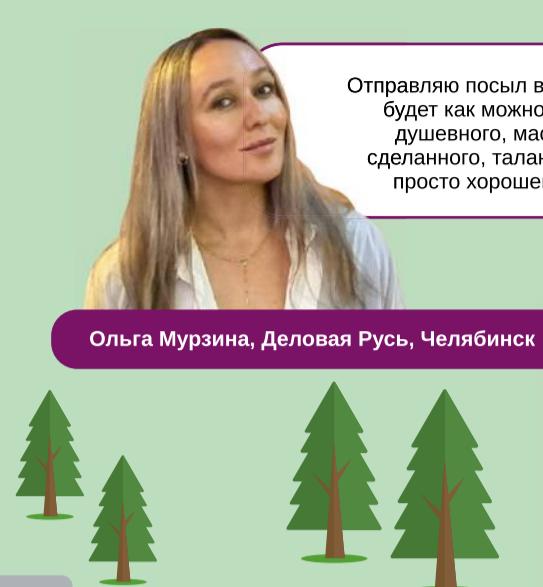
В УПАКОВКЕ: 14 ПАКЕТОВ

СРОК ГОДНОСТИ: 6 МЕС.



У нас в кинотеатре недавно было яркое событие к премьере фильма «Вызов». В фойе гостей встречала фотозона, перед показом выступали директор Большого Планетария Татьяна Белоусова и российский спортсмен Александр Карелин, а все действие освещалось центральными телеканалами области и самыми известными блогерами. Прошедший год научил нас экономить и использовать все возможные доступные ресурсы.

Нинель Усова, Победа, Новосибирск



Отправляю посыл в небо: пусть будет как можно больше душевного, мастерски сделанного, талантливого и просто хорошего кино!

Ольга Мурзина, Деловая Русь, Челябинск



В Дагестане есть участок трассы, где можно отпустить ручник и машина катится сама по себе вниз по дороге, ведущей вверх. Хотелось бы и кинотеатрам вести бизнес вопреки закону гравитации.

На деле, когда американские горки 2021 приостановились и пошла наклонная трасса 2022 вниз, работал только маркетинг, лучшие результаты показывали фильмы с сильными бюджетами на продвижение. Мы приложили много усилий по проектной деятельности и продвижению альтернативного контента, но мощные релизы эти активности не заменят.

Так поднимем бокалы за то, чтобы 15 млрд поддержки российского кинематографа вернулись в кинотеатры с сильными потенциалами и грамотным маркетингом.

Андрей Аксаментов, Чарли, Ростов-на-Дону



КТО СДАВАЛ БИЛЕТЫ НА «ЧЕБУРАШКУ», КИНОТЕАТРЫ И - ВНИМАНИЕ! - ПО В ЗАЯВЛЕНИЯХ СПИКЕРОВ

Я думаю, как и для всех, год был наполнен разными событиями, радостными и не очень.

Но несмотря на все сложности, мне удалось посетить два главных мировых кинособытия – Cinemascon в Лас-Вегасе и Каннский кинофестиваль. В штатах я посетила стенды производителей кинооборудования и познакомилась со всеми новинками. А в Каннах получилось посмотреть несколько фильмов из основного конкурса, а также увидеть долгожданные премьеры «Индиана Джонса» и нового фильма Мартина Скорсезе! Пройти по красной дорожке фестиваля рядом с Леонардо Ди Каприо и Робертом Де Ниро! Кстати, фильм «Убийцы цветочной луны» критики уже назвали великим, и, скорее всего, это новая заявка Ди Каприо на Оскар! Надеюсь, что фильм доберётся и до российских кинотеатров.

Анна Вострецова, Zoom Cinema, Пенза



Кирилл Фёдоров, Вики Синема, Липецк

Ситуация в современном показе в России плачевная, потому что горизонт планирования неделя, а так бизнес не может работать.

Прошедший год нас научил экономить и пытаться искать варианты существования. Год прошел плохо, за исключением двух зимних месяцев, что позволило оставаться на плаву.

Пока не вижу идеального развития событий с прокатом.

Сергей Липов, Эпицентр, Красноярск



Ольга Островская, Star&Mad, Воронеж

У нас в кинотеатрах всегда была объемная программа лояльности, которая за последнее время стала еще масштабнее. Отлично работает Бонусная система, растет использование мобильного приложения, стало еще удобнее смотреть расписание любимых фильмов и покупать билеты одним из первых. Гости активно участвуют в розыгрышах с развлекательными объектами наших партнеров (Океанариум, Боулинг, Парк аттракционов, Батутный центр, концертные площадки города). Групповые посещения школьников в течение этого учебного года стали нашими постоянными событиями.

И мы очень рады, что ребята каждый раз возвращаются к нам.

По вторникам у нас День Большого Кино – билеты на все фильмы по 150 руб. и комбо набор в баре по 150 руб. Так что работаем!

