

# POPCORN N' GAMES

**Nº 6**

**ПОПКОРН БЫЛ. ПОПКОРН ЕСТЬ.  
ПОПКОРН БУДУТ ЕСТЬ!**

**СЕНТЯБРЬ  
2017**



## КОЛОНКА ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

# УВАЖАЕМЫЙ ЧИТАТЕЛЬ!

Поздравляю Вас с тем, что Вы держите в руках новый номер PopCorinTimes, ура! За отчётный период редакция получила множество писем, телеграмм, звонков с выражениями искренней благодарности за наш нелёгкий труд. Поэтому с чувством глубокого



удовлетворения наш коллектив рапортует, что останавливаться не собирается, будем выпускать новые и новые номера нашей многотиражки!

Пересматривая свой блокнот агитатора, я заметил, что этот год – год 100-летия ВОСР, а значит осень пройдёт под знаменем! Под красивым знаменем успешного проката всего, что получит прокатное удостоверение от Минкульта!

# **ОЛЬШАЯ ЭНЦИКЛОПЕДИЯ ИНОБАРА. Том 2**

ctp. 4-5

**САНКТ-КИНОГРАД**  
Найди себя в городе мечты

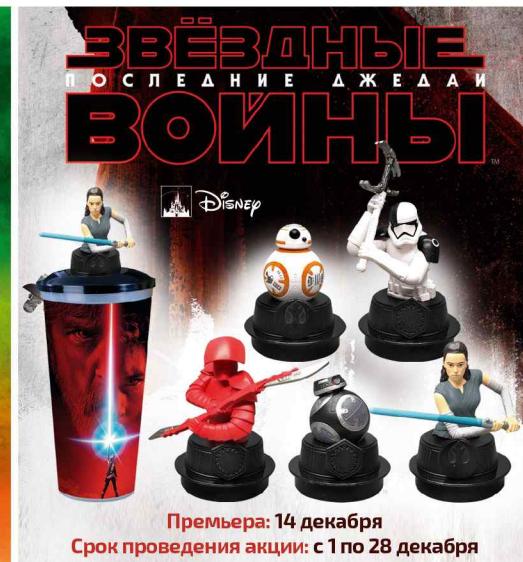
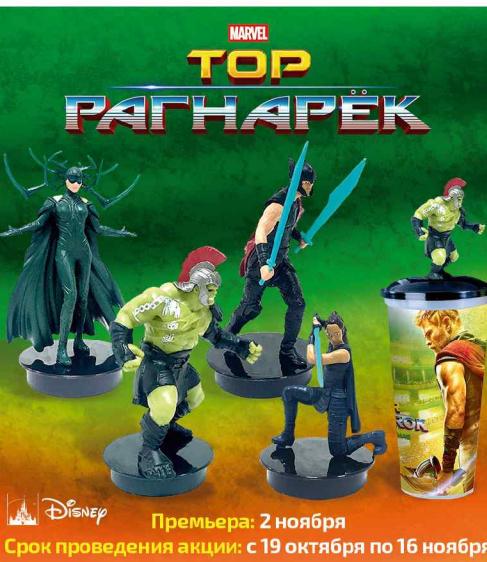
ctp. 6-7

## **АНТОН СИРЕНКО** **10 ФАКТОВ, О КОТОРЫХ ВЫ НЕ ЗНАЛИ**

стр. 8

## ФАНТАСТИЧЕСКИЕ ТОППЕРЫ И ГДЕ ОНИ ОБИТАЮТ

## БЛИЖАЙШИЕ АКЦИИ В ВАШЕМ КИНОБАРЕ



## С КАРАМЕЛЬКОЙ ЗА ЩЕКОЮ

**МОМО**

Самый натуральный леденец, который вы пробовали! Лакомство, созданное без использования искусственных красителей и ароматизаторов. Качество леденцов подтверждено соответствием ГОСТ и Добропольной сертификацией, которая доказывает, что продукция полностью безопасна даже для малышей.

**Вкусы:** малина, манго, маракуйя, мультифрукт  
**Вес:** 9 гр.

**ПЕТУШОК**

Тот самый леденец, который любят все!  
**Вкусы:** клубника, апельсин, груша, лимон, эко (натуральный)

**Вес:** 20 гр или 60 гр

**СПИРАЛЬ**

Карамель – праздник!  
**Вкусы:** клубника, арбуз, клубника-апельсин-яблоко  
**Вес:** 20 гр.

Леденцы на палочке переживают второе рождение – сейчас они популярны как никогда. Сердечки, спиральки и петушки; клубничные, яблочные и лимонные – стопроцентно повышают настроение, так как простые сахара в составе конфет заставляют организм выбрасывать в кровь большое количество серотонина – гормона радости.

**АРБУЗ**

Сладкая карамель с сочным вкусом арбуза – это лето круглый год в вашем кинобаре!

**Вес:** 25 гр.

**ЛОЛЛИ**

Самые популярные леденцы в Америке!

**Вкусы:** клубника, апельсин, кола

**Вес:** 40 гр.

**СЕРДЕЧКО**

Леденец в форме сердца с самым романтичным вкусом – клубники!

**Вес:** 40 гр.



## СЛАДКАЯ ЖИЗНЬ

## ЛЕДЕНЦЫ, ВАТА И ДРУГИЕ РАДОСТИ

С приходом осени организм требует повышенную дозу глюкозы. Вот три гарантированных способа подсластить зрителям поход в кино

## ВАТА НАВСЕГДА

Сахарная

ваты – еще одна сладость из прошлого, которая заново отвоевала себе позиции

в сердцах сладкоежек. Вата перестала быть просто ватой, теперь это еще шоу и праздник. Однако не все кинотеатры располагают местом

для размещения аппарата сахарной ваты и персоналом, готовым вату крутить. Не отменять же из-за этого радость

поедания ваты! Готовая сахарная вата в пластиковом стакане такая же воздушная и вкусная, как только что приготовленная.



## ВАТА КАК ИСКУССТВО

Если вы готовите вату прямо в кинотеатре, представляем вам новую линейку добавок для сахарной ваты FlossArt.

- Банан
- Вишня
- Лимон
- Апельсин
- Клубника
- Голубая малина
- Зеленое яблоко



Мягкое мороженое не теряет своей актуальности ни осенью, ни зимой, поэтому новый супер-фризер от Enigma может стать главным приобретением сезона для вашего кинобара.

Фризер позволяет из смесей двух видов сделать мягкое мороженое трех вкусов – насыщенное, нежное, очень вкусное.



## КИНО 100 ЛЕТ = НАЗДА

КИНОТЕАТР НАЗЫВАЛСЯ ЭЛЕКТРО ТЕАТР

КИНО 100 ЛЕТ = НАЗДА

60 % ФИЛЬМОВ В КИНОТЕАТРАХ БЫЛИ ОТЕЧЕСТВЕННЫМИ

## ПРИГЛАШЕНИЕ НА КОКТЕЙЛЬНУЮ ДЕГУСТАЦИЮ «ОТКРЫТЫЙ ПОКАЗ»!

ВПЕРВЫЕ ВЫ СМОЖЕТЕ САМИ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ПРИГОТОВЛЕНИИ ВАШИХ ЛЮБИМЫХ КОКТЕЙЛЕЙ ПОД ЧУТКИМ КОНТРОЛЕМ НАШЕГО БЕССМЕННОГО БАРМЕНА АНТОНА ВОЗРАСТОВА, КОНЕЧНО.

КОКТЕЙЛЬНИЧАЕМ 19 И 21 СЕНТЯБРЯ С 17.00  
НА СТЕНДЕ КОМПАНИИ «ДЕЛОВАЯ РУСЬ»!  
ЖДЕМ ВАС! КИНОЭКСПО

## АХ, ВЫ СЕТИ, МОИ СЕТИ

Отрицать влияние социальных сетей на нашу жизнь сегодня уже не станет никто. Социальные сети используются для всего: ведения бизнеса, общения с друзьями, поиска единомышленников или полезной информации. Немного о том на что обязательно стоит подписаться и как использовать соцсети в интересах кинотеатра, в нашей статье.

✓ Начнем со всем уже известных страничек @prokinobar в Instagram и Facebook. Горячие предложения, интересные события и все самые свежие новости кинорынка всегда можно найти в этих профилях.

✓ Официальные группы компании «Деловая Русь» в Facebook и Vkontakte, а также аккаунт в инстаграмме, все под названием **Trapeza.ru**, ежедневно рассказывает о новостях и событиях в нашей компании, приглашает на мастер-классы по всей России, выкладывает отчеты и даже показывает их в прямом эфире!

✓ Очень многие хорошо знают шеф-повара компании «Деловая Русь» Лоцманова Артура. Он рассказывает о секретах приготовления, делится рецептами и оперативно отвечает на вопросы на страницах **Istoma** в facebook и Instagram.

✓ Раз уж мы заговорили о еде, о ней и продолжим. Хотите открыть бургерную и думаете над тем, что понравится вашим клиентам? Есть интереснейший аккаунт **@burgersofmoscow** в Instagram. Отзывы обо всех бургерах Москвы устами клиентов, все обсуждения, за и против – помогут вам создать тот самый идеальный и неповторимый бургер мечты.

✓ Иногда подсматривать не только можно, но и нужно. Обратите внимание на аккаунты крупных киносетей в социальных сетях и Вы будете удивлены, как много всего там происходит! Конкурсы, опросы, анонсы и общение – все то, что вы хотите, но не знаете как легко и ненавязчиво донести до своего клиента. Вот он ваш вариант!

✓ Изучить свою целевую аудиторию в социальных сетях очень просто и интересно: это элементарно сделать по хештегам и геолокациям с вашим кинотеатром. Поверьте, вы узнаете много новой и полезной информации, а значит и сможете сделать необходимые выводы.

✓ И еще один аккаунт, который просто хочется посоветовать, чтобы порадовать ваши глаза, инстаграм **@rpstam** прекрасного оператора Родриго Прието, который работал над такими фильмами как «8 миля», «Горбатая гора», «Вавилон».

## NEW! ХРУСТАЩИЕ ОВОЩНЫЕ ДОЛЬКИ

«УМНЫЕ» ПЕРЕКУСЫ ДОБРАЛИСЬ И ДО КИНОБАРОВ

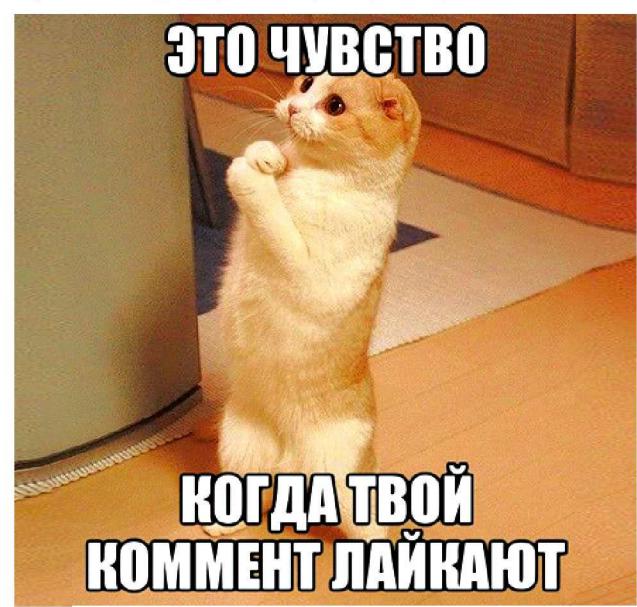
- В СОСТАВЕ ТОЛЬКО НАТУРАЛЬНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ
- НЕТ АРОМАТИЗАТОРОВ, КОНСЕРВАНТОВ, УСИЛИТЕЛЕЙ ВКУСА И ГМО
- В ПРИГОТОВЛЕНИИ НЕ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ ГИДРОГЕНИЗИРОВАННЫЕ ЖИРЫ И ПАЛЬМОВОЕ МАСЛО
- УПАКОВКА РАЗРАБОТАНА СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ ОВОЩНЫХ ДОЛЕК И ПОЗВОЛЯЕТ ИДЕАЛЬНО СОХРАНЯТЬ ИХ ВЫСOKИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ КАЧЕСТВА
- ХРУСТАЩИЕ ОВОЩНЫЕ ДОЛЬКИ ПРИВЛЕКУТ НОВУЮ АУДИТОРИЮ В КИНОБАРЫ: ПРИВЕРЖЕНЦЕВ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ, ВЕГЕТАРИАНЦЕВ И ВЕГАНОВ

ЛУК 15 г	СВЕКЛА 50 г	МИКС: КАРТОФЕЛЬ, СВЕКЛА, МОРКОВЬ, РЕПА 30 г	МИКС: КАРТОФЕЛЬ, МОРКОВЬ, СВЕКЛА 30 г	МОРКОВЬ 50 г	РЕПА 25 г
----------	-------------	---	---------------------------------------	--------------	-----------

## НОВОСТИ КОМПАНИИ

«Разомкнутые объятия», «Бьютифул» и «Волк с Уолл-стрит».

Кто владеет информацией, то владеет миром. Шагайте в ногу со временем и до встречи на просторах социальных сетей!



## НА ТОМ ЖЕ МЕСТЕ В ТОТ ЖЕ ЧАС

Традиционно, едва успев перевести дух после КиноЭкспо, компания «Деловая Русь» принимает участие в самом главном событии индустрии общественного питания выставке «ПИР-2017». Как всегда, на этой выставке будут презентованы главные новинки, а размер стенда вплотную приблизится к



рекордным 300 кв.м. Только представьте себе, сколько полезного, нужного и интересного мы сможем уместить на этой площади! Мастер-классы и консультации, хиты и тренды – все это и многое другое с 9 по 12 октября в МВЦ «Крокус Экспо», в павильоне № 3, зале № 14 на стенде № 2D20!



## ВЕЛИКОЕ ПЕРЕСЕЛЕНИЕ НАРОДОВ

Пожалуй, только с масштабностью этого события можно сравнить переезд нашего склада Катуар на новое место жительства. Теперь все наши товары будут дислоцированы в новом современном складском комплексе Никольское.



Современный логистический комплекс класса

«А» «Никольское», расположено в Дмитровском районе Московской области и находится непосредственно на трассе А-107, что обеспечивает удобный доступ к транспортной инфраструктуре Московского региона. Уверены, что переезд на новый склад сделает для наших клиентов работу с нашей компанией еще проще, удобнее и комфортнее.



**НОРМАТИВЫ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ФИЛЬМА:**

<b>1 ДЕНЬ</b> написать сценарий	<b>2 ДНЯ</b> подобрать актеров и заказать декорации	<b>1 – 15 НЕДЕЛЕЙ</b> поставить полнометражный фильм
------------------------------------	--	---

**КИНО 100 лет назад**

**514** кинофильмов составляли репертуар кинотеатров в 1917 году



«Я СЧИТАЮ, ЧТО КИНЕМАТОГРАФИЯ – ПУСТОЕ, НИКОМУ НЕ НУЖНОЕ И ДАЖЕ ВРЕДНОЕ РАЗВЛЕЧЕНИЕ. ТОЛЬКО НЕНОРМАЛЬНЫЙ ЧЕЛОВЕК МОЖЕТ СТАВИТЬ ЭТОТ БАЛАГАННЫЙ ПРОМЫСЕЛ В УРОВЕНЬ С ИСКУССТВОМ. ВСЕ ЭТО ВЗДОР, И НИКАКОГО ЗНАЧЕНИЯ ТАКИМ ПУСТЯКАМ ПРИДАВАТЬ НЕ СЛЕДУЕТ!»

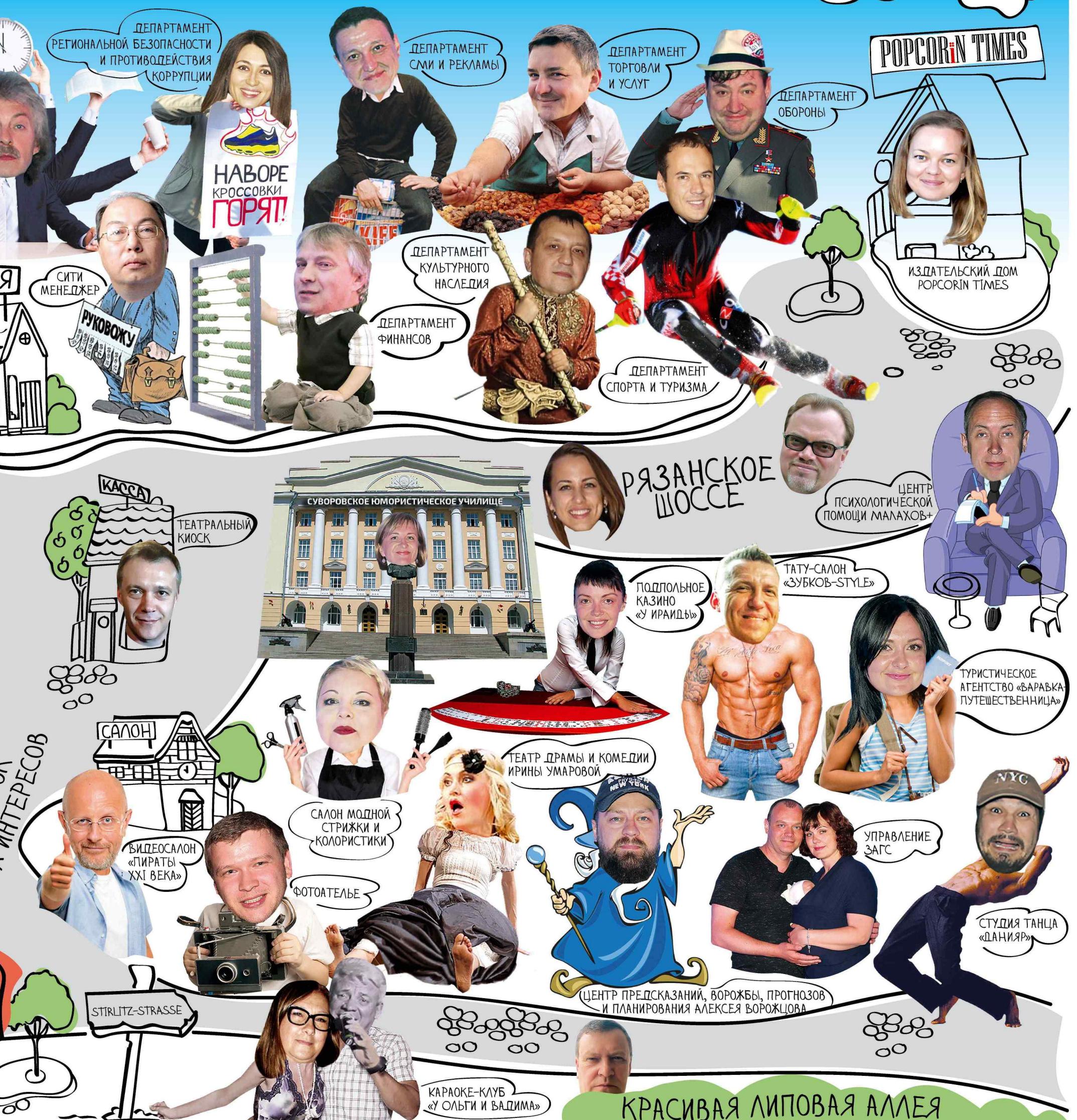
НИКОЛАЙ II В РЕЗОЛЮЦИИ 1916 ГОДА НА ПЕРЕПИСКУ ДЕПУТАТА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ РОДИЧЕВА С АМЕРИКАНЦЕМ ОЛЬПЕРОМ

НИКОЛАЙ II

КИ  
100  
на

## ИНОГРАД

Город расположился на живописном берегу океана возможностей, в порт кино введёт широкий проспект блокбастеров. А на главной городской площади и близлежащих улицах разместились самые важные учреждения и предприятия города.



НО  
ЛЕТ  
ЗВАД

ПЕНИН В.И.

«ПОКА НАРОД БЕЗГРАМОТЕН, ИЗ ВСЕХ ИСКУССТВ ВАЖНЕЙШИМИ  
ДЛЯ НАС ЯВЛЯЮТСЯ КИНО И ЦИРК»

ПОЛН. СОБР. СОЧ. - 5-Е ИЗД. - Т. 44. - С. 579:  
БЕСЕДА В. И. ЛЕНИНА С А. В. ЛУНАЧАРСКИМ

ГЕРОЙ НОМЕРА

Наши интервью не про цифры и аналитику, а про людей, которые стоят за цифрами и аналитикой.

# Антон Сиренко: 10 ФАКТОВ, о которых вы не знали

Завершаем год празднования 10-летия  
компании Walt Disney Studios Sony  
Pictures Releasing необычным интервью  
с ее бессменным руководителем

Когда мы разместили в нашем инстаграм-аккаунте @prokinobar фотографию, сделанную во время интервью с Антоном Аркадьевичем, и спросили: Кто следующий герой Popcorn Times? – правильные ответы посыпались практически мгновенно.

Нужно отметить, задача усложнялась тем, что будущий герой номера был снят со спины, а фото обработано в черно-белых тонах. Но это не помешало подписчикам опознать генерального директора

WDSSPR. Один из комментариев в директе нас особенно порадовал: «Антон Сиренко как Мэтт Дэймон – можно узнать даже по затылку».

И с этим не поспоришь. Минимум 4 раза в год г-н Сиренко выходит на сцену профильных выставок, чтобы представить отечественному кинобизнесу очередной мейджорский пакет. Конечно, мы знаем, как он выглядит, а о его политкорректности в высказываниях уже слагают легенды. При этом мы совсем ничего не знаем о нем, как о человеке без приставки «топ-менеджер». Точнее не знали до этого момента.

## 01 ПРО ДОСТИЖЕНИЯ: люди и фильмы – вот что важно

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 



10 лет для WDSSPR – достаточно большой срок. Конечно, с 2007 года многое изменилось, начиная с самого рынка и заканчивая формой и структурой компании. Однако, самым главным на протяжении этих лет всегда были и остаются – люди и фильмы. Все остальное – климат, в котором Люди выпускают Фильмы в свет. Карьерный рост сотрудников внутри компании или их переход в другую структуру – это настоящее событие для всей компании, мы очень чутко реагируем на это.

Каждый новый проект – как вызов, по крайней мере, для меня. Происходит такой выброс адреналина в кровь, какого я больше нигде не получаю.

Конечно, главными достижениями для нас являются фильмы-лидеры. Например, «Пираты Карибского моря» – мы только что выпустили пятую часть этой саги, которая стала самой кассовой картиной и в истории нашего совместного предприятия, и заняла вторую строчку в списке самых кассовых фильмов российского проката.

Тем не менее, особенно запоминаются фильмы, которые выпускаются через сомнения, преодоления, внутренний конфликт. Вы упомянули «Полный расколбас» – это хороший пример такого нетипичного проекта, который казался очень смелым и рисковым для нашего рынка. Наши заокеанские коллеги говорили «Ребят, ну не вариант. Согласитесь, шансов выпустить фильм нет». А мы выпустили, и даже денег собрали. Вот что разжигает азарт. А я очень азартен.

## 02 ПРО РУССКОЕ КИНО: «и так сойдет» – не наш путь

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

Сразу скажу: если вы любите русское кино, вы мой друг! Как стратегия, выпуск отечественных проектов выстроился в компании лет шесть назад, хотя с самого начала мы периодически работали с русскими фильмами. Честно сказать, мы считаем себя значимым игроком на этом игровом поле и с каждым годом констатируем повышающуюся коммерческую привлекательность русских проектов. И это результат очень сложной работы продюсерских и дистрибуционных структур. Мало построить корабль. Он может стоять далеко от глубокой воды и никогда не встать на курс – так часто случается с русским кино. Наша задача вывести корабль на большую воду. При этом, ни в коем случае нельзя повторить опыт начала 2000-х, когда было выпущено несколько успешных проектов, у аудитории сформировалась лояльность к русским фильмам, а потом выпуск пошел под соусом «и так пойдет». Нельзя экономить на качестве рекламной кампании и продуманности сообщений.

## 03 ПРО СЕМЬЮ: главный источник сил

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

У меня весьма классическая семья: жена, сын и собака, – и это самый главный источник сил и энергии. Время, проведенное вместе, доставляет удовольствие всегда, в любое время. С возрастом начинаешь получать удовольствие от самых простых вещей: от прогулок с собакой, от плохой погоды, когда выдается время просто поразмышлять, от возможности пройтись по городу. И чем реже удается это сделать, тем ценнее впечатления. Мне совершенно не хватает времени на спорт, хотя я очень люблю гольф. Но спорт требует определенного графика, который выстроить невозможно. Выходные – точно семья, в будни – работа допоздна, и ничем невозможно пожертвовать. Кстати, это относится ко всем моим коллегам. Я редко вижу офис пустым, уходя в десять вечера домой. В такой ситуации крайне важно, чтобы работа была в радость.

## 04 ПРО СЕКРЕТЫ УПРАВЛЕНИЯ: демократию приветствуем и практикуем



Считаю, что я демократичный руководитель. Это единственно возможная философия, единственным возможным стилем руководства в компании, где много амбициозных, талантливых и грамотных людей. Быть центром разных мнений, когда сотрудники чувствуют сплоченность команды – единственная возможность работать бесконфликтно. Авторитарность нужна на съемочной площадке, когда кроме тебя никто не даст команду «Мотор!». А когда запускаешь колossalный проект стоимостью сотни миллионов долларов, твое мнение о нем может быть не верно. Вот тут важно не оценивать субъективно, а выслушать разные мнения, которые

могут полностью противоречить твоему, и сделать правильные выводы, зачастую согласившись с тем, что тебе кажется абсолютно чуждым. Так было лично у меня с фильмом «Золушка». Я как мужчина, как отец мальчика, мог не разглядеть весь потенциал этого проекта, отнести к нему очень консервативно. Но надо отдать должное коллегам из маркетинга фильмов Disney, которые убедили меня забыть о гендерных стереотипах и сделать ставку на универсальное волшебство и романтику, для всех. Хотя и про то, что лучше всего этот фильм оценят именно зрительницы, мы не забывали, и использовали этот фактор на 100%.



**ПОЗУНГИ:**

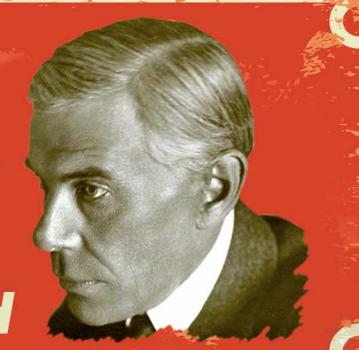
**КИНО**  
ОСВЕЩАЕТ ТЕМНОТУ.  
ПРОСВЕЩАЕТ БЕДНОТУ.



**КИНО**  
100 ЛЕТ  
НАЗАД

**32**

**КАРТИНЫ В ГОД**  
СТАВИЛ РЕЖИССЕР  
ПЕТР ЧАРДЫНИН



05

## ПРО ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ДЕФОРМАЦИЮ: давно с ней живу

Я профессиональную деформацию не чувствую, на то она и деформация, но она точно есть, и живу я с ней давно, с детства. Когда растешь в киношной семье (Аркадий Сиренко, советский и российский кинорежиссер, сценарист, в настоящее время преподает, - прим. редакции), привыкаешь к тому, что любой фильм комментируется, ему дается оценка. Папа всегда делал это корректно, сейчас кстати тоже. Отдельное удовольствие обсудить с ним фильм, который мы выпускаем или только что выпустили. При всей своей традиционности и хорошей

олдскульности, папе очень нравятся наши последние русские картины. Честно признаться, я даже не ожидал от него такого дружелюбного восприятия. Так что деформация прогрессирует. Весь вопрос в том, как ужиться с этой деформацией, оставаясь максимально объективным в оценке потенциала того или иного проекта. Да, я разделяю понятия «проект» и «кино», потому что Проект, который выпускается в данный момент, может совсем не соответствовать тому, что ты понимаешь под Кино с большой буквы «К». Но это никак не должно тебе мешать!

07

## ПРО ПОХОДЫ В КИНО: удовольствие от реакции близких

Поймал себя на мысли, что всей семьей ходим в кино крайне редко. Но если уж идем, то я получаю удовольствие не от самого фильма, на самом деле, он может быть любимым, а от реакции близких людей на него. Из относительно недавнего мы смотрели фильм с Колином Фертом, любимейшим актером моей жены. Мне картина скорее не понравилась, я даже название не могу вспомнить, но я получил при этом огромное удовольствие от того, что супруга была в восторге. Та же история с детьми. Когда идешь на мультфильм, смешной для твоего 10-летнего сына, получаешь удовольствие от его смеха и радости. Вот в чем прелесть семейных походов в кино!



06

## ПРО КОМАНДУ: из такой атмосферы не уходят



Бытует мнение среди ученых мужей, что работу нужно менять раз в три года. Если это так, то я совсем неправильно строю свою карьеру, как и большинство моих коллег. Костяк нашей компании не меняется с самого ее образования, вообще, так называемая «текущка кадров» для нас не свойственна.

Когда человек занимается любимым делом, главное – ощущения от этого дела и людей, которые тебя окружают. Когда ты понимаешь, что счастлив, горишь делом и твои коллеги разделяют все эти ощущения, у тебя не возникает желания уходить. Не возникает вопроса, сколько лет ты проработал в компании и надо ли менять место. Устать от рутинды в нашей сфере не получается, всегда возникают все новые задачи и сверхзадачи. И когда они решаются вместе с единомышленниками, получаешь удовольствие, которое сродни какому-то спортивному достижению, выполнению миссии очень важной для тебя. Люди не уходят, когда в коллективе царит такая атмосфера.

08

## ПРО МОСКВУ: люблю – потому и ругаю

Я люблю Москву, это абсолютно мой город. На разных этапах жизни возникало желание сменить место жительства, но, слава Богу, не случилось и, думаю, уже не случится. Я активно люблю Москву – не только хвалю, но и ругаю. Это и есть любовь – все эмоции, кроме равнодушия. Стою в пробке – ругаю пробки. Чтобы избежать потери времени, я много езжу на общественном транспорте и хожу пешком. Но если я иду по улице и упираюсь в перерывы переулок, конечно, я ругаюсь!

09



## ПРО ПРАЗДНИКИ: отмечать, чтобы не спугнуть удачу

Праздник должен быть чем-то обусловлен. Нельзя просто праздновать День взятия Бастилии. Для меня настоящий праздник – это достижение, к которому ты причастен. Такие праздники любят вся наша команда. Не календарное 8 марта, а праздник – как событие, о котором можно подумать, сделать выводы. Такие праздники настраивают на конструктив, их нужно обязательно отмечать, потому что не отмечая достижения, можно спугнуть удачу.



10

## ПРО СОЦ СЕТИ: не моя чашка кофе

Социальные сети – не моя чашка кофе. С возрастом это что ли связано. В какой-то момент я понял, что не готов менять свои приоритеты в общении. Я очень люблю общаться. Возможность общаться для меня – самая важная вещь в жизни. В идеале – лично, «вживую», но по электронной почте и в мессенджерах тоже пойдет. А вот в социальных сетях потребности нет. Я не могу сказать хорошо это или плохо, ибо «спорить о вкусе устриц надо с тем, кто устрицы ел». В то же время я понимаю, что будучи вовлеченым в медийный бизнес, невозможно вообще оставаться в стороне от соцсетей. Благо, что есть коллеги, которые активно держат меня в курсе происходящего в сетях. Я смотрю на это отстраненно, будто с высоты птичьего полета. И знаете, иногда так лучше видно.

до 10  
СЕАНСОВ В ДЕНЬ  
ПОКАЗЫВАЛИ  
В ОДНОМ КИНОТЕАТРЕ

71  
ЭЛЕКТРОТЕАТР  
на 23 782 места  
ДЕЙСТВОВАЛ В МОСКВЕ В 1917 ГОДУ

В первом томе энциклопедии мы рассказали, с чего необходимо начинать работу по открытию кинобара (см. Popcorin Times №5, июнь 2017). В тот счастливый момент, когда у вас на руках появляется план бара с расстановкой оборудования, приходит время заняться дизайном кинобара, разработкой барной стойки и сопутствующих элементов, а также оснастить кинобар меню-бордами, видеостенами и прочими лайтбоксами.

Как сделать это грамотно и так, чтобы в дальнейшем кинобар мог зарабатывать хорошие деньги, мы попросили рассказать практиков.

С конкретными примерами, конечно. Начнем с Digital Signage.

## ТОМ 2

# БОЛЬШАЯ ЭНЦИКЛОПЕДИЯ КИНОБАРА

### DIGITAL SIGNAGE

«Весь кинотеатр можно поделить на три зоны, в которых необходимы технологии digital signage. Для каждой зоны есть свои нюансы – о них и поговорим»

**Светлана Солопенкова**  
Эксперт по технологиям digital signage, менеджер проектов компании «Моушн Вью»



**СЛОВАРИК**  
**Digital Signage** – цифровые вывески, видеореклама на мониторах. Применяется для распространения рекламы. Характеризуется высоким показателем окупаемости инвестиций ROI в сравнении с печатными рекламными объявлениями.

## ■ МЕНЮ-БОРДЫ ОБОРУДОВАНИЕ

- ▶ Узнаем размер барной стойки и наличие элементов, которые могут мешать размещению.
- ▶ Определяем количество мониторов из расчета 1 монитор на 1 м длины стойки
- ▶ За основу берем мониторы базового размера с диагональю 42 дюйма
- ▶ Решаем, сколько уникальных сигналов (изображений) должно одновременно выходить на мониторы. Зависит от силы компьютера и цены работ.
- ▶ В среднем делается от 4 до 8 выводов уникальных сигналов. 4 вывода чаще всего – оптимальный вариант.

## ■ ПРИКАССОВЫЕ МОНИТОРЫ



### ТЕНДЕНЦИЯ «А-ЛЯ МАКДАК»

В кинобарах сейчас делают ставку на бары самообслуживания, полагая, что человек сам быстрее может набрать себе товар. Но это не совсем корректно – профессионал в любом случае сделает это быстрее. Просто необходимо автоматизировать и оптимизировать именно работу персонала кинобара. Для этого достаточно установить терминалы самообслуживания и завязать их на электронную очередь для автоматизации процесса продаж. История «а-ля макдак» – ускоряет и упрощает обслуживание посетителей кинобара.



## ■ МОНИТОРЫ

Главный вопрос, который решается при организации билетной кассы, – на сколько мониторов размещать расписание киносеансов. Жадные кинотеатры видно сразу. Когда на два монитора пытаются поместить до 20 фильмов, доходит до абсурда: шрифт мельчится, название фильма сокращается или обрезается. Страдает в первую очередь зритель. А нужно – всего лишь купить еще один монитор.

## ■ ЗОНА БИЛЕТНЫХ КАСС:

### ИЗ ПРАВИЛ ХОРОШЕГО ТОНА

Больше 6 фильмов, размещенных на одном мониторе – это моветон и неуважение к зрителю.



## ■ МОНИТОРЫ

«Фойе» – условное название всех помещений, где может находиться зритель в свободное от просмотра кино время.



**Ориентир!**  
Сеть кинотеатров VOX Cinemas во всех своих кинотеатрах все свободные и подходящие для монтажа площадки, занимают экранами. Все свободное пространство задействовано под digital. Они успешно продают эту площадь под рекламу, окупая затраты на оснащение и потом отлично зарабатывают на рекламе.

- ▶ Самый востребованный и эффективный рекламный носитель в кинотеатре
- ▶ Может быть как в единичном экземпляре, так и видеостены. Мы рекомендуем кратные видеостены (2x2, 3x3 монитора и т.д.), чтобы у исходного контента сохранились пропорции.
- ▶ Отдельные мониторы и видеостены – отличная площадка для сторонней рекламы.
- ▶ Мониторы можно использовать для нестандартных проектов. Например, в проходах к залам мониторы, размещенные на стенах, можно настраивать так, чтобы они включались в момент, когда человек подходит к ним и идет мимо. Для этого достаточно поставить в начале и конце коридора датчики движения. Можно установить систему распознавания лиц, которая определяет пол и возраст проходящего человека. А на мониторе будет отображаться контент в зависимости от аналитики системы: для мальчика 7 лет запустится трейлер «ЛЕГО Ниндзяго Фильм», а для женщины за 40 – трейлер «Про любовь». Только для взрослых. И это не просто крутая функция. Она актуальна для решения многих задач, например, когда кинотеатр хочет увеличить продажи билетов на фильм среди определенной аудитории. Поясню: кинотеатры в свое время жаловались, что на «Время первых» шло очень мало молодых людей (ну, пока не начали школы в кино массово отправлять). При наличии системы распознавания и соответствующей настройке ПО можно было трейлер фильма показывать конкретной целевой аудитории, буквально зомбировать ее.

## ■ ЛАЙТБОКСЫ

- ▶ Старший брат мониторов – уже устарел, но все еще используется.
- ▶ Во внутреннем оформлении мы стараемся всех переводить на мониторы. А вот уличным лайтбоксам конкурентов пока нет.

### В чем проблема лайтбоксов

Лайтбоксы очень трудно, особенно в регионах, сделать красивыми. Проблема в качестве печати бэклинта. Например, у нас есть клиент в Абакане. И мы печатаем ему вставки в лайтбоксы в Москве и отправляем с транспортной компанией. Потому что в Абакане качественно это сделать негде. И

такая ситуация сплошь и рядом. Просто кто-то смиряется с качеством и печатает как есть. Иногда даже – прости Господи – на бумаге! Которая в лайтбоксе выглядит так, будто она уже два года полежала на солнце и выгорела. Но это вопрос наличия чувства прекрасного у кинотеатра конечно. Кто-то может себе позволить такое «украшение», а кто-то нет.

## POPCORIN TIMES

№6 Сентябрь 2017

Информационный бюллетень  
ГК «Деловая Русь»

Периодичность: ..... 1 раз в квартал

Тираж: ..... 1000 экз

Распространение: ..... бесплатно

Главный редактор: ..... Искандер Аминов  
Редактор: ..... Светлана Яцкевич  
Дизайн и верстка: ..... Ольга Бузмакова, Анастасия Игнатьева  
Корректор: ..... Дарья Петухова  
Над номером работали: ... Юлия Пышненко, Светлана Каткова, Дарья Петухова

Издатель

**ДЕЛОВАЯ РУСЬ**

все для кинобаров

Отпечатано в типографии ООО «КОЛОРИТ»