

POPCORN TIMES

№ 5

А ЕЩЕ КАТАЕМ ВАТУ, ОТКРЫВАЕМ КИНОБАР И УЧИМ МИНЬОНСКИЙ

Июнь
2017

Бессменный руководитель КАРО-ПРЕМЬЕР
о караоке, соцсетях и важнейшем из искусств

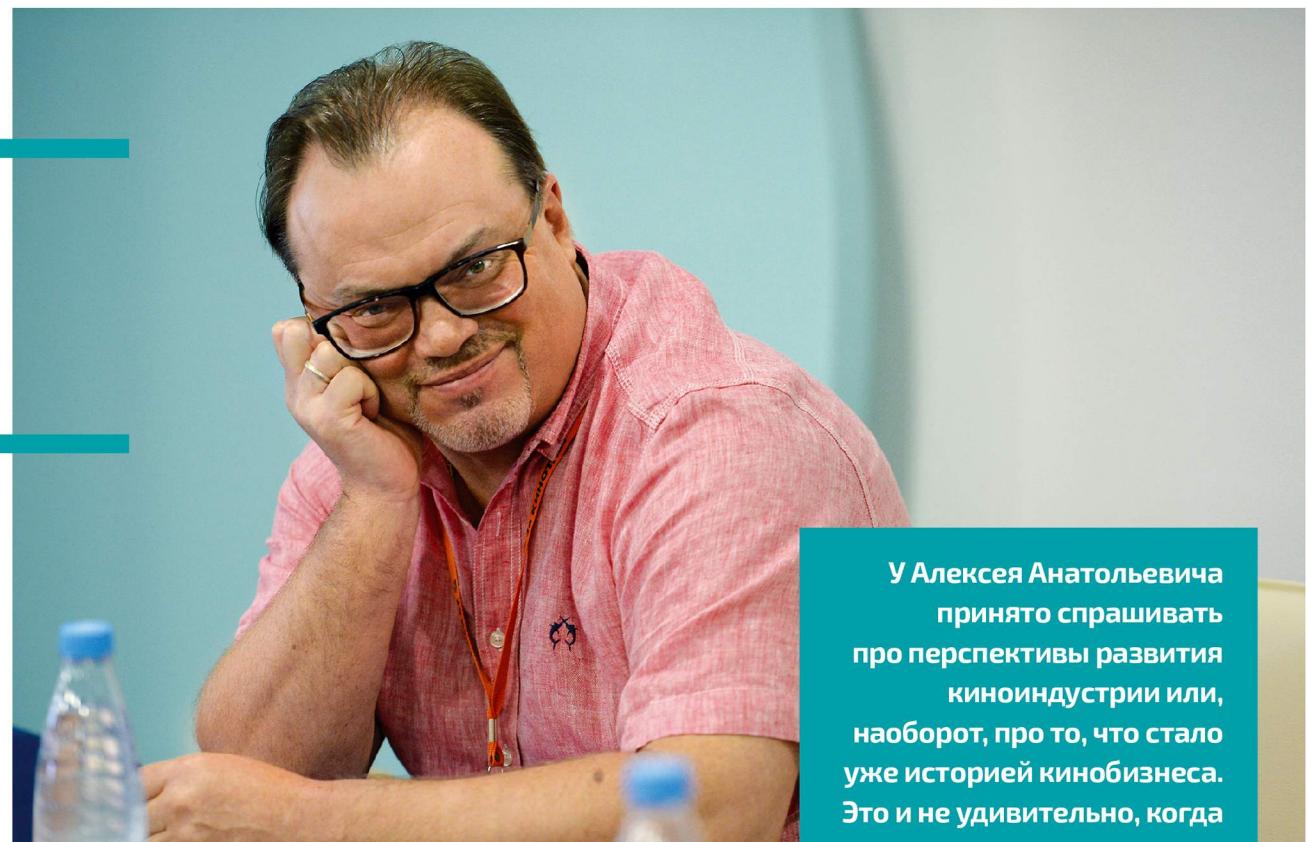
АЛЕКСЕЙ РЯЗАНЦЕВ: «УЛЫБАЙТЕСЬ, ВЫ В КИНО!»

К СПИСКУ ПРОФЕССИЙ МОЖЕТ ПРИБАВИТЬСЯ МОНТАЖЕР

- Алексей Анатольевич, вы совмещаете в себе столько ипостасей - генеральный директор, продюсер, актер, озвучант, сценарист. Кем вам быть комфортнее всего?

- Честно сказать, если бы сохранился пленочный кинопоказ, я был бы еще и киномехаником первой категории! А если серьезно, то все, что вы перечислили, имеет одно общее большое имя - Кино и сказать, где чувствуешь себя комфортнее, невозможно - все взаимосвязано. Работа в киноиндустрии удивительна тем, что ты погружаешься в нее с головой, она становится делом всей жизни, и этого не миновать. По крайней мере, у меня так, начиная с осознанного поступления в Загорский кинотехникум. И я очень рад, что мне, несмотря на трудности тех времен, когда я начинал, - не было ни проката как такого, ни полноценных кинотеатров - удалось сохранить верность кинематографу и не изменить ему на протяжении всей профессиональной деятельности. Поэтому слова про то, что «из всех искусств для нас важнейшим является кино», - мой девиз.

- Есть подозрение в таком случае, что вы еще далеко не весь свой потенциал исчерпали. Может быть, хочется попробовать себя в роли художника по костюмам или гримера, например?



- Так широко я не планирую развивать свои навыки в киноиндустрии, но есть кое-что, что мне хотелось бы еще попробовать в будущем - монтаж фильма. Мы с командой часто обсуждаем монтаж готового фильма или после активных съемок. Сейчас же все происходит почти одновременно - подмонтаж идет уже на стадии продакшена. Крайне важен сценарий, режиссерская работа, актерская игра, важно все, но монтаж - король фильма. И это справедливо. Потому что именно монтажер может грамотно распределить по всему полотну нужные акценты, расставить приоритеты, способен вытащить наружу, может быть, не очевидные в процессе съемок моменты. Не случайно хороший монтажер - это находка, ценность, которой дорожат. Другой вопрос - было бы из чего монтировать!

продолжение на стр. 6-7

У Алексея Анатольевича
принято спрашивать
про перспективы развития
киноиндустрии или,
наоборот, про то, что стало
уже историей кинобизнеса.
Это и не удивительно, когда
человек всю жизнь
занимается кино с самых
разных ракурсов и является
практически
энциклопедией, по которой
можно изучать становление
кинопоказа и кинопроката в
стране. Однако
«нормальные герои всегда
идут в обход», и мы
расспросили г-на Рязанцева
о насущном - вдохновении,
мечтах, социальных сетях,
наконец. Впрочем, без кино,
конечно, тоже не обошлось.

ДОСУГ В СОЧИ:
ЧТО? ГДЕ? КОГДА?
ИЩИТЕ ВНУТРИ НЮМЕРА

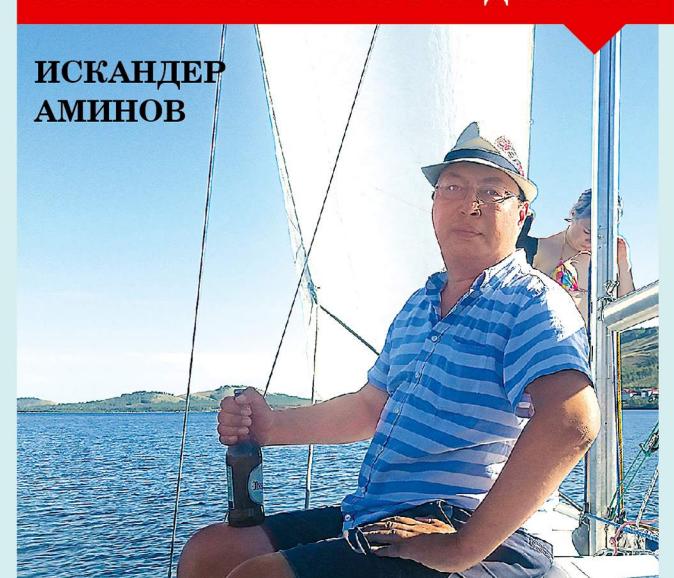
УВАЖАЕМЫЙ ЧИТАТЕЛЬ!

Добро пожаловать в Сочи!
Дорогие друзья, нашей газете исполняется годик, это первый юбилей, это - праздник.
Поэтому я, как главный редактор, хочу пожелать всем участникам 103-го Российского Кинорынка, и даже настоять на том, чтобы он был не только интересным с рабочей точки зрения, но и радостным вечерами, чтоб каждый вечер в Сочи прошел как день рождения, а каждое утро... тоже.

Редакция надеется, что наша газета поможет вам и в работе, и на досуге. А в заключение напишу, что как и год назад, нашу газету можно брать с собой на пляж, на набережную, на завтрак, (даже если он деловой от Невафильм) и на балкон; в кровать, в ресторан, в Дендрарий, в Абхазию и даже домой.

КОЛОНКА ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

ИСКАНДЕР
АМИНОВ



НОВЫЕ АКЦИИ

ПРОВЕДИТЕ ЛЕТО В ОТЛИЧНОЙ КОМПАНИИ!

Миньоны, Трансформеры и мистер Какашка уже едут в ваши кинобары

ТРАНСФОРМЕРЫ
ПОСЛЕДНИЙ РЫЦАРЬ

22 июня

Рекомендованный срок проведения акции:
с 8 июня по 6 июля 2017

ГАДКИЙ ЯЗ

29 июня

Рекомендованный срок проведения акции:
с 15 июня по 13 июля 2017ЭМОДЖИ
ФИЛЬМ

17 августа

Рекомендованный срок проведения акции: с 3 по 31 августа 2017

ЗАЖГЛИ НА CINEMACON
В ЛАС-ВЕГАСЕ!

В самом безбашенном городе США – Лас-Вегасе мы удивляли акул мирового кинобизнеса очередными новинками made in Russia на главной выставке киноиндустрии в США Cinemacon2017!

Нужно отметить, что предыдущие «удивления» закончились весьма позитивно для нас – основной производитель попкорн аппаратов в мире GoldMedal теперь продает наши машинки.

В этом году внимание всех посетителей выставки к себе приводил инновационный аппарат по приготовлению

сахарной ваты Carnival.

На стенде мы устроили настоящее шоу с участием посетителей выставки. В результате заслужили интервью в New York Times и USA Today.

Конечно, помимо сахарной ваты мы представляли новых представителей семейства RoboPop. Для того, чтобы посмотреть чудо-оборудование из России, посетители со всего мира спешили на наш гостеприимный стенд.

И мы никого не разочаровали!



ОБОРУДОВАНИЕ ROBOLABS В ЮАР

«NuMetro», одна из двух крупнейших сетей кинотеатров в Южно-Африканской республике, сделала выбор в пользу оборудования RoboLabs для приготовления попкорна в кинобарах.

Заглянув в их фирменный попкорн-бар «Poptopia», вы найдете не только классическую бабочку с маслом и солью и привычный карамелизированный попкорн, но также и множество оригинальных вкусов.

Для приготовления всего этого вкусового разнообразия кинобарам NuMetro достаточно всего лишь двух аппаратов: поппера Robopor и карамелизатора RoboSugar Auto.

Аппарат Robopor в автоматическом режиме готовит классическую бабочку с маслом и солью, а также раскрывает зерно «Шарик». Что касается RoboSugar, он позволяет готовить не только карамелизированный попкорн, но также попкорн, рецепты которого не требуют высокой температуры (сыр, чили, специи и т.п.)

Уже 5 киноплексов в трех городах используют оборудование Robo, а буквально на днях новый карамелизатор RoboSugar начал работать в одном из кинотеатров сети в Кейптауне – втором по населению городе страны!



GASTREET INTERNATIONAL RESTAURANT SHOW 2017

Компания «Деловая Русь» уже в который раз стала официальным партнером и незаменимым помощником самого фееричного мероприятия ресторанный индустрии - Gastreet International Restaurant Show 2017.

На 25-ти квадратных метрах компания «Деловая Русь» воссоздала профессиональную высокотехнологичную кухню ресторана, на которой в течении трех дней проводили свои мастер-классы самые известные шеф-повара России и мира. Оснащение площадки получило самые лестные отзывы от мэтров кулинарии.

Самая «вкусная» площадка под названием «Маркет еды»

также не обошлась без нас. Участники смогли отведать бургер с рваной свининой, приготовленной в печи низкотемпературного приготовления Istoma нашим шеф-поваром. Бренды HamiltonBeach и DaVinci были представлены в баре, где всех гостей без устали угождали лимонадами, грограм и ягодным сбитнем.

Самая популярная кофейня была оснащена стильными машинами Nuova Simonelli и Victoria Arduino и работала в режиме non-stop!

До встречи на следующем Gastreet! Уверены, в следующем году будет еще круче!



SLAPLET: ХЛОП – И НА ВАС БРАСЛЕТ!

Удивите и порадуйте самых активных, творческих и продвинутых гостей кинотеатра. Силиконовые браслеты SLAPlet стали самым популярным аксессуаром на Манхэттене, пришла пора покорять Россию.

SLAPlet – это забавная игра. Одним хлопком браслет идеально садится на любую руку. В зависимости от настроения можно каждый день менять иконки с буквами, цифрами, фигурами и надписями. Когда SLAPlet на руке – это не просто браслет, это послание миру на сегодняшний день! А вашим зрителям наверняка есть, что сказать.



ФИШКА В КИНОБАРЕ

ПРОВЕРЬТЕ, ГОТОВ ЛИ ВАШ КИНОТЕАТР К ЖАРЕ

ЛЕТНЕЕ МЕНЮ В КИНОБАРЕ

Кинобар, как и любой другой общепит, история сезонная. В холодное время года хочется тягучего карамельного попкорна, горяченьких начос, погрызть орешек. Летом нужно освежиться, утолить жажду. Сладкое не должно быть таким уж вязко-сладким, соленые снеки особенно хорошо идут прохладными вечерами. Зная законы жанра, легко играть по правилам и давать гостям кинотеатра то, что им необходимо именно сейчас.

Король кинобара летом!
Освежающий, сочный, яркий, вкусный и просто очень красивый напиток – слаш неизменно востребован в жару. Разнообразие вкусов позволит гостям кинотеатра все время пробовать что-то новенькое, а бармены оценят простоту приготовления напитка.

ПИНА КОЛАДА
ТРОПИЧЕСКИЕ ФРУКТЫ
АЙС КАПУЧИНО
ГОЛУБАЯ ЛАГУНА
ДАЙКИРИ МАРГАРИТА
АПЕЛЬСИН МАЛИНА
МОХИТО

ВКУСЫ

СЛАШ



Смузи вошли в нашу жизнь не так давно, но сразу стали популярны. Однако готовить смузи с использованием фруктов для кинобара проблематично – долго и не выгодно. Поэтому мы привезли в Россию отличную альтернативу – готовое фруктовое пюре для приготовления смузи. Все, что необходимо сделать, – налить пюре в стакан блендера и добавить необходимое количество льда.

КЛУБНИКА
КЛУБНИКА И БАНАН
ПЕРСИК
ЛЕТНИЕ ФРУКТЫ
МАНГО
ЭКЗОТИЧЕСКИЕ ФРУКТЫ

ВКУСЫ

СМУЗИ DAVINCI



Одна смесь – два варианта приготовления. Мягкое мороженое или молочный коктейль – выбирайте, что вы хотите приготовить именно сейчас. А топпинги, соусы и посыпки помогут подчеркнуть вкус десерта и сделают его аппетитным и для глаз.

КЛУБНИЧНЫЙ ЩЕРБЕТ
СЛИВОЧНЫЙ ПЛОМБИР
МОЛОЧНЫЙ ШОКОЛАД
ТЕМНЫЙ ШОКОЛАД
МОЛОЧНЫЙ
ВАНИЛЬНЫЙ ЙОГУРТ

ВКУСЫ



Хотите делать вкусный напиток буквально за 1 минуту? Вам в кинобаре нужна новая смесь Flurry. Буквально за несколько мгновений она взбивается в густой коктейль, насыщенный натуральными молочными белками и жирами, микроэлементами и витаминами натурального коровьего молока и сливок.

СЛИВОЧНЫЙ
ШОКОЛАД
КЛУБНИКА

ВКУСЫ

ХОЛОДНЫЕ ДЕСЕРТЫ FLURRY



Яркие сочные цвета, насыщенные фруктовые и ягодные вкусы – попкорн летом «расцветает», как и все вокруг. Новые глейзы для карамелизации попкорна в буквальном смысле освежают представления о самом популярном в кинотеатре снеке. Не лишайте своих зрителей удовольствия похрустеть бананом или вишней.

БАНАН
ГОЛУБАЯ МАЛИНА
АПЕЛЬСИН
ВИШНЯ
КЛУБНИКА
ВИНОГРАД
ЗЕЛЕНОЕ ЯБЛОКО

ВКУСЫ

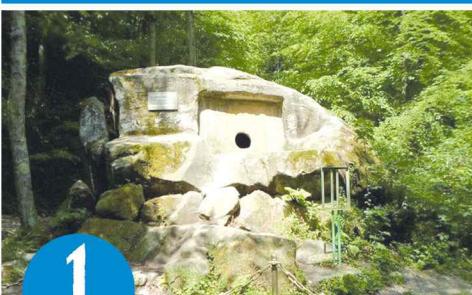
ПОПКОРН С ФРУКТОВО-ЯГОДНЫМИ ВКУСАМИ

ЛОВИ МОМЕНТ!

Лето – самое время для выездной торговли, звездный час тележек с попкорном. Вы можете сильно расширить территорию покрытия и продавать попкорн и напитки за пределами кинотеатра. Выезжайте на улицу ко входу в киноцентр или в фойе развлекательного комплекса – везде вас ждут новые покупатели. Кстати, с тележек прекрасно продается и сладкая вата!



ДОЛЬМЕНЫ



Памятники древних цивилизаций – III-II век до нашей эры! Один из них, правда разрушенный прямо на территории Ж. Так сказал главному редактору эксперт – Сергей Федяков, Екатеринбург.

1

ДОСУГ В СОЧИ:
ЧТО? ГДЕ? КОГДА?

ГОРА АХУН



2

2 километра своим пешком вверх по тропе – и вы в самом романтичном месте города – 660 метров над уровнем моря, ну, можно и на машине доехать. А потом еще 30 м вверх по ступенькам смотровой башни – и перед вами весь Сочи с Адлером как на ладони.

ителей перед сеансом. Аппетитные картинки меню-бордов, момент, удовлетворяющий даже adeptov ЗОЖ, – все это манит идти против собственных принципов: признайтесь, вы не раз бывали в попкорн не ем...».

строен по всем правилам «концессионного искусства».

с кинобарами и составили целую энциклопедию.

зникать при открытии, реконструкции или текущей работе

и положено, с начала.

М 1

БЫШАЯ ЭНЦИКЛОПЕДИЯ БАРА

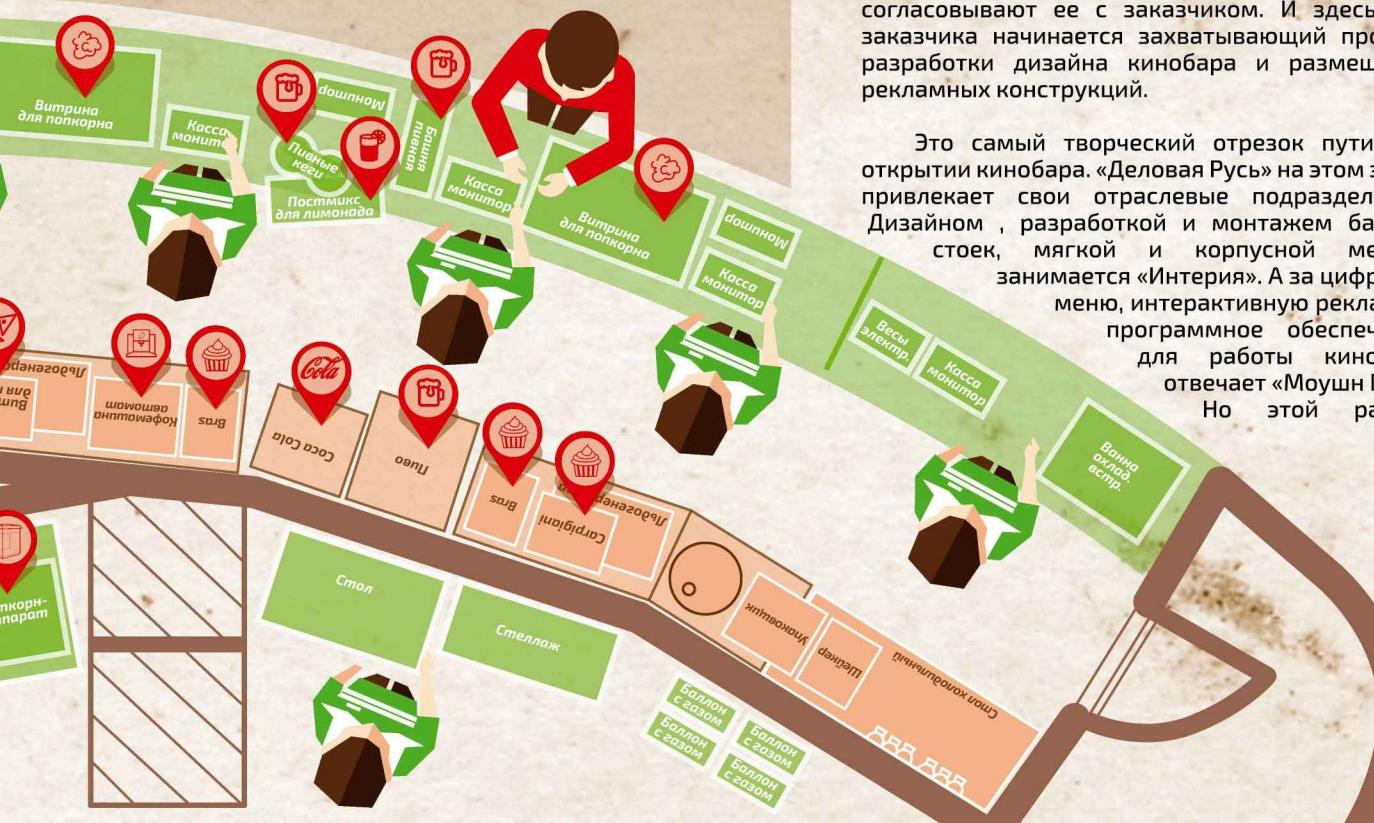
5 ШАГОВ К КИНОБАРА



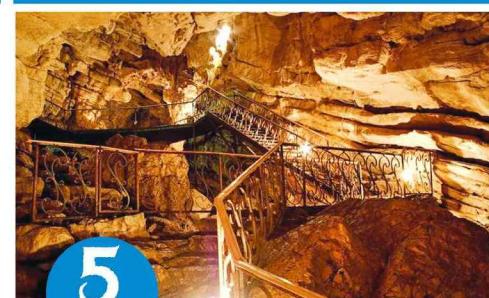
Старший менеджер-специалист
департамента по работе
с киноконцессиями
ГК «Деловая Русь».

И вот этот самый первый этап, когда вы поняли, что у вас будет бар – самый важный. Это основа основ концессионного бизнеса. Не только ваши текущие расходы, но и будущая прибыль.

На пути к кинобару своей мечты. И смотрите, не перепрыгивайте!



ВОРОНЦОВСКИЕ ПЕЩЕРЫ



5

Ощутите себя первобытным человеком, который обитал в этих пещерах примерно 20 тысяч лет назад. Когда жарко, в пещерах прохладно. Доказано! Ну когда прохладно в пещеры можно и не лазить.

6

ШАГ 3: Зарезервировать место под кинобар

Кинобар может быть трех видов:

- Классический линейный бар – универсальный вариант, который можно вписать в любое пространство.
- Бар самообслуживания или U-Choose-bar – набирающий популярность вариант, однако его имеет смысл делать, если позволяет площадь и если в кинотеатре больше четырех залов и посадочных мест в залах больше 600.
- Островной кинобар – самый проблемный вид. Его реализация часто связана со сложностями в прокладке коммуникаций, а также для него необходимо достаточно площади, чтобы уместить подсобное помещение. В противном случае, если в баре закончится какой-то продукт, за ним придется идти сквозь гостей, что не есть хорошо.

Какой бы вариант кинобара вы не выбрали, рассчитывая рабочие станции необходимо помнить, что по американскому стандарту на каждые 175 мест в кинозалах должен быть 1

бармен. В российских реалиях допустимо планировать одного бармена на 200–250 мест.

В идеальном мире на этом этапе проектируется не только сам кинобар, но вся зона фойе: кинобар, расположение билетных касс и терминалов, зона отдыха и ожидания зрителей – все это взаимосвязано и подчиняется определенным законам. Так, кассовая зона должна располагаться у входа в кинотеатр, а кинобар – в зоне видимости билетных касс или на пути следования максимального потока зрителей к входам в залы.

РАСЧЕТ КОЛИЧЕСТВА ОПЕРАТОРОВ КИНОБАРА: 1 БАРМЕН НА 200–250 МЕСТ

Все же в кинотеатре люди идут в первую очередь смотреть кино, а не есть, поэтому их путь надо спланировать так, чтобы привлечь их к спонтанной покупке.

ШАГ 4: с расстановкой оборудования

После того, как появилось понимание, в каком именно месте, какой конфигурации и с каким наполнением будет размещаться кинобар, можно переходить к расстановке технологического оборудования.

Именно на этом этапе решается, что из оборудования разместится на пристенном барном модуле, а что – на основной барной стойке; где разместить карамелизатор или коулер так, чтобы соблюдалась технологичность и поточность производства; где хранить расходные материалы и сырье (а тут нужно учитывать температуру и влажность места). Нюансов – море, весь процесс расстановки только из них и состоит.

45 СЕКУНД – ВРЕМЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ БАРМЕНОМ ОДНОГО ПОКУПАТЕЛЯ

Важно все учсть и изначально расположить все так, чтобы всему персоналу кинобара было комфортно работать, а бармены могли оперативно обслуживать клиентов. Помните, что на обслуживание одного покупателя бармен может потратить не более 45 секунд! Ну, хорошо, минуту – если заказ огромный.

ШАГ 5: Получить спецификацию и перейти к творчеству

После расстановки оборудования в кинобаре, проектировщики делают спецификацию на все оборудование и согласовывают ее с заказчиком. И здесь для заказчика начинается захватывающий процесс разработки дизайна кинобара и размещения рекламных конструкций.

Это самый творческий отрезок пути при открытии кинобара. «Деловая Русь» на этом этапе привлекает свои отраслевые подразделения. Дизайном, разработкой и монтажем барных стоек, мягкой и корпусной мебели занимается «Интерия». А за цифровое меню, интерактивную рекламу и программное обеспечение для работы кинобара отвечает «Моушн Вью». Но этой работе

будет посвящен второй том нашей энциклопедии.

Завершает же этап проектирования и работы инженеров-проектировщиков над кинобаром расстановка точек привязки оборудования к электросетям, подключения к воде и канализации, размещение вентиляционных зонов. В итоге вы получаете техническое задание для разработки смежных проектов по электроснабжению, воде и канализации, вентиляции и кондиционированию, выполняемые уже строительными проектными организациями.

При необходимости проектный отдел составляет пояснительную записку по месту требования (Роспотребнадзор, администрация торговых центров и т.д.) и передает заказчика в надежные творческие руки дизайнеров и разработчиков рекламных носителей.

САМЫЙ ЦЕННЫЙ СОВЕТ

Как бы вы ни были уверены в том, что отлично знаете, каким должен быть кинобар, поверьте, что это не так.

Просто смиритесь с тем, что команда проектировщиков, которая с вами работает, в 100% случаев лучше разбирается в вопросе. Все, что вам нужно сделать – довериться, расслабиться и не мешать.

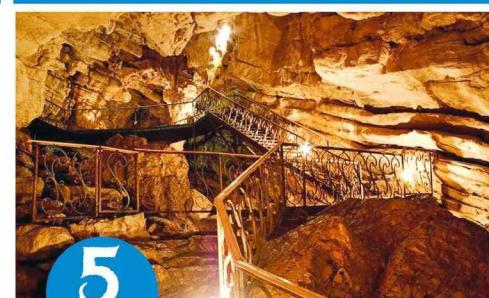
СЫТО-ПЬЯНО



Легендарные «Восточный квартал» и хинкальная «Белые ночи» накормят после трудового дня пловом, шашлыками и Тими Самыми хинкали.

А потом, если останутся силы, можно прогуляться в «Бисквит» за десертом. Наливают – везде!

ВОРОНЦОВСКИЕ ПЕЩЕРЫ



5

Ощутите себя первобытным человеком, который обитал в этих пещерах примерно 20 тысяч лет назад. Когда жарко, в пещерах прохладно. Доказано! Ну когда прохладно в пещеры можно и не лазить.

6

ШАГ 3: Зарезервировать место под кинобар

Кинобар может быть трех видов:

- Классический линейный бар – универсальный вариант, который можно вписать в любое пространство.
- Бар самообслуживания или U-Choose-bar – набирающий популярность вариант, однако его имеет смысл делать, если позволяет площадь и если в кинотеатре больше четырех залов и посадочных мест в залах больше 600.
- Островной кинобар – самый проблемный вид. Его реализация часто связана со сложностями в прокладке коммуникаций, а также для него необходимо достаточно площади, чтобы уместить подсобное помещение. В противном случае, если в баре закончится какой-то продукт, за ним придется идти сквозь гостей, что не есть хорошо.

бармен. В российских реалиях допустимо планировать одного бармена на 200–250 мест.

В идеальном мире на этом этапе проектируется не только сам кинобар, но вся зона фойе: кинобар, расположение билетных касс и терминалов, зона отдыха и ожидания зрителей – все это взаимосвязано и подчиняется определенным законам. Так, кассовая зона должна располагаться у входа в кинотеатр, а кинобар – в зоне видимости билетных касс или на пути следования максимального потока зрителей к входам в залы.

РАСЧЕТ КОЛИЧЕСТВА ОПЕРАТОРОВ КИНОБАРА: 1 БАРМЕН НА 200–250 МЕСТ

Все же в кинотеатре люди идут в первую очередь смотреть кино, а не есть, поэтому их путь надо спланировать так, чтобы привлечь их к спонтанной покупке.

ШАГ 4: с расстановкой оборудования

После того, как появилось понимание, в каком именно месте, какой конфигурации и с каким наполнением будет размещаться кинобар, можно переходить к расстановке технологического оборудования.

Именно на этом этапе решается, что из оборудования разместится на пристенном барном модуле, а что – на основной барной стойке; где разместить карамелизатор или коулер так, чтобы соблюдалась технологичность и поточность производства; где хранить расходные материалы и сырье (а тут нужно учитывать температуру и влажность места). Нюансов – море, весь процесс расстановки только из них и состоит.

45 СЕКУНД – ВРЕМЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ БАРМЕНОМ ОДНОГО ПОКУПАТЕЛЯ

Важно все учсть и изначально расположить все так, чтобы всему персоналу кинобара было комфортно работать, а бармены могли оперативно обслуживать клиентов. Помните, что на обслуживание одного покупателя бармен может потратить не более 45 секунд! Ну, хорошо, минуту – если заказ огромный.

ШАГ 5: Получить спецификацию и перейти к творчеству

После расстановки оборудования в кинобаре, проектировщики делают спецификацию на все оборудование и согласовывают ее с заказчиком. И здесь для заказчика начинается захватывающий процесс разработки дизайна кинобара и размещения рекламных конструкций.

Это самый творческий отрезок пути при открытии кинобара. «Деловая Русь» на этом этапе привлекает свои отраслевые подразделения. Дизайном, разработкой и монтажем барных стоек, мягкой и корпусной мебели занимается «Интерия». А за цифровое меню, интерактивную рекламу и программное обеспечение для работы кинобара отвечает «Моушн Вью». Но этой работе

будет посвящен второй том нашей энциклопедии.

Завершает же этап проектирования и работы инженеров-проектировщиков над кинобаром расстановка точек привязки оборудования к электросетям, подключения к воде и канализации, размещение вентиляционных зонов. В итоге вы получаете техническое задание для разработки смежных проектов по электроснабжению, воде и канализации, вентиляции и кондиционированию, выполняемые уже строительными проектными организациями.

При необходимости проектный отдел составляет пояснительную записку по месту требования (Роспотребнадзор, администрация торговых центров и т.д.) и передает заказчика в надежные творческие руки дизайнеров и разработчиков рекламных носителей.

САМЫЙ ЦЕННЫЙ СОВЕТ

Как бы вы ни были уверены в том, что отлично знаете, каким должен быть кинобар, поверьте, что это не так.

Просто смиритесь с тем, что команда проектировщиков, которая с вами работает, в 100% случаев лучше разбирается в вопросе. Все, что вам нужно сделать – довериться, расслабиться и не мешать.

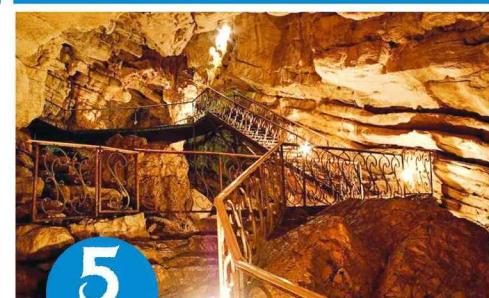
СЫТО-ПЬЯНО



Легендарные «Восточный квартал» и хинкальная «Белые ночи» накормят после трудового дня пловом, шашлыками и Тими Самыми хинкали.

А потом, если останутся силы, можно прогуляться в «Бисквит» за десертом. Наливают – везде!

ВОРОНЦОВСКИЕ ПЕЩЕРЫ



5

Ощутите себя первобытным человеком, который обитал в этих пещерах примерно 20 тысяч лет назад. Когда жарко, в пещерах прохладно. Доказано! Ну когда прохладно в пещеры можно и не лазить.

6

ГЕРОЙ НОМЕРА

Начало на стр. 1

АЛЕКСЕЙ РЯЗАНЦЕВ: «УЛЫБАЙТЕСЬ, ВЫ В КИНО!»

Бессменный руководитель КАРО-ПРЕМЬЕР о караоке, соцсетях и важнейшем из искусств

**БОЛЬШЕ 2000 КОНТАКТОВ –
КАК ТУТ ВЫКЛЮЧИТЬ ТЕЛЕФОН**

– Хорошо, а вам не кажется, что в наше время вы могли бы еще больше раздвинуть границы своего присутствия в киноиндустрии с помощью социальных сетей? Фейсбук и прочие инстаграмы сегодня правят миром, а вас нигде нет. Почему?

– Хороший вопрос. Я искренне верю, что общение людей должно быть контактным – глаза в глаза, слова в слова, если хотите. В соц сетях люди очень по-разному могут относиться к тебе, воспринимать твои мысли тоже по-разному. Мне же хочется, чтобы правильно понимали то, что я хочу донести. Потом я считаю нашу профессиональную тусовку достаточно ограниченной по составу, а уж тех, кто начинал все 20 лет назад и может считать себя строителям современного кинопроката и кинопоказа – вообще по пальцам пересчитать. Мы все знакомы, прекрасно общаемся, находим возможности для личных встреч. И я готов тратить на это время. А излишне тиражировать себя для социальной реализации – такой цели у меня не стоит.

– А как же общественное признание, ощущение собственной значимости?

– С помощью соц сетей? Это иллюзия и некий самообман. С профессиональной точки зрения соц сети не дают никакого развития, а общения мне достаточно с друзьями и коллегами. Я считаю, что вот у тебя день рождения. Хочешь праздника – позвони друзьям, пригласи в гости и они с радостью придут, с цветами, подарками. Не хочешь звонить – будет у тебя твой личный камерный праздник. Выставлять все это наружу, на продажу, может быть, это нужно тем, у кого миллионы подписчиков, и делается это больше для них. Но вот, откровенно говоря, если бы все миллионы подписчиков Димы Билана пришли на фильм «Герой» с его участием, мы собрали бы очень приличные деньги. Но они почему-то не пришли, и рублем не проголосовали за своего кумира.

– А если бы вы были в соц сетях, то были бы в курсе, какой фурор пару лет назад произвело фото, на котором вы танцуете с Искандером Аминовым. Тогда все бросились обсуждать, уж не танцуете ли вы в свободное время.

– Вообще я люблю петь, и в караоке зарабатываю достаточно высокие баллы. Подозреваю, что мы с Искандером были предварительно чем-то разогреты помимо танца. Остается надеяться, что это было не танго.

– Мне кажется, иногда полезно вообще выпасть из информационного пространства и просто быть не в курсе каких-то событий. Вас нет в соц сетях, а телефон вы когда-нибудь отключаете? Чтобы полный вакуум?

– Нет, мобильный у меня включен всегда. Я недавно считал – у меня более двух тысяч контактов в телефоне, и все это не случайные люди. Поэтому я всегда доступен, никогда не прячусь, всегда отвечаю на звонки. Я никогда не делаю вид, что занят свыше занятости того человека, который звонит. Слава Богу, меня окружают либо друзья, либо настоящие профессионалы, которые не могут позволить себе просто так тратить время, поэтому какие-то дурацкие звонки случаются очень редко.

**ЖИТЬ, ЧТОБЫ РАБОТАТЬ,
А НЕ НАОБОРОТ**

– Алексей Анатольевич, при постоянно включенном мобильном и десятке одновременных дел вы всегда улыбаетесь и всегда бодры! Вы что-то принимаете? Или где вы черпаете силы и вдохновение?

– Помните фразу Анатолия Тарасова «Веселее, вы в хоккей!»? Так вот, улыбайтесь, вы в кино! Улыбайтесь – это первое правило, которое определяет киноиндустрию. Я не могу себе представить работу в кинобизнесе поточной, конвеерной. Здесь атмосферу определяют позитив, эмоции, ощущения – настроение вокруг каждого участника бизнеса очень важно. От общей атмосферы в коллективе, например в нашем Каро-Премьер, напрямую зависит результат. И это настроение необходимо задавать! Знаете, чтобы не получилось как в стихотворении Игоря Губермана:

Бывает – проснешься, как птица,
Крылатой пружиной на взводе.
И хочется жить и трудиться,
Но к завтраку это проходит.

В Каро-Премьер это не проходит. В следующем году нашей компании исполняется 20 лет, и это рекорд среди дистрибуторов с точки зрения работы с одним менеджером и практически в одном и том же составе. А все потому, что у нас почти семья. Проблемы и чаяния каждого сотрудника – они общие, мы по-семейному пытаемся решить их, помочь. Делать это с постным лицом, равнодушно – по-моему, это не правильно. Мы получаем удовольствие от работы, от нашего общения. Поэтому моя формула хорошего настроения и настроя такова: черпать силы для работы в любимом деле, которым занимаемся. Эдакий замкнутый круг. Мы должны жить, чтобы работать, а не работать, чтобы жить. Все остальное – гены.



**ДОСУГ В СОЧИ:
ЧТО? ГДЕ? КОГДА?**

МУЗЕЙ РЕТРО АВТОМОБИЛЕЙ



7

Уникальная коллекция отечественного автопрома расположилась в Олимпийском парке. Когда к горлу подкатит ком ностальгии по советскому прошлому, просто купите билетик в музей! Цена, правда, весьма современная – 500 рублей.

СТЕНД #ЗВЕЗДА КИНОБИЗА НА КИНОРЫНКЕ-103



Приходите поболтать, полистать свежую прессу, разжиться подарками и обсудить участников конкурса «Звезда кинобиза». Борьба за призовые места развернулась нешуточная. Пока не объявлены результаты, принимаем ставки на победителей!

ПРО КИНОРЫНОК И КИНОТАВР

Я так давно езжу на Кинорынок в Сочи, что помню еще выездной рынок в Дагомысе! На моих глазах менялся и состав участников и сам рынок. От голодных лет, когда людей больше, чем кино интересовали фуршеты мы пришли к цивилизованному рынку, и мне это очень отрадно. Сейчас Кинорынок почти не отличается от подобных мероприятий в Европе. Кроме, пожалуй, сложного взаимодействия с Кинотавром.

Если взять кинофестивали, например, в Берлине и Каннах, там вы не увидите разграничения в датах и программе между самим фестивалем и Кинорынком. В наших реалиях Кинорынок не интегрирован в Кинотавр как партнер, и существуют препятствия для диалога участников этих больших мероприятий. Поэтому я хочу напомнить всем коллегам, что у кого в руках прокат, у того в руках производство.

**У КОГО В РУКАХ ПРОКАТ,
У ТОГО В РУКАХ ПРОИЗВОДСТВО!**

Мне не нравится разграничение того же пляжа, когда кто-то может на него пройти, а кто-то нет и приходится общаться через забор людям, которые по сути делают одно общее дело. Я понимаю, что наши актеры устали от того, что им докучают, но они приезжают на фестиваль и на рынок специально для того, чтобы вызвать дополнительный интерес к своему фильму. И в этой ситуации некая зашоренность и запрет на общение – они, мягко говоря, не логичны.

И еще один момент, на который хочется обратить внимание – недостаточные квоты Кинотавра на просмотр конкурсных фильмов в Зимнем театре участниками Кинорынка. На мой взгляд именно Кинорынку необходимо выделять максимальное количество билетов, ведь эти люди в потенциале будут прокатывать кино! Я же вижу на просмотрах людей, которые не имеют никакого отношения ни к Кинотавру, ни к Кинорынку. Я понимаю, что в Сочи есть люди, которых необходимо пригласить на фестиваль, но это все же вторично.

Необходимо создавать более широкую сеть живого общения участников кинобизнеса, и это общение может рождаться как раз в процессе просмотра фильмов и после него.

**БЛИЦ****КОФЕ ИЛИ ЧАЙ?**

Чай зеленый

СОВА ИЛИ ЖАВОРОНОК?

Грач (посередине)

РЫБА ИЛИ МЯСО?

Рыба

КОМЕДИЯ ИЛИ ДРАМА?

Комедия

СНИМАТЬ ИЛИ СМОТРЕТЬ КИНО?

Смотреть

СЛАДКИЙ ИЛИ СОЛЕНЫЙ ПОПКОРН?

Соленый

БАНКЕТ ИЛИ ФУРШЕТ?

Банкет

**ПРО КАРО ПРОКАТ В СОЧИ**

Не буду спойлерить, но этот Кинорынок для нас очень насыщенный и интересный. Сразу скажу, что презентации Каро-Премьер не будет, так как студия пока только готовит набор эксклюзивных материалов, но на КиноЭкспо мы наверстаем. Зато мы откроем Кинорынок «Гоголь-ночью» – на пляже будет организовано необычное пространство, которое всех удивит. На презентации Каро Прокат мы покажем фильм «Бабушка легкого поведения», продолжим вечеринкой с Александром Реввой, будет круто. Подготовка уже идет полным ходом.

ПРО ЛЮБИМЫЕ ФИЛЬМЫ

Очень нравится классика социального реализма. Проблемы, которые поднимаются в этих фильмах, всегда актуальны. «Девчата», «Живет такой парень», «Когда деревья были большими», «Судьба человека» – от этих фильмов не устаешь никогда. Из зарубежного – «Форрест Гамп». История удивительного объема, которая поместила в художественный фильм.

ПРО ОТДЫХ

Я люблю путешествовать, и кино дает такую возможность. Не хочу показаться псевдо-патриотом, но в свете всех событий, которые последнее время происходят в мире, я на самом деле сейчас предпошутою отдых в России. Например, в этом году впервые мы замечательно отдохнули на горнолыжном курорте в Красной Поляне. Крым можно заново осваивать. Да, сейчас я определенно предпочитаю отдыхать у нас.

ПРО РЕСТОРАНЫ

Наверное, правильно будет сказать, что я предпочитаю семейную кухню. У меня замечательно готовит жена, да и сам я тоже неплохо умею это делать. Мы, конечно, выбираемся в рестораны, но каждый раз я ловлю себя на мысли, что там готовят еду не совсем с душой. Есть, конечно, вкусные места, но их очень мало.

Фотографии из архивов компании «Деловая Русь», Российского Кинорынка и журнала «Кинобизнес Сегодня»

**СОЧИНСКИЙ РЫНОК**

Знаменитые мясистые помидоры, гигантская клубника, домашнее вино и чурчхела – поход на рынок давно стал ежегодной традицией участников кинорынка. Сезон черешни знатоки вообще открывают именно здесь! Так что не забудьте запланировать прогулку в мекку обжорства.

9

СОЧИ КАЗИНО И КУРОРТ

Если вы азартны и богаты, вам сюда! Единственный в Красной Поляне развлекательный центр, где можно покутить и заодно спустить денег в рулетку. И потом, кто-то же должен сорвать джекпот в этой «обители зла»

10

С появлением аппарата сахарной ваты Carnival стало понятно, что потенциал этого сладкого лакомства сильно недооценен.

Вата все еще воспринимается, как приятный отголосок советского прошлого, когда было прикольно поесть ее в парке или в цирке, не более того.

Однако, современная вата – это, скажем мы вам, вовсе не та вата прошлого! Это настоящий праздник, завораживающее шоу и доходный бизнес, который может принести неплохой заработка любому кинотеатру!

Мы попросили Артема Медведева – ватоката с 8-летним стажем, автора блога vatocat.ru – выделить главные причины, по которым аппарат сахарной ваты должен быть в каждом кинотеатре.

Причина 1 МАРЖИНАЛЬНОСТЬ

Сладкий бизнес отличается своей простотой и доходностью. Для изготовления ваты требуется только аппарат и сахар, маржинальность при этом – зашкаливает. Давайте посчитаем вместе:

Палочка для сладкой ваты
(пластик, 380 мм) – 1,1 руб/шт

Сахар-песок, 30 гр (из расчета 50 р/кг) –
1,5 руб/порция

Вкусоароматическая добавка FunFood
(из расчета 935 р за 400 гр) –
0,7 руб/порция

Итого: 3,3 руб./порция

Цена реализации: 100 руб.

Маржинальность: 3030 %
(без учета labor cost
и амортизации)

Причина 2 РАЗВЛЕЧЕНИЕ

Время, которое зритель проводит в фойе кинотеатра в ожидании сеанса, можно обратить в пользу кинобара. Установите тележку с аппаратом сахарной ваты, поставьте оператора и устройте ватное шоу – это будет отличный интерактив с гостями. Процесс настолько завораживает гостей, что логика у людей отключается, и решение о покупке ваты принимается стихийно. Уже и попкорн куплен, и кока-кола, но вот крутят разноцветное воздушное облако – почему бы не купить и его? Так что вата продает себя сама – имейте это в виду!

Для этого не нужно увеличивать рекламный бюджет. Достаточно организовать «Candy bag» – самый популярный формат торговли за рубежом. Он включает в себя яркую, привлекательную тележку, аппарат сладкой ваты в качестве основного элемента, а также дополнительные позиции: готовый карамелизованный попкорн (лучше разноцветный и в стакане V85 с перегородкой), леденцы на палочке, бутилированные напитки, мармелад. По сути, это мобильный бар, работающий в поддержку основному кинобару.

**ХОЧЕШЬ ПОПРОБОВАТЬ
САМ СДЕЛАТЬ ВАТНОЕ ШОУ?
8 ИЮНЯ В ПЛАТФОРМЕ НА ВЕЧЕРИНКЕ
«ЗАЖГИ С БАБУШКОЙ!»
ВСЮ НОЧЬ БУДЕМ КАТАТЬ ВАТУ!**



**375,5 ҚМ
СЛАДКОЙ ВАТЫ**

НАМОТАЛ ЗА ВРЕМЯ РАБОТЫ Артем Медведев

Причина 3 ДОСТУПНОСТЬ

Надо признать, что основной ассортимент в кинобарах стоит не дешево, а в кинотеатре ходят люди с самым разным достатком. Сладкая вата может стать отличной альтернативой варианту, когда в баре не покупается совсем ничего, потому что дорого. Заплатить же сто рублей за десерт может почти каждый.

Причина 4 ИНСТА- ГРАММИЧНОСТЬ

Сладкая вата – продукт известный, с историей. Никому не нужно объяснять, что это такое, в отличие от того же карамельного яблока. Вату знают все, она ассоциируется с детством, со счастливой безмятежностью и всегда вызывает положительные эмоции.

Что важно, улыбающиеся детишки с пышными порциями ваты хорошо смотрятся на фото. Впрочем, с ватой удивительным образом фотогеничными оказываются все, именно поэтому инстаграм хранит миллионы фотографий длинноногих красоток и брутальных парней с сахарной ватой на палочке. В общем, добавляя сладкую вату в ассортимент кинобара, вы повышаете количество постов в социальных сетях, сделанных в вашем кинотеатре. Клиентам фотографии приносят лайки, а вам – геотэги и хэштеги, повышающие узнаваемость и популярность вашего заведения!



Carnival и Carnival Pro

Carnival и Carnival Pro – самые горячие новинки на рынке аппаратов сахарной ваты, и, пожалуй, единственные – разработанные в сотрудничестве с операторами-ватокатами. Благодаря этому, модели получились с одной стороны надежными, быстрыми, а с другой – удобными и простыми в обращении. Одно из главных преимуществ аппаратов – на них легко учиться работать. Всего пара часов тренировок – и новичок будет работать как заправский ватокат с многолетним стажем.

Вертикальная подача позволяет превратить процесс наматывания ваты в настоящее шоу, что, естественно, привлекает клиентов. За счет этого продажи возрастают в разы, позволяя быстро окупить вложения. Вертикальный поток ваты получается за счет того, что в основании прядильной головы находится турбина, которая и создает направленный поток воздуха. Это позволяет выполнять трюки «змейка», когда вата тянется за оператором на расстояние 2-5-10 метров.

POPCORN TIMES

№5 Июнь 2017

Информационный бюллетень

ГК «Деловая Русь»

Периодичность:1 раз в квартал

Тираж: 700 экз

Распространение: бесплатно

Главный редактор: Искандер Аминов

Редактор: Светлана Яцкевич

Дизайн и верстка: Ольга Бузмакова

Корректор: Дарья Петухова

Над номером работали: ... Юлия Пышненко, Светлана Каткова, Дарья Петухова

Издатель

ДЕЛОВАЯ РУСЬ
все для кинобаров

Отпечатано в типографии ООО «Сочи-пресс»