Я знаю точно, что спасет кинотеатры! Любовь! Любовь к зрителю, искренняя забота о нём и постоянное внимание. Сейчас все компании тщательно работают над качеством поставляемых товаров и услуг, привлекательностью условий, радуют постоянными новинками, непрерывно улучшают сервис. Каждый понимает, что только положительное отношение во всех аспектах будет привлекать потребителей. Но часто упускают такую тонкость, как постоянная трансформация психологии человека. Она связана в первую очередь с личностными факторами, а не с социально-экономическими, политическими или культурными. В последнее время мы замечаем, что любители кино, как и любые получатели услуг, стали избирательнее, требовательнее, порой даже капризнее, поэтому стали уделять очень большое внимание эмоциям.

Сейчас мало кто впечатлится обычными скидками, акциями, розыгрышами, бонусными программами. К этому давно привыкли, это повсюду реализовано и по большей части стандартно. Наш кинотеатр постоянно в поисках нового. Однажды мы решили понаблюдать, что будет, если мы будем активнее общаться со зрителем?



Влада Сазонова, Мистер Фост, Оренбург

Мы стали настраивать взаимоотношения практически со всеми, знакомиться с тысячами людей лично, запоминая имена и другие моменты. Незаметно это привело к тому, что произошло крепкое эмоциональное взаимодействие. Мы постоянно на связи в мессенджерах и социальных сетях, интересуемся, как дела, и общаемся обо всем на свете, отвечаем на любые вопросы! Иногда наши постоянные зрители

заходят в гости просто так, чтобы поздороваться или увидеть любимчика из числа персонала. Очень радуются, когда при такой спонтанной встрече мы дарим какой-нибудь подарок, например билет в кино, или что-то из новинок нашего шикарного консешн-бара. Нас всё это очень увлекает, и наших зрителей тоже! Помимо атмосферы, это приносит другую пользу: мы всегда в курсе всех мнений относительно нашей работы, знаем, что исправить или улучшить, ведь нам доверяют своё мнение. Оно очень ценно и необходимо для роста, а большинству людей, оказывается, важно особое, персональное отношение.

Делать такой вайб – это колossalная работа, но мы хотим, чтобы это движение подхватили и другие кинотеатры, сделав трендом, потому что это даёт невероятную лояльность и любовь!



ЧИКАРНО
Адлер,
ул. Бестужева, 1/1



СНЕГ
Эстосадок,
наб. Времена года, 11



КАРАОКЕ
каждый день



БУМБАРАШ
Эстосадок,
ул. Горная карусель, 7



ПОЙ, КАК ТИГРАН
Адлер,
ул. Просвещения, 8/1



ФЕДИНА ДАЧА
Сочи,
ул. Черноморская, 12

СКРИЖИ! СКАЖИ!

БУНА СИНЕМАСКОПА

ЧЕМ ОПАСНЫ ДОБРОВОЛЬЦЫ, ЧТО СПАСЁТ
ЗЕЛЕННАЯ АНАЛИТИКА И ЛАЙФХАКИ
В ТРИБУНЫ СИНЕМАСКОПА

Кинотеатры может спасти сплоченная работа всех участников рынка. А вообще, в первую очередь гостю важен контент и качество услуги, над чем мы и работаем каждый день.

Ростислав Размахнин, Ультра Синема, Уфа

Вы уже на ABKSHOW?

Тогда я иду к вам! Если чуть серьёзнее, то я рад, что наконец-то увидимся, так как встречи в Сочи всегда ощущались как что-то стабильное, а этого сейчас не хватает.

Ничего не делает женщину более красивой, чем вера в то, что она едет на ABKshow! Ждала, готовилась, скучала.

Бивис и Батхед, Том и Джерри, Шерочка с Машерочкой или просто Артем Карманов и Светлана Каткова, Деловая Русь, Москва



Не секрет, что посещаемость кинотеатров значительно снизилась за последнее время. Сначала был непростой период пандемии, потом, когда люди научились жить в новых обстоятельствах и уже готовы были смотреть фильмы, оказалось, что в кинотеатрах нечего смотреть в связи с уходом Голливуда.

Сейчас у российских прокатчиков все больше появляется качественных фильмов, и это уже лучше, чем было в пандемию, но все еще недостаточно. Конечно, это сильно влияет на кинобары, поэтому мы уделяем особое внимание их работе. Мы что-то автоматизировали, какие-то процессы оптимизировали и ежедневно работаем над тем, чтобы создать для своих гостей атмосферу комфорта и положительных эмоций.

В своей работе придерживаемся следующих важных правил: мы не должны быть навязчивыми, мы должны гостю дать выбор, предложить качественный и безопасный продукт, специальные предложения.

Было не просто, но мы справились и даже смогли нарастить свои показатели конверсии, среднего чека на одного гостя и соотношение выручки бара к выручке кино у нас тоже выросло, что позволяет нам чувствовать себя более уверенно.

Мы стараемся диверсифицировано подходить ко всем вопросам, внедрять лучшие практики и апгрейдить бары.

Что касается ассортиментной матрицы, по-прежнему попкорн остается лидером в категории продаж, и мы уделяем ему особое внимание, предлагая гостям широкий выбор: сладкий, карамельный, фруктовый, соленый, сырный, специальные вкусы под премьеры.

Особое внимание уделяем качеству продукта, что не всегда просто. Попкорн – достаточно капризный продукт, и наша задача следить за тем, чтобы он был вкусный, хрустящий, красивый и обязательно свежий.

Если говорить про гостей кинотеатра, то их можно разделить на несколько категорий: одни считают, что хрустеть при просмотре фильма это «моветон», другие считают это единственным мероприятием – побаловать себя попкорном, снеками, сладкой газировкой. Еще есть, по моему мнению, самая важная категория гостей – это семейная аудитория с детьми.

Как бы взрослые не относились к еде во время просмотра фильма/мультифильма, очень сложно или даже иногда невозможно отказать детям в покупке. Именно поэтому при составлении ассортиментной матрицы наших баров, мы уделяем особое внимание продукции, нацеленной на детскую аудиторию. Помимо разнообразного попкорна, мы усиливаем зону возле кассы различными сладостями, конфетами, батончиками, леденцами, драже и т.п., что является импульсной покупкой и дополнением к основному заказу. Также мы расширили ассортимент наших баров продукции нонфуд, которая, как показывает практика, пользуется спросом у всех. Категория нонфуд может быть самой разнообразной: сувенирная продукция к конкретной премьере, брелоки, милые мягкие игрушки, мерч-игрушки к известным фильмам/мультифильмам или компьютерным играм, которые популярны вне зависимости от проката. Именно разнообразие предложений плюс качественный сервис показывают эффективность работы наших баров.

В завершении хочется сказать, что история кинотеатров еще не закончена, мы находим и будем продолжать находить новые пути и решения для того, чтобы КИНОТЕАТР еще на многие годы оставался местом встреч, свиданий, местом отдыха от суеты! Чего и всем желаем!

ХАБАРОВСК



Нихао всем от восточных границ с Китаем!
«Бывает только неправильный путь, но не бывает безвыходного положения».
Китайская мудрость!

Александр Вишневский, Деловая Русь, Хабаровск

Всем привет из самого яркого и солнечного города Ялта.

Наш кинотеатр, несмотря ни на что, 25 мая отпраздновал свое десятилетие! Чего только не было за эти годы. Но все проблемы решались, выход находился из любой, даже самой невероятной ситуации.

Начиная со сногсшибающего 2020-го, есть ощущение, что вокруг декорации к песне «это был тяжёлый год».

Но! Мы работаем, радуем зрителей фильмами, все так же жарится ароматный попкорн, и шоу, несмотря ни на что, все так же продолжается.

Хочется верить, что наш позитив никогда не иссянет и все будет отлично!



Роман Гостев, Планета Кино, Ялта



Алексей Шабарин, Мори Синема, Москва

Всем привет, дорогие коллеги – участники АВКшоу Синемаскоп-2023!

Второй раз мы собираемся на Красной поляне, в этом живописном городе-курорте, чтобы обсудить насущные вопросы киноотрасли, поделиться опытом, прокачать свои навыки и услышать интересные практические кейсы.

Два года, минувшие с первого АВКшоу 2021, были серьезным вызовом для всех нас. И сейчас, в июне 2023, мы все больше задаемся вопросом: «А есть ли жизнь после Чебурашки?»

Ответ такой: «Есть!»

Кино – будет.

Хочется говорить только о хорошем, о феноменальных результатах начала 2023 года, о больших перспективах киноиндустрии в целом, о сотнях тонн попкорна, которые кинотеатры страны будут производить вновь и вновь, поддерживая выпуск очередного блокбастера-рекордсмена.

Мы обсудим ситуацию в киноотрасли «после Вызыва», продвижение законодательных инициатив в части параллельного импорта, кросс-индустриальные практики в условиях санкций, услышим мысли и планы продюсерского сообщества в части производства контента 2024-2026, а также с дистрибуторами обсудим маркетинг выпускаемых фильмов и возможные инструменты регулирования графика релизов.

Будет интересно!

Всем нам успехов и отличного настроения!

Забавный случай был недавно – чуть не эвакуировали весь киноцентр из-за добровольца, который оставил сумку в зале и пошел курить.

А вообще повседневная жизнь киноцентра складывается из того, что мы усиленно рекламируем Пушкинскую карту, работаем со школами, чаще стали проводить показы с обсуждением.

Алексей Чернооков, Большой, Ростов-на-Дону

Одна девушка, увидев на кинобаре чипсы со вкусом зеленого лука, попросила чипсы с зеленым луком и яйцом.

Оксана Артёмова, Берлин Синема, Пенза

Вот вы спрашиваете, что спасёт кинотеатры, если мир спасёт красота?

Пиратка, конечно! Уже спасает, родимая.

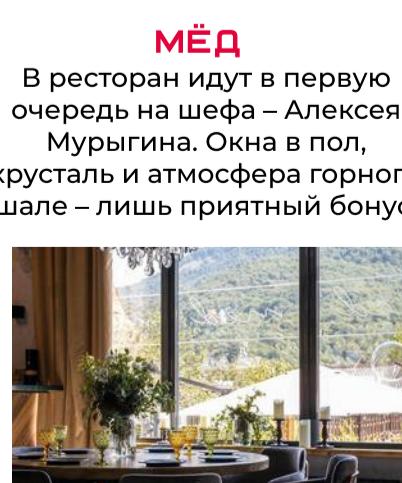


Руслан Щухомет, Орбита, Ростов-на-Дону



ЯБЛОКИ ПЕЧЁМ

Суператмосферный ресторан с деревенской кухней, видом на горы и милейшим магазинчиком авторской одежды и аксессуаров для дома.



МЁД

В ресторан идут в первую очередь на шефа – Алексея Мурыгина. Окна в пол, хрусталь и атмосфера горного шале – лишь приятный бонус.



САХАЛИН

Чтобы поклонники White Rabbit Family чувствовали себя в горах как дома.

БУЛКИ В ГОРАХ

Крошка кофейня с потрясающей выпечкой и очень хорошо сваренным кофе.



В СЕБЕ НЕ ДЕРЖИ! СКАЖИ! ТРИБУНА СИНЕМАСКОПА

КТО СДАВАЛ БИЛЕТЫ НА «ЧЕБУРАШКУ», ЧЕМ ОПАСНЫ ДОБРОВОЛЬЦЫ, ЧТО СПАСЁТ КИНОТЕАТРЫ И - ВНИМАНИЕ! - ПОЛЕЗНАЯ АНАЛИТИКА И ЛАЙФХАКИ В ЗАЯВЛЕНИЯХ СПИКЕРОВ ТРИБУНЫ СИНЕМАСКОПА

Представляете, гость вернул билеты на Чебурашку, потому что думал, будем смотреть мультфильм, а оказалось – фильм.

Сергей Лупилин, Казак-фильм, Азов



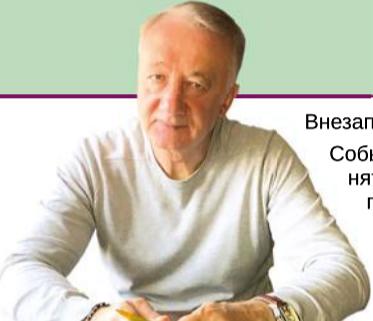
Хочется, чтобы кино пробуждало в нас доброе и вечное, формировало копилку вдохновения. Чтобы мы развивались и росли, искали себя и находили ответы на важные вопросы жизни вместе с героями достойных фильмов. И чтобы каждый наш день был восхитительным и разнообразным, как роскошный, богатый кинофестиваль.

Оксана Барахтенко, Деловая Русь, Иркутск



Пусть у каждого этого лета пройдет незабываемо. Желаю малинового настроения, разноцветных дождей, креативных идей, солнечных одежд и летнего безумия.

Екатерина Франц, Деловая Русь, Санкт-Петербург



Внезапный мастер-класс.

События последних лет заставляют киноиндустрию применять иной раз нестандартные или давно забытые формы привлечения кинозрителя в кино. Бурное развитие стриминговых платформ, торрент-трекеров, карантинные ограничения, уход голливудских мэйджоров с рынка кинопоказа кардинальным образом снизили посещаемость кинотеатров среди главной целевой аудитории – людей от 14 до 35 лет, создающих львиную долю трафика. В этих условиях самое время обратить свое внимание на организованные коллективы – дети, школьники, пенсионеры, инвалиды, курсанты военных училищ, солдаты-срочники, спортивные команды, национальные диаспоры. Всех их объединяет то, что они объединены в группы и присутствуют в любом городе в достаточно больших количествах. Расскажу вкратце про организацию работы с категорией 50+. Поодиноке в кинотеатр они ходят очень редко и со своими финансовыми возможностями считают поход в кино расточительным. Приоритеты в выборе фильмов также у них отличаются от общепринятых – это чаще всего патриотическое российское кино, либо мультипликация (кто бы мог подумать). Однако если правильно провести работу с лидерами групп (общества инвалидов, ветеранов, соцслужбы), предложить комфортные условия по цене, удобное время показа сеансов, дополнительные услуги (например, предоставить время перед сеансом для проведения выступлений, обсуждений, общения с местными депутатами или главами районов), то популярность данных мероприятий вырастает в разы. Суммы выручки от проведения таких показов вследствие низкой цены билета не очень велики, но эффект от «сарафана» – достаточно ощущим. С каждым разом на подобные мероприятия будет приходить все больше и больше людей. Например, когда мы начинали 3 года назад – на сеансы в 200-местном зале собирались

20-30 зрителей, то сейчас каждое такое мероприятие посещает 150-180 человек.

Также немаловажную роль играет работа с близлежащими школами. Помимо традиционного размещения афиши в холле, мы предлагаем проведение внеклассных мероприятий в кинотеатре. Здесь педагоги также выбирают для просмотра патриотическое кино. Определенной трудностью является одновременная многочисленность учащихся, так как требует грамотной организации в распределении потоков по кинозалам. Например, в дни проведения ЕГЭ школы выводят в полном составе учеников с 1 по 8 классы в кино, а это порядка 1000 человек. В такие дни кинотеатр работает практически со 100% загрузкой.

То же касается и третьей группы – военнослужащие-срочники, офицеры, курсанты и кадеты. Здесь общение ведется с заместителями командиров по воспитательной работе близко расположенных войсковых частей, кадетских и войсковых училищ. Охватываются дома офицеров, ветеранские организации, центры патриотического воспитания.

Спортивные команды и общества также проявляют интерес к проведению показов тематических фильмов. Например, местная детская хоккейная команда организовывала совместный просмотр культового фильма «Легенда №17», мотосообщество г. Ярославля проводило показ фильма «Мотокросс через всю жизнь» и т.д.

Отдельно стоит упомянуть про национальные диаспоры. С ними мы еще пока только начинаем работу и провели не так много мероприятий, однако отзывы были только самые положительные. Данные организации проводят показы национальных фильмов, посвященных определенным значимым событиям своей Родины. Например, армянская диасpora проводила мероприятие памяти жертв землетрясения 1988 года в городе Спитак. Зал на 200 мест был полный, люди приезжали со всего города, многие впервые посещали наш кинотеатр, хотя мы работаем уже более 8 лет.

Подытоживая, хочу сказать, что наша сеть кинотеатров является региональной и проводимая работа по охвату вышеперечисленных целевых групп существенным образом способствует достижению весомых результатов по прибыли даже в наше непростое время.

Вот бы у каждого появилась волшебная кнопочка. Нажал на нее – и все само сделалось. Быстро, безболезненно, не сложно. У нас у всех непростая жизнь, можно же помечтать о такой кнопочке?

Ольга Акулова, Деловая Русь, Новосибирск

В прошлом году у наших кинотеатров не было каких-то круглых, юбилейных дат, да и настроение – как наше, так и зрителя – не слишком соответствовало праздникам с размахом. Проводили предпоказы, открытие ежегодного Шукшинского кинофестиваля в Алтайском крае.

Анастасия Семенчина, Киномир, Барнаул

Честно говоря, уже нет эмоций прошлой весны, надежд, что вот-вот что-то решится. Работаем с тем, что есть. Без долгосрочных прогнозов и планирования. Прошлый год научил нас жить здесь и сейчас, без сравнений с тем, что было, и без ожиданий, что всё будет как раньше. Коммуницировать с коллегами из других городов и регионов, делиться идеями, новостями, решениями.



Был случай, когда городские службы задели линию электропередач и в кинотеатре потух свет. Было раннее утро, в зале сидела компания человек десять. Они не стали ругаться или просить делать возврат, но и уходить они не стали. Включив пару фонариков на телефоне, они направили свет на экран и игрой теней сделали мини-представление. Через 10 минут дали свет, и они продолжили свой просмотр.

Елена Кропанева, Галактика, Омск



В наши непростые времена приходят на ум 90-е, когда составляли в отделе культуры музыкальные программы на дискотеки, а в видеосалонах собирали экспертный совет для оценки репертуара из работников народного образования и детской комнаты милиции. А мы вертелись, чтобы после рабочей смены на заводе и подработать, и вторую зарплату, и не навредить, и прокормить свою семью! Что-то напоминает сейчас, но в других декорациях! Переживём и это, приспособимся, сориентируемся, подстроимся и выйдем на новый уровень, мы же оптимисты по жизни!

Правильная теория «не складывать яйца в одну корзину» подтвердилась: заниматься в кинотеатре только показом кино на сегодняшний день убыточно.

Выручают кафе, летние площадки общепита и детских городков! Вышли за пределы кинотеатра на набережную Мичуринска, организовали Детский парк аттракционов с буфетом, готов проект кафе на набережной с дровяной печью для пиццы и десертами, приготовленными в кафе «Яблоко»!

Михаил Малахов, Октябрь, Мичуринск



4 СТИХИИ

Горные бани с ритуалами парения в концепции четырех природных стихий: огня, воды, земли и воздуха. Красиво. Дорого. Шикарно.



ЛЕС

Глэмпинг и СПА. На побережье горной реки в реликтовом лесу расположились тент-хаусы и прозрачные сферы, чтобы вы могли быть максимально близко к природе, не теряя в комфорте.



HILLS 1200

Банный комплекс с горячими и холодными купелями, расположенный в национальном парке Медовеевка.



Как здорово, что все мы здесь сегодня собрались! Пардон за банальность, но это так. Желаю всем в каждом деле выбирать правильный путь и верное направление. Пусть ABK Show станет для каждого участника местом, где такой выбор возможен.

Евгения Грачева, Деловая Русь, Воронеж



Год был тяжелый постпандемийный, поэтому у нас ничего масштабного не происходило. Мы выживали. Зато научились оптимизации всех наших бизнес-процессов.

Денис Коноплев, Юбилейный, Кемерово

Кто пишет историю киноиндустрии?

Мы! Каждый из нас в отдельности и все вместе! И когда мы делаем это дружно и сообща, ставя цели и реализуя задачи, результат поражает!

Три года назад мы как-то пережили ковид и лохдаун.

Остальные бы сдохли, а мы выжили!

Прошлогодний обвал сборов В РАЗЫ (!!!) мы тоже проглотили, запив Черноголовкой. Прочие отрасли загибаются при падении на 20-30%, а мы, вон, живы, как тот Курилка! И дальше прорвёмся! И новые страницы истории напишем! Одну из них, а может, и несколько точно напишем вот прямо сейчас на АВК Шоу. Для того его и задумали!

Жду не дождусь увидеть и обнять родных людей на Розе Хуторе! До скорой встречи!

Ваш Исаев.



Роман Исаев, Облыка, Москва

Реалии прошлого года заставили нас вернуть забытые конкурсы в соцсетях, и они стали работать лучше. Более того, люди стали активнее участвовать в интеллектуальных конкурсах, а не просто «лайк – repost».

Осенью планируем ввести бонусную систему лояльности.

Из смешного был случай: мы продаем уличные баннеры с неактуальной афишей (размер 6x3 м – для представления масштабов). Перед продажей складируем их в одно помещение с новыми баннерами, но в разные стороны. Перепутать, казалось бы, просто невозможно! Но недавно сотрудник поразил нас изобретательностью и перепутал их.

Наш новенький баннер теперь украшает чей-то забор.



Ольга Кравцова, Mai, Кохма

Несмотря на сложное для киноиндустрии время, в августе 2022 года мы открыли новое кинопространство МОООН в ТРЦ Palazzo в Минске. Это уже не просто кинотеатр, это место для отдыха и развлечений, в котором, кроме прочего, можно посмотреть кино, выбрав себе зал «по вкусу». Зал Resto с барной стойкой, Зал Kids с детской игровой площадкой и даже зал с кроватями.

Забавный случай, который вспомнился: когда мы открывали МОООН в ТРЦ Palazzo, мы активно взаимодействовали с блогерами и приглашали их посетить нашу новую площадку в Минске.

Марина Полякова, SilverScreen, Минск

«мооон» и приехала из Минска в наше кинопространство в г. Гродно. Вот такой у нас самоотверженный зритель теперь есть, готовый проехать 280 км ради посещения МОООН. В целом, в кинопрокате Беларусь можно наблюдать сейчас относительно стабильную ситуацию. В январе мы увидели очень высокий зрительский спрос, особенно на детское, семейное кино. Тут, конечно, не могу не упомянуть знаменитого Чебурашку. Тем не менее, наша сеть предлагает разнообразную репертуарную программу, которая учитывает предпочтения различных возрастных категорий и зрителей. Из последних проектов: «Неделя фильмов Гая Ричи» перед выходом в прокат Переводчика, «Музикотерапия» – уникальная релакс-программа с потрясающим видеосопровождением на большом экране, в зале с кроватями. Наш постоянный проект МОООН+ уже давно объединил вокруг себя любителей артхауса, театра и музыки.

За прошедший год мы стали плотнее работать с блогерским сообществом, предоставляем подарки на городские мероприятия со схожими аудиториями, выступаем соорганизаторами крупных мероприятий в кинотеатре. Стало понятно, что кинотеатр спасет не только хороший контент, но и переосмысление площадки, чтобы не ограничиваться только классическим кинопоказом.

Из забавного недавно была ситуация, когда зрительница очень переживала, что она одна на сеанссе за сто рублей, и что мы тратим на нее электричество. Несколько раз выходила и спрашивала, может ей поменять сеанс, чтобы мы электричество не тратили.

Мария Орешникова, Кинопорт, Стерлитамак



К сожалению, мы живём в реальном мире, в котором масштаб дополнительных проблем обратно пропорционален расстоянию до границы с Украиной. У нас в Белгороде – это 30 км. Соответственно, с октября прошлого года все учащиеся (от детсадовцев до студентов ВУЗов) находятся на дистанте. Массовые организованные посещения кинотеатров – под запретом. В этих условиях вопрос состоит в том, будет ли кинотеатр в принципе работать в следующем месяце. Такая она, специфика работы кинотеатра в приграничной зоне.

Тем не менее, пока работаем. Удалось донести информацию о проблемах в отрасли до регионального руководства и согласовать выделение субсидии кинотеатрам области. Парадоксальность ситуации состоит в том, что главы регионов понимают: отрасль кинопоказа находится на грани коллапса, невозможно существование коммерческой модели кинопоказа в условиях тотального репертуарного голода, а одним «Чебурашкой» сыт не будешь. Регионы выделяют субсидии (Н. Новгород, Москва, СПБ, Саратов, Белгород и т. д.). В то же время профильное Министерство, которое владеет всеми объективными данными об итогах прошлого года (-42% к 2021 году) генерирует просто бешеный «оптимизм» и делает выводы: «кинотеатральная отрасль восстановилась». Просто Зазеркалье какое-то! Такое ощущение, что наше министерство живёт в какой-то другой стране.

Честно говоря, мы бы смирились с отсутствием каких бы то ни было мер поддержки отрасли со стороны Минкультуры, но кроме игнорирования проблем, к сожалению, со стороны министерства идёт прямое противодействие законодательным инициативам, направленным на заполнение репертуарной сетки голливудскими «трофейными» новинками-хитами мирового проката. Классическая ситуация: собака на сене. Российских блокбастеров надо подождать до следующего НГ, а работать голливудскими релизами – нельзя ни в коем случае, потому что «белый господин» (Голливуд) не велит. Увы, но мы как были для Минкультуры «инородным телом», так и остались. Нет у них понимания того, что кинотеатры являются частью индустрии кино, без которой кино на большом экране просто не будет существовать.

Идеальное развитие событий с прокатом – это эффективное вложение выделенных гос. средств в создание интересных (и, соответственно, кассовых) отечественных фильмов, собирающих полные залы не только в НГ, но и в остальные 11 месяцев года. А пока это не так, законодательно закрепить возможность бездоговорного использования голливудских фильмов с выплатой справедливого вознаграждения правообладателю через счета типа «О». С единичным днём старта, нормальной рекламой и т. д. Другого не дано.



Сергей Пирожков, Родина, Белгород

Когда 10 лет назад стоял выбор между девелоперским бизнесом, который обеспечивал относительно стабильный доход, и индустрией кино, которая была для меня совершенно новой, дух авантюризма и жажды приключений взяли верх, и я начал свой путь в кинобизнесе. Были свои трудности на всех этапах: пришлось начать с нуля, освоить новые навыки. Но с самых первых дней я всё больше влюблялся в эту индустрию. Не могу сказать, что ни разу не пожалел об этом решении. Но сейчас мы с надеждой смотрим в завтрашний день. Как и многие коллеги, мы ждём скорейшей легализации релизов ушедших студий. Совершенно очевидно, что зрители должны иметь возможность посмотреть новинки мирового проката.

Безусловно, российские кинофильмы заслуживают шанса быть увиденными, и уже сейчас есть действительно сильные и достойные! Но на сегодняшний день их намного меньше, чем нужно зрителю. Например, последние пару месяцев мы испытываем сильный дефицит детского контента. И если копнуть – таких примеров масса. Для того, чтобы дожить до регулярных российских блокбастеров, альтернативный контент жизненно необходим. Как организаторы кинособытий, мы должны сделать всё возможное, чтобы создать сценарий, в котором зритель с радостью проведет пару часов, забыв о повседневных заботах. И, как я считаю, предоставленное максимально широкой репертуарной сетки – одна из главных задач на сегодняшний день. В конечном итоге, наша работа – это, прежде всего, любовь к кино и желание делать то, что нравится и приносит удовольствие людям.

Алексей Елисеев, Иллюзион, Батайск

Евгений Кузнецов,
Империя Грёз, Нижний Новгород

Спрашивается, что спасет кинотеатры? Принудительный просмотр отечественного кино с одновременным увеличением цен! «А кто не будет брать – отключим газ!»

А по поводу курьезных случаев – была жалоба губернатора на сцену с мужским поцелуем двух главных героев в фильме «Вечные». И порадовал небольшой семейный пикник в кинотеатре с 12 литрами пива, 5 кг шоколада и 20 ведрами попкорна.



Алексей Соколов, А113, Иваново

В этом году нам исполнится 15 лет. Пять лет назад при праздновании первого значимого юбилея мы строили серьезные планы на будущее, совершенно не предполагая, что может так кардинально поменяться кинобизнес за короткий промежуток времени. Мы видели угрозу в стримингах, а оказывается, мы все смотрим фильм «двойной удар». За счет чего лично мы выжили?

Только за счет слаженной и дружной команды, до глубины души влюбленной в кинематограф и верящей, что мы доберемся «через тернии к звездам»! Весь коллектив нам удалось сохранить и при этом увеличить долю рынка. А что происходит сейчас? Непослушник «Чебурашка» сделал вызов «Аватару» и победил, в результате наша «Поехавшая» команда заслужила поработать в Сочи на АВКшоу!



БАЙК-ПАРК «КРАСНАЯ ПОЛЯНА»

21 трасса разного уровня сложности для любителей горного велосипеда или тех, кто только мечтает попробовать.

GORKY FLY

Парк высокогорных аттракционов. На высоте Поляна 2200 вас ждут горные качели высотой 7 метров. Трехминутный полет над облаками может показаться вечностью.



SKYPARK

Самый длинный подвесной пешеходный мост над пропастью в России, самая высокая бандж-площадка и суперскоростные троллей и зиплайн – все это здесь, в Ахштырском ущелье.

ОДИН ВЕЧЕР ИЗ ЖИЗНИ УЧАСТИКОВ АВК SHOW

ГЛАЗАМИ
НЕЙРОСЕТИ

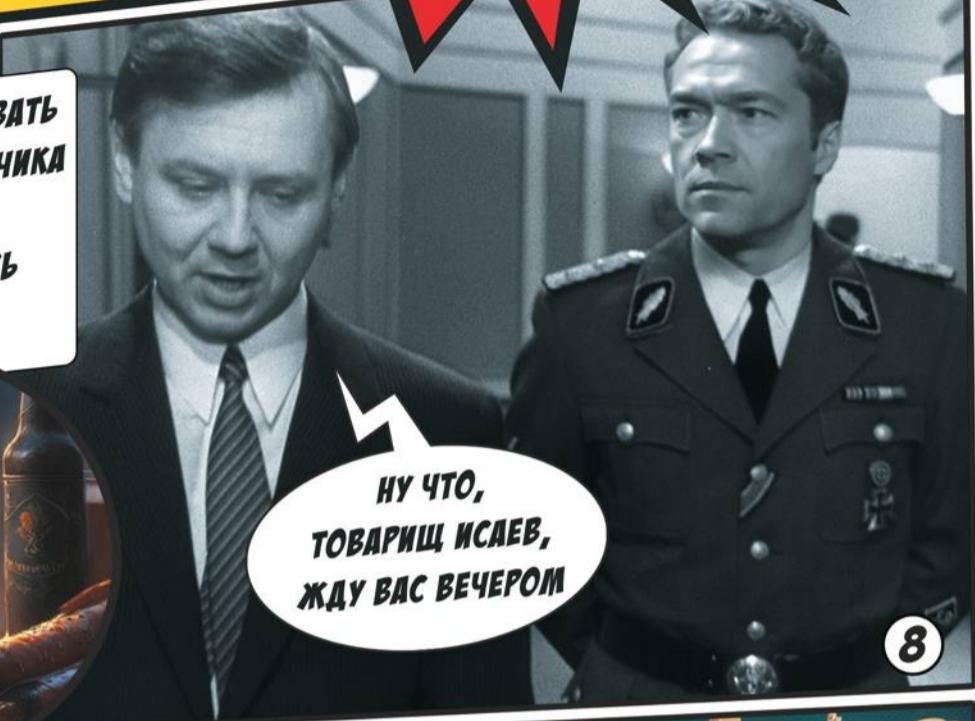
НАЧАЛО НА 1 СТРАНИЦЕ



7
А ЧТОБЫ ПОРАДОВАТЬ
ГЛАВНОГО РАЗВЕДЧИКА
ИНДУСТРИИ,
МЫ ОБРАТИЛИСЬ
К КЛАССИКЕ



8
НУ ЧТО,
ТОВАРИЩ ИСЛЕВ,
ЖДУ ВАС ВЕЧЕРОМ



9
НОВЫЙ ЭКЗЕМПЛЯР В ОДНУ ЗНАМЕНИТУЮ БИБЛИОТЕКУ ТОЖЕ НЕ ЗАБЫЛИ

10
НО ТУТ ГЛАВНЫЙ РАЗВЕДЧИК СКАЗАЛ: «И СНОВА СЕДАЯ НОЧЬ!»

11
И ПОНЕСЛОСЬ!

12



13
POPCORN TIMES

№22 Июнь 2023

Деловая Русь Про кинобар prokinobar Попыч говорит

Санкт-Петербург • Воронеж • Екатеринбург • Иркутск • Казань • Калининград • Киров • Краснодар • Красноярск • Новосибирск • Омск • Ростов-на-Дону • Самара • Тверь • Тюмень • Уфа • Хабаровск • Челябинск

Информационный бюллетень

ГК «Деловая Русь»

Периодичность:1 раз в квартал

Тираж:125 экз

Распространение:бесплатно

Главный программист:Искандер Аминов
Выпускающий программист:Светлана Скакун
Нейродизайнер:Ольга Бузмакова
Корректура:Ольга Павлычева
Программисты:Юлия Пышненко, Светлана Каткова

г. Москва, ул. Черняховского, 5, корп. 1
Тел.: +7 (495) 956 4000, 8-800-200-4000 (бесплатно по России)
e-mail: trapeza@trapeza.ru www.trapeza.ru www.popcorn.ru

Издатель

ДЕЛОВАЯ РУСЬ
с нами растут

Отпечатано в типографии ООО «Сочи-Пресс